

2021-2027年中国建筑涂料 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑涂料产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国涂料总产量为2041.0万吨，2019年中国涂料制造行业销售量为1746.8万吨，行业产销率为99.6%，2019年中国涂料产量下滑至1753.8万吨。2016-2018年中国涂料产量走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑涂料产业发展现状与发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国建筑涂料行业市场发展环境、建筑涂料整体运行态势等，接着分析了中国建筑涂料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑涂料市场竞争格局。随后，报告对建筑涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑涂料产业有个系统的了解或者想投资中国建筑涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑涂料所属行业特性研究

第一章 建筑涂料行业概述

第一节 建筑涂料行业发展情况

一、建筑涂料定义

二、建筑涂料行业发展历程

第二节 建筑涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑涂料产业链模型分析

第三节 2017-2019年中国建筑涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2017-2019年中国建筑涂料所属行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2019年中国建筑装饰涂料行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2019年中国建筑装饰涂料行业产业政策环境分析

一、建筑装饰涂料行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2017-2019年中国建筑装饰涂料行业产业社会环境分析

一、2017-2019年我国人口结构分析

二、2017-2019年教育环境分析

三、2017-2019年文化环境分析

四、2017-2019年生态环境分析

五、2017-2019年中国城镇化率分析

第四节 2017-2019年中国建筑装饰涂料行业产业技术环境分析

第二部分 建筑装饰涂料所属行业发展现状研究

第三章 2017-2019年世界建筑装饰涂料产业发展态势分析

第一节 2017-2019年世界建筑装饰涂料产业发展现状

一、世界建筑装饰涂料产业发展历程分析

二、世界建筑装饰涂料产业规模分析

三、世界建筑装饰涂料产业技术现状分析

第二节 2017-2019年世界建筑装饰涂料重点市场运行透析

一、美国建筑装饰涂料市场发展分析

二、日本建筑装饰涂料市场发展分析

三、欧洲国家建筑装饰涂料市场发展解析

第三节 2021-2027年世界建筑装饰涂料产业发展趋势分析

第四章 2017-2019年中国建筑装饰涂料所属市场运行状况分析

第一节 2017-2019年我国建筑装饰涂料市场技术发展分析

一、中国建筑装饰涂料技术的新进展概述

二、乳液合成技术的新进展

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用

四、氟树脂及其涂料技术

五、环保型建筑装饰涂料市场需求现状

第二节 2017-2019年中国建筑涂料的发展及应用分析

一、中国建筑材料产业现状2016-2018年中国建筑涂料产量走势

二、我国建筑涂料市场全方位分析

二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析

第三节 2017-2019年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析

一、建筑涂料行业问题及发展对策

二、中国建筑涂料市场存在问题及对策

三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析

四、中国建筑涂料发展具体建议

第五章 2017-2019年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第六章 2017-2019年中国建筑涂料所属行业经济运行情况分析

第一节 建筑涂料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 建筑涂料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 建筑涂料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2019年中国建筑涂料产品所属行业进出口分析

第一节 2017-2019年建筑涂料产品进口分析

一、2017-2019年建筑涂料产品进口总额

二、2017-2019年建筑涂料产品进口总量

第二节 2017-2019年建筑涂料产品出口分析

一、2017-2019年建筑涂料产品出口总额

二、2017-2019年建筑涂料产品出口总量

第三节 2017-2019年建筑涂料产品进出口格局分析

一、2017-2019年建筑涂料产品出口格局

二、2017-2019年建筑涂料产品进口格局

第四节 2017-2019年建筑涂料产品进出口价格走势分析

一、2017-2019年建筑涂料产品进口价格走势

二、2017-2019年建筑涂料产品出口价格走势

第八章 2014-2019年中国建筑涂料所属行业产量统计分析

第一节 2014-2019年全国建筑涂料产量分析

第二节 2017-2019年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2017-2019年建筑涂料产量集中度分析

第九章 2017-2019年中国建筑涂料行业竞争状况分析

第一节 2017-2019年中国建筑涂料行业竞争力分析

一、中国建筑涂料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2019年中国建筑涂料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2019年中国建筑涂料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国建筑涂料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2019年中国建筑涂料产业提升竞争力策略分析

第十章 2017-2019年中国建筑涂料行业区域市场分析

第一节 2017-2019年中国建筑涂料行业区域市场结构分析

第二节 2017-2019年中国建筑涂料行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 建筑涂料相关行业分析

第十一章 2017-2019年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2017-2019年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2017-2019年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2017-2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2017-2019年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2017-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2017-2019年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2017-2019年中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2017-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2017-2019年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2017-2019年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2017-2019年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四部分 建筑涂料行业企业竞争力分析

第十三章 2017-2019年我国建筑涂料主要企业分析

第一节 立邦涂料（中国）有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 天门市东方实业总公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 上海申得欧有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 建筑涂料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2021-2027年中国建筑涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国建筑涂料行业前景展望

- 一、建筑涂料的研究进展及趋势分析
- 二、建筑涂料价格趋势分析

第二节 2021-2027年中国建筑涂料行业市场预测分析

- 一、建筑涂料市场供给预测分析
- 二、建筑涂料需求预测分析
- 三、建筑涂料竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国建筑涂料行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2027年建筑涂料行业发展环境分析

第二节 2021-2027年建筑涂料行业投资特性分析

- 一、2021-2027年中国建筑涂料行业进入壁垒
- 二、2021-2027年中国建筑涂料行业盈利模式
- 三、2021-2027年中国建筑涂料行业盈利因素

第三节 2021-2027年建筑涂料行业投资风险分析

- 一、2021-2027年中国建筑涂料行业政策风险
- 二、2021-2027年中国建筑涂料行业技术风险
- 三、2021-2027年中国建筑涂料行业供求风险
- 四、2021-2027年中国建筑涂料行业其它风险

第四节 2021-2027年中国建筑涂料行业投资机会

- 一、2021-2027年中国建筑涂料行业最新投资动向
- 二、2021-2027年中国建筑涂料行业投资机会分析

第十六章 2021-2027年中国建筑涂料行业发展策略及投资建议

第一节 建筑涂料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 建筑涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2021-2027年建筑涂料行业投资建议

图表目录：（部分）

图表 2014-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2014-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2014-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2014-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2014-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2014-2019年我国人口数量变化图

图表 2014-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2014-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2014-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2014-2019年中国城镇化率走势图

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业资产变化情况分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业资产变化趋势图

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业数量总体情况分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业销售收入总体情况分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业盈利能力分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业运营能力分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业偿债能力分析

图表 2017-2019年中国建筑涂料所属行业发展能力分析

图表 2017-2019年我国建筑涂料产品进口数量分析

图表 2017-2019年我国建筑涂料产品进口金额分析

图表 2017-2019年我国建筑涂料产品出口数量分析

图表 2017-2019年我国建筑涂料产品出口金额分析

图表 2017-2019年我国建筑涂料产品出口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239065.html>