

2021-2027年中国基建投资 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基建投资行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基础设施建设投资主要涉及交通运输、机场、港口、桥梁、通讯、水利及城市供排水供气、供电设施等领域，是企业、单位和居民生产经营和生活的基础和保证。

但近期随着信贷政策有所放开，1.35万亿元政府专项债有望加速落地。8月14日财政部发布《关于做好地方政府专项债券发行工作的意见》，要求加快专项债券发行进度。今年地方政府债券（以下简称地方债券）发行进度不受季度均衡要求限制，各地至9月底累计完成新增专项债券发行比例原则上不得低于80%，剩余的发行额度应当主要放在10月份发行。但上半年才发行3673亿元，时间过半发行额却不足28%，政府专项债发行提速，我们预计地方基建资金来源将迎来边际改善，提振基建投资增速。城镇基建投资中中央项目和地方项目占比（单位：%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基建投资行业前景展望与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国基建投资行业市场发展环境、基建投资整体运行态势等，接着分析了中国基建投资行业市场运行的现状，然后介绍了基建投资市场竞争格局。随后，报告对基建投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基建投资行业发展趋势与投资预测。您若想对基建投资产业有个系统的了解或者想投资中国基建投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国基建投资行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 基建投资行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国基建投资行业发展社会环境分析

第二章 基建投资行业发展概述

第一节 行业界定

一、基建投资行业定义及分类

二、基建投资行业经济特性

三、基建投资行业产业链简介

第二节 基建投资行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 基建投资行业相关产业动态

第三章 2019年全球基建投资行业市场运行形势分析

第一节 全球基建投资行业市场运行环境分析

第二节 全球基建投资行业市场发展情况分析

一、全球基建投资行业市场供需分析

二、全球基建投资行业市场规模分析

三、全球基建投资行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球基建投资行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国基建投资所属行业技术发展分析

第一节 中国基建投资所属行业技术发展现状

第二节 基建投资所属行业技术特点分析

第三节 基建投资所属行业技术专利情况

一、基建投资所属行业专利申请数分析

二、基建投资所属行业专利申请人分析

三、基建投资所属行业热门专利技术分析

第四节 基建投资行业技术发展趋势分析

第五章 我国基建投资行业发展分析

第一节 2019年中国基建投资行业发展状况

在城镇铁路项目投资中，中央项目占据主导，占比73%。截至2017年末，我国铁路运营里程达到12.7万公里，其中高铁运营里程2.5万公里。2019年政府工作报告要求今年要完成铁路投资7320亿元，但近期国务院常务会议和中央政治局会议重提基建投资，铁总相关人士表示今年铁路投资有望重返8000亿元，高于年初制定的投资规划。2019年上半年全国铁路固定资产投资累计完成3127.12亿元，同比增长0.1%，预计下半年铁路投资额为4872.88亿元，较上半年增长55.8%。城镇铁路投资项目以中央为主（单位：%）数据来源：公开资料整理2013年~2018年铁路固定资产投资完成额走势数据来源：公开资料整理

根据今年的政府工作报告，2019年公路水路计划投资1.8万亿元，与去年计划相同。截至18年上半年，已累计完成投资9805.5亿元，同比增长1.4%。而目前全国近30个省、直辖市及自治区已披露18年相关投资计划，合计投资总额约为22618亿元（其中北京、天津尚未披露具体金额），远高于年初投资计划。我们保守估计，假设北京、天津两地18年投资完成额为300亿元（2017年北京投资额为300亿元），那么2019年全国公路水路固定资产投资将达22918亿元，超过年初任务额27.3%。18年下半年预计完成公路水路投资额13113亿元，同比增长0.6%。

中国目前的高速公路通车里程达到13.1万公里，位居世界第一，但人均占有量仍低于世界主要发达国家，未来仍有较大发展潜力。主要国家高速公路情况数据来源：公开资料整理

根据中国城市轨道交通协会的数据，近年来轨道交通完成投资额/在建可研批复总投资额大约在11%-14%之间波动。受国务院52号文影响，假设2019年在建可研批复总投资增速下降到10.0%，同时2019年轨交投资额/在建可研批复总投资也降至12.0%，那么预计18年城市地铁投资完成额为5155亿元，同比增长8.3%。

	2016	2017	2018E	
在建可研批复总投资（亿元）	34995	38756	42632	
同比增速（%）	32.9%	10.8%	10.0%	
轨交完成投资额（亿元）	3847	4762	5155	
轨交投资额/在建可研批复总投资（%）	11.0%	12.3%	12.0%	

数据来源：公开资料整理

一、2019年基建投资行业发展状况分析

二、2019年中国基建投资行业发展动态

三、2019年我国基建投资行业发展热点

四、2019年我国基建投资行业存在的问题

第二节 2019年中国基建投资行业市场供需状况

一、2015-2019年中国基建投资行业供给分析

二、2015-2019年中国基建投资行业市场需求分析

三、中国基建投资所属行业产品价格分析

1、中国基建投资所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国基建投资行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国基建投资所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国基建投资所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国基建投资所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国基建投资所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国基建投资所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国基建投资行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 基建投资行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2019年中国基建投资行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019年基建投资行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九章 2015-2019年中国基建投资行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国基建投资行业上游发展及影响分析

一、2019年中国基建投资行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国基建投资行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国基建投资行业下游发展及影响分析

一、2019年中国基建投资行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国基建投资行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年基建投资行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年基建投资行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年基建投资行业供需预测分析

第三节 中国基建投资行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国基建投资行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国基建投资行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国基建投资行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国基建投资行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国基建投资所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国基建投资所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国基建投资所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国基建投资行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国基建投资行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国基建投资行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国基建投资行业发展策略及投资建议分析（ ）

第一节 基建投资行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 基建投资行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国基建投资产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国基建投资行业发展建议

第五节 2021-2027年中国基建投资行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国基建投资市场价格走势图

图表：2021-2027年中国基建投资产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国基建投资市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国基建投资市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189268.html>