

2021-2027年中国肝素产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肝素产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肝素首先从肝脏发现而得名，由葡萄糖胺，L-艾杜糖醛苷、N-乙酰葡萄糖胺和D-葡萄糖醛酸交替组成的黏多糖硫酸脂，平均分子量为15KD，呈强酸性。它也存在于肺、血管壁、肠粘膜等组织中，是动物体内一种天然抗凝血物质。天然存在于肥大细胞，现在主要从牛肺或猪小肠黏膜提取。作为一种抗凝剂，是由二种多糖交替连接而成的多聚体，在体内外都有抗凝血作用。临床上主要用于血栓栓塞性疾病、心肌梗死、心血管手术、心脏导管检查、体外循环、血液透析等。随着药理学及临床医学的进展，肝素的应用不断扩大。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肝素产业发展现状与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了肝素相关概念及发展环境，接着分析了中国肝素规模及消费需求，然后对中国肝素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肝素面临的机遇及发展前景。您若想对中国肝素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肝素钠产业相关概述

第一节 肝素钠基础概述

一、药物性状及功能

二、肝素钠来源与鉴别

三、肝素钠产业链分析

第二节 肝素钠生产及应用

一、产品应用领域

二、宏观市场前景和微观市场容量

三、技术所处的阶段分析

四、工业化的实施条件

五、对环境的影响评价

六、已推广应用状况

第二章 2015-2019年全球肝素钠市场运行态势及对中国市场的影响分析

第一节 2015-2019年全球医药行业发展概况

第二节 2015-2019年全球肝素钠市场分析

一、肝素类药品市场需求情况

二、肝素临床应用的不断进展

三、肝素及衍生物药物市场的发展

四、肝素原料药市场需求情况

第三节 2015-2019年全球肝素钠重点市场分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、奥地利

五、意大利

第四节 未来全球肝素类药物市场销售额及复合增长率预测分析

第三章 2015-2019年中国肝素钠产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国肝素钠产业政策环境分析

一、美国fda认证和欧盟cep认证标准

二、欧洲药典委员会修订肝素钠标准

三、中国还与欧盟等国家或地区签订了加强药品监管合作的框架协议

四、sfda进一步加强肝素钠药品质量检验工作

五、国家药监局要求进一步加强肝素钠药品质量检验

六、卫生部要求加强肝素钠注射剂临床使用管理

第三节 2015-2019年中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体制改革重点工作分析

五、医药卫生体制改革步骤分析

六、新医改8500亿的投向分析

第四节 2015-2019年中国肝素钠产业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国肝素钠产业整体运行态势分析

第一节 中国肝素钠产业动态分析

一、中国肝素钠360°高峰论坛聚焦

二、中国肝素钠突破海外药证壁垒

第二节 2015-2019年中国肝素钠产业运行总况

一、中国肝素粗品和肝素原料药在国际市场中的地位

二、中国肝素钠市场所处特殊发展阶段

第三节 中国肝素钠提取技术

一、原料处理

二、酶解提取

三、离子交换吸附

四、精制

第四节 2015-2019年中国肝素钠产业发展热点问题探讨

一、控制上游散乱货源

二、肝素钠粗品再提纯面临资金与技术双重壁垒

第五章 2015-2019年中国肝素钠市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国肝素钠行业发展综述

一、肝素钠纯度及市场应用分析

二、国内肝素钠企业发展分析

三、肝素钠价格分析

第二节 2015-2019年中国肝素钠旺季收购及价格分析

一、猪肝素

二、羊肝素

第三节 2015-2019年中国肝素钠市场应用分析

一、国内市场对肝素钠注射液的需求将保持平稳增长

二、我国肝素原料药需求

三、普通肝素制剂市场需求情况

四、低分子肝素的市场需求状况

五、肝素制剂市场份额

第四节 2015-2019年中国肝素钠应用领域透析

一、心脑血管药

二、肝素钠在美容市场应用分析

第五节 2015-2019年中国影响肝素钠价格的因素分析

一、中国生猪产量因素

二、能源、劳动力价格、环保等因素

三、突发事件的影响

四、产品质量的影响

第六章 2015-2019年中国医药行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国医药发展状况分析

一、近年来医药行业运行状况

二、2015-2019年中国中成药产量

三、2015-2019年中国化学原料药产量

四、2019年医药行业经济运行主要指标分析

第二节 2015-2019年中国医药市场分析

一、医药市场的特点

二、医药市场购销情况

三、医药市场集中度分析

四、2015-2019年医药市场需求态势

第三节 2015-2019年中国医药进出口分析

第七章 2015-2019年中国心脑血管药行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国心血管疾病发病和研究分析

一、中国心血管疾病发病和技术研究

二、中国心血管病发病的危险因素分析

三、中国心血管疾病研究新情况

四、中国防治心绞痛药市场分析

五、中国抗高血压药品市场消费调查分析

六、中国冠心病药物市场发展探讨

第二节 2015-2019年中国心脑血管药物市场分析

- 一、心脑血管药物整体市场发展概况
- 二、国内心脑血管药物市场分析
- 三、心脑血管药物区域市场发展情况分析
- 四、中国心血管系统药物市场分析
- 五、中国心血管病药物市场政策新情况
- 六、心血管药物“不耐受”问题分析

第三节 近年来心血管药物研究新发展

- 一、糖尿病药物研究新发展
- 二、调节血脂药物研究新发展
- 三、奈必洛尔药物研究新发展
- 四、中国心血管药物支架研究新发展
- 五、江苏心血管药物试验中心新建成
- 六、冠心病药物新研究

第八章 2015-2019年中国肝素钠行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国肝素钠行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2015-2019年中国医药行业竞争格局分析

- 一、医药行业企业竞争力分析
- 二、国内原料药竞争情况分析
- 三、医药企业核心竞争力分析

第三节 2015-2019年国内肝素钠市场竞争趋势

- 一、从产品角度分析
- 二、从企业角度分析
- 三、从肝素原料方面分析

第九章 中国肝素钠行业制造商分析

第一节 国外主要制造商分析

一、法国赛诺菲-安万特公司

二、美国spl

三、美国pharmacia

第二节国内主要制造商分析

一、深圳市海普瑞药业股份有限公司

二、烟台东诚生化有限公司

三、浦江亚太肠衣有限公司

四、江苏联众肠衣有限公司

五、广元市海天实业有限责任公司

六、枣庄海德生化制品有限公司

七、河北常山生化药业股份有限公司

八、怀宁县雪莲畜产品有限公司

九、怀宁县恒达畜产品有限公司

十、浙江凯胜畜产品加工有限公司

第十章 2015-2019年中国生猪行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国畜牧业发展分析

一、中国畜牧业发展特点分析

二、中国畜产品进出口情况

三、中国畜产品产量统计分析

四、中国畜牧业发展有利因素分析

五、中国畜牧行业的扶持政策分析

六、农业部确定畜牧行业工作重点

第二节 2015-2019年中国生猪行业发展分析

一、2015-2019年生猪市场特点分析

二、2015-2019年生猪生产形势

三、2015-2019年生猪市场存在的问题

四、2015-2019年生猪生产建议

五、生猪市场调查结果分析

第十一章 2015-2019年中国美容行业发展分析

第一节 2015-2019年美容行业发展状况分析

一、美容行业发展分析

二、美容业新经济增长点分析

第二节 2015-2019年美容市场需求与培养目标定位的分析

一、美容市场规模分析

二、美容市场需求分析

三、美容市场发展对策

第三节 2015-2019年中国美容行业存在的问题分析

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析

第十二章 2015-2019年中国化妆品行业发展分析

第一节 2015-2019年中国化妆品市场分析

一、化妆品市场发展态势

二、男士化妆品业发展前景

三、化妆品市场热点分析

第二节 2015-2019年化妆品所属行业进出口分析

一、2015-2019年化妆品所属行业出口数据分析

二、2015-2019年化妆品所属行业进口数据分析

三、中国化妆品降税情况

四、东盟国家化妆品降税情况

第三节 2021-2027年中国化妆品业发展趋势分析

一、化妆品市场前景预测

二、化妆品行业连锁经营趋势

三、2021-2027年中国化妆品市场增长预测

四、未来化妆品发展趋势预测

第十三章 2021-2027年中国肝素钠市场发展前景分析

一、全球肝素钠需求及增长预测

二、肝素钠生产开发前景评估

三、2021-2027年中国肝素钠市场规模及增长预测

四、2021-2027年中国肝素钠市场产销预测

五、2021-2027年中国肝素钠进出口贸易预测

第二节 2021-2027年中国肝素钠技术发展趋势分析

一、肠衣工艺

二、肠素钠的生产工艺

第十四章 2021-2027年中国肝素钠产业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国肝素钠行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国肝素钠投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国肝素钠行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228842.html>