

2021-2027年中国二手房交 易市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二手房交易市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/203951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手房交易是指已经在房地产交易中心备过案、完成初始登记和总登记的、再次上市进行交易。二手房交易，现在在北京、上海、深圳等大城市是一个非常活跃的现象，其发展前景相当可观。

二手房是相对开发商手里的商品房而言的，是房地产产权交易二级市场的俗称，包括商品房、允许上市交易的二手公房（房改房）、解困房、拆迁房、自建房、经济适用房、限价房。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国二手房交易市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了二手房交易行业市场发展环境、二手房交易整体运行态势等，接着分析了二手房交易行业市场运行的现状，然后介绍了二手房交易市场竞争格局。随后，报告对二手房交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手房交易行业发展趋势与投资预测。您若想对二手房交易产业有个系统的了解或者想投资二手房交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球二手房交易市场发展概况分析

第一节 2019年全球二手房交易市场发展现状分析

一、市场规模

二、全球市场结构布局分析

第二节 2019年美国二手房交易市场发展现状分析

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2019年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2019年英国二手房交易市场发展现状分析

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2019年中国香港二手房交易市场发展现状分析

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2019年中国二手房交易市场发展环境分析

第一节 2019年中国二手房交易市场经济环境分析

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2019年中国二手房交易市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

第三节 2019年中国二手房交易市场社会环境分析

一、中国房地产的升温

二、中国居民生活消费水平的提高

第三章 2021-2027年中国二手房交易市场发展概况分析与预测

第一节 2019年中国二手房交易市场发展现状分析

一、2021-2027年中国二手房交易市场规模分析与预测

二、2021-2027年中国二手房交易市场区域结构分析与预测

三、2021-2027年中国二手房交易市场结构分析与预测

四、2021-2027年中国二手房交易市场行业盈利水平分析与预测

第二节 2021-2027年中国二手房交易市场发展特点分析与预测

第三节 2021-2027年中国二手房交易市场存在问题分析与预测

一、行业规范尚不完整

二、行业价值尚需认可

三、企业间还存在无序竞争

第四章 2019年中国二手房细分市场状况分析

第一节 2019年中国二手商品房市场状况分析

一、中国二手商品房市场供应量分析

二、中国二手商品房市场需求量分析

三、中国二手商品房市场价格分析

第二节 2019年中国二手写字楼市场状况分析

一、中国二手写字楼市场供应量分析

二、中国二手写字楼市场需求量分析

三、中国二手写字楼市场价格分析

第三节 2019年中国二手公寓市场状况分析

一、中国二手公寓市场供应量分析

二、中国二手公寓市场需求量分析

三、中国二手公寓市场价格分析

第四节 2019年中国二手别墅市场状况分析

一、中国二手别墅市场供应量分析

二、中国二手别墅市场需求量分析

三、中国二手别墅市场价格分析

第五节 2019年中国二手郊区住宅市场状况分析

一、中国二手郊区住宅市场供应量分析

二、中国二手郊区住宅市场需求量分析

三、中国二手郊区住宅市场价格分析

第五章 2019年中国主要城市二手房交易市场状况分析

第一节 北京

一、2019年北京的二手房市场一直处于观望调整期

二、2019年二手房市场或呈现先抑后扬的走势

三、北京的二手房成交平均面积及价格分析

四、80后年轻买家成二手房市场主力

五、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

一、投资客聚集，空置率较高

二、2019年二手房交易分析

三、2019年二手房成交率分析

四、二手房成交平均面积及价格分析

第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、二手房服务的机构数量一直在增加

第六章 2019年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

第一节 2019年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

第二节 2019年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

第七章 2019年中国二手房交易市场竞争分析

第一节 2019年中国二手房交易市场竞争模式分析

第二节 2019年中国二手房交易市场竞争格局

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品分析

第三节 2019年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

- 一、市场竞争状况
- 二、企业市场占有率分析
- 三、竞争重心由价格转向服务的提升

第八章 中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

第一节 易居中国

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 满堂红（中国）置业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2019年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

第一节 2019年中国现阶段房地产业发展特点分析

- 一、土地管理逐步规范
 - 二、房地产价格动态
 - 三、房地产开发投资有抬头迹象
 - 四、房地产金融的监管力度不断加强
 - 五、市场调控仍需大力改进
- 第二节 2019年中国房地产业发展存在的问题分析

- 一、房地产业存在的问题
- 二、房地产市场存在的问题
- 三、房地产金融存在的问题
- 四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

第三节 2019年中国房地产市场总体态势分析

- 一、2019年中国房地产运行分析
- 二、2019年中国房地产市场供应需求状况分析

第十章 2019年中国二手房交易市场相关行业发展分析——二手房行业

第一节 2019年中国二手房行业发展概况分析

- 一、中国二手房发展历程分析
- 二、二手房经营范围分析
- 三、二手房公司运营模式分析
- 四、二手房收费标准分析
- 五、二手房与二手房市场的关联分析

第二节 2019年我国二手房行业发展现状

- 一、房产中介行业赢利现状分析
- 二、房产中介行业“马太效应”现象
- 三、经营模式由粗放型向集约型转变
- 四、香港二手房“美联地产”逆势进京高调开店

第三节 2019年中国二手房行业发展存在的问题分析

- 一、行业诚信经营状况堪忧
- 二、法律法规不健全，入门门槛过低
- 三、行业监管不力
- 四、规模小、能力差
- 五、人员素质及信誉偏低

第十一章 2021-2027年中国二手房交易市场发展前景分析

第一节 2021-2027年中国二手房行业发展趋势分析

- 一、连锁化趋势
- 二、专业化趋势
- 三、品牌化趋势
- 四、代理制趋势
- 五、网络化趋势
- 六、服务全面化趋势
- 七、国际化趋势

第二节 2021-2027年中国二手房市场需求预测分析

- 一、不同类型二手房需求预测分析
- 二、不同地区二手房需求预测分析

第三节 2021-2027年中国二手房市场竞争态势预测分析

第十二章 2021-2027年中国二手房交易市场投资前景分析（ ）

第一节 2021-2027年中国二手房交易市场投资机会分析

第二节 2021-2027年中国二手房交易市场投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、经营风险
- 四、管理风险

第三节 2021-2027年中国二手房交易市场投资环境分析

- 一、投资战略分析
- 二、供应情况分析
- 三、周边竞争环境影响力分析
- 四、管理风险评估

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/203951.html>