

2021-2027年中国旅游地产 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游地产产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游地产产业发展现状与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国旅游地产行业客源市场与购买群体分析

1.1 中国旅游地产行业的定义分类

1.1.1 旅游地产的界定与特征

（1）旅游地产的界定

（2）旅游地产项目的特征

1.1.2 旅游地产行业主要产品分类

1.1.3 旅游地产行业简要发展历程

1.2 中国旅游行业游客消费行为与特征分析

1.2.1 旅游行业市场消费规模分析

（1）旅游业收入分析

（2）城乡居民旅游消费分析

1.2.2 旅游消费群体的特征分析

（1）入境旅游消费者的特征分析

（2）国内旅游消费者的特征分析

1.2.3 旅游行业新兴消费趋势分析

1.3 中国旅游地产项目客源市场与购买群体分析

1.3.1 旅游地产项目客源市场分析

1.3.2 旅游地产购买群体特征分析

第2章：中国旅游地产行业发展现状与投资热度分析

2.1 中国旅游项目投资开发分析

2.1.1 旅游项目投资开发分析

2.1.2 旅游项目投资动向分析

(1) 旅游项目投资发展动态

(2) 大型旅游项目投资动向

2.1.3 旅游项目投资趋势分析

2.2 中国旅游地产行业发展现状分析

2.2.1 中国旅游地产行业发展总体概述

2.2.2 旅游地产行业项目区域分布分析

2.2.3 旅游地产项目类型结构分析

2.2.4 旅游地产项目占地规模结构分析

2.3 中国旅游地产行业投资热度分析

2.3.1 全国旅游地产投资热度分析

2.3.2 不同区域旅游地产投资热度分析

(1) 海南地区旅游地产投资热度分析

(2) 西南地区旅游地产投资热度分析

(3) 长三角地区旅游地产投资热度分析

(4) 环渤海地区旅游地产投资热度分析

(5) 两广地区旅游地产投资热度分析

(6) 闽东南地区旅游地产投资热度分析

2.3.3 不同类型旅游地产投资热度分析

(1) 滨海旅游地产投资热度分析

(2) 滨湖旅游地产投资热度分析

(3) 山地旅游地产投资热度分析

(4) 温泉旅游地产投资热度分析

(5) 古镇旅游地产投资热度分析

(6) 高尔夫地产投资热度分析

- (7) 主题公园地产投资热度分析
- (8) 游艇码头地产投资热度分析
- 2.4 旅游地产开发存在的主要问题分析
 - 2.4.1 供给过度膨胀
 - 2.4.2 局部投资过热
 - 2.4.3 开发模式单一
 - 2.4.4 金融风险增加
 - 2.4.5 制度规范缺失
 - 2.4.6 空置率居高不下
- 2.5 旅游地产开发的优劣势分析
 - 2.5.1 旅游地产行业发展优势分析
 - 2.5.2 旅游地产行业发展劣势分析

第3章：中国旅游地产行业投资开发模式分析

- 3.1 中国旅游地产行业主要投资开发模式分析
 - 3.1.1 旅游地产行业投资开发主体分析
 - 3.1.2 旅游地产行业主要投资开发模式
 - (1) 景区住宅开发模式
 - (2) 以旅游度假为目的的开发模式
 - (3) 以旅游接待为目的的开发模式
 - (4) 综合性旅游房地产开发模式
- 3.2 中国旅游地产行业主要运行模式分析
 - 3.2.1 旅游地产开发的政府运作模式
 - (1) 以规划方案的把控为前提
 - (2) 以相关政策的支持为重点
 - (3) 以公共工程的建设为核心
 - (4) 以区域营销的推进为辅助
 - (5) 以招商引资的落实为突破
 - (6) 以后续监管的持续为保障
 - 3.2.2 旅游地产开发的企业运作模式
 - (1) 旅游地产开发企业的定位
 - (2) 旅游地产的商业运作模式

(3) 旅游地产开发的运作流程

3.3 中国旅游地产典型开发模式分析

3.3.1 典型案例分析——华侨城模式

(1) 华侨城模式介绍

(2) 旅游地产项目开发

(3) 华侨城模式经验总结

3.3.2 典型案例分析——中坤模式

(1) 中坤模式介绍

(2) 旅游地产项目开发

(3) 中坤模式经验总结

第4章：互联网经济下旅游地产转型突围策略分析

4.1 互联网发展现状及带来的变革

4.1.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网购物呈爆发式增长

(4) 在线旅游行业快速发展

4.1.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 催生新兴行业

(2) 颠覆传统行业

4.2 互联网对旅游地产行业的冲击与挑战

4.2.1 互联网对旅游地产行业的影响层面

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

4.2.2 互联网对旅游地产行业带来的冲击

(1) 对线下分流，线下客流下滑

(2) 对实体店带来价格冲击

4.2.3 互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构

(1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建

(2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变

(3) 由传统产品驱动向用户驱动转变

4.3 互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略

4.3.1 旅游地产企业电商切入模式及运营建议

4.3.2 旅游地产企业O2O战略布局及实施运营

4.3.3 旅游地产企业互联网营销三个阶段及策略

(1) 利用互联网平台推广，宣传造势

(2) 搭建人与人连接，实现销售渠道网络化

(3) 迎合客户个性化，提供营销解决方案

4.3.4 旅游地产企业如何实现数据化运营与管理

4.4 传统旅游地产企业互联网转型优秀案例研究

4.4.1 万科牵手途家网合建互联网旅游地产

4.4.2 远洋地产与京东金融“众筹卖房”

第5章：中国旅游地产行业产品开发与投资吸引力分析

5.1 自然资源类产品项目开发与投资吸引力

5.1.1 滨湖类产品项目开发与投资吸引力

(1) 滨湖类产品项目开发模式分析

(2) 滨湖类产品项目开发案例——千岛湖开元度假村

(3) 滨湖类旅游市场需求分析

(4) 滨湖类产品项目投资价值分析

5.1.2 滨海类产品项目开发与投资吸引力

(1) 滨海类产品项目开发模式分析

(2) 中国滨海类旅游产品开发分析

(3) 滨海类产品项目开发典型案例

(4) 中国滨海旅游业发展状况分析

(5) 滨海类产品项目投资价值分析

5.1.3 温泉类产品项目开发与投资吸引力

(1) 温泉类产品项目开发模式分析

(2) 温泉类产品项目开发案例——珠海海泉湾度假城

(3) 中国温泉旅游业发展状况分析

(4) 温泉类产品项目投资价值分析

5.2 景观类产品项目开发与投资吸引力

5.2.1 主题公园项目开发与投资吸引力

- (1) 主题公园项目开发模式分析
- (2) 主题公园项目开发典型案例——欢乐谷
- (3) 主题公园旅游业发展分析
- (4) 主题公园项目投资价值分析

5.2.2 高尔夫项目开发与投资吸引力

- (1) 高尔夫项目开发模式分析
- (2) 高尔夫项目建设分析
- (3) 高尔夫项目开发典型案例
- (4) 高尔夫项目经营情况分析
- (5) 高尔夫项目投资价值分析

5.3 文化主题类产品项目开发与投资吸引力

5.3.1 古村、镇项目开发与投资吸引力

- (1) 中国古村、镇旅游发展历程
- (2) 古村、镇项目开发模式分析
- (3) 古村、镇项目开发典型案例
- (4) 古村、镇旅游市场需求分析
- (5) 古村、镇项目投资价值分析

5.3.2 文化节庆类产品项目开发与投资吸引力

- (1) 文化节庆活动举办现状分析
- (2) 文化节庆类地产开发分析
- (3) 文化节庆类产品项目开发典型案例
- (4) 文化节庆类产品项目投资价值分析

5.4 依托产业资源类产品项目开发与投资吸引力

5.4.1 产业新城项目开发与投资吸引力

- (1) 产业新城项目开发模式分析
- (2) 产业新城项目开发案例——中新天津生态城
- (3) 产业新城项目投资开发分析
- (4) 产业新城项目投资价值分析

5.4.2 会展旅游地产项目开发与投资吸引力

- (1) 会展旅游地产项目开发模式分析
- (2) 会展旅游地产项目开发案例——成都国际会展中心

- (3) 全国会展经济运行状况宏观发展态势分析
- (4) 全国展馆数量与面积分析
- (5) 会展旅游地产项目竞争力分析

第6章：中国旅游地产行业配套物业发展趋势

6.1 产权式酒店物业发展趋势分析

6.1.1 产权式酒店投资建设分析

6.1.2 产权式酒店投资方式分析

6.1.3 产权式酒店物业市场需求分析

6.1.4 典型景区产权式酒店投资案例分析

6.1.5 产权式酒店物业投资影响因素分析

6.2 酒店式公寓物业发展趋势分析

6.2.1 酒店式公寓市场需求分析

- (1) 酒店式公寓消费总体情况
- (2) 酒店式公寓消费群体分析
- (3) 酒店式公寓需求类型分析
- (4) 酒店式公寓租赁价格分析

6.2.2 典型景区酒店式公寓投资案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

6.2.3 酒店式公寓物业发展趋势分析

6.3 会议中心物业发展趋势分析

6.3.1 会议中心投资建设分析

- (1) 北京与其他地区概况
- (2) 环渤海会议目的地区域
- (3) 以大连为代表的东北会议目的地区域
- (4) 以川渝为代表的西部会议目的地区域

6.3.2 会议中心发展主要问题分析

6.3.3 会议中心物业发展趋势分析

6.4 旅游度假村发展趋势分析

6.4.1 旅游度假村发展现状分析

6.4.2 旅游度假村发展趋势分析

第7章：中国主要省市旅游地产行业投资潜力分析

7.1 海南省旅游地产行业投资潜力分析

7.1.1 海南省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

7.1.2 海南省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

7.1.3 海南省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

7.1.4 海南省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

7.2 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

7.2.1 贵州省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

7.2.2 贵州省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

7.2.3 贵州省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

7.2.4 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

7.3 云南省旅游地产行业投资潜力分析

7.3.1 云南省旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业市场环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析
- 7.3.2 云南省旅游地产行业客源市场分析
 - (1) 国内客源市场分析
 - (2) 国外客源市场分析
- 7.3.3 云南省旅游地产行业供需状况分析
 - (1) 供给情况分析
 - (2) 需求情况分析
- 7.3.4 云南省旅游地产行业投资潜力分析
 - (1) 旅游地产行业影响因素分析
 - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析
 - 7.4.1 吉林省旅游地产行业投资环境分析
 - (1) 旅游资源禀赋分析
 - (2) 旅游业发展现状分析
 - (3) 旅游业政策环境分析
 - (4) 居民收入与消费情况分析
 - 7.4.2 吉林省旅游地产行业客源市场分析
 - (1) 国内客源市场分析
 - (2) 国外客源市场分析
 - 7.4.3 吉林省旅游地产行业供需状况分析
 - (1) 供给情况分析
 - (2) 需求情况分析
 - 7.4.4 吉林省旅游地产行业投资潜力分析
 - (1) 旅游地产行业影响因素分析
 - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.5 安徽省旅游地产行业投资潜力分析
 - 7.5.1 安徽省旅游地产行业投资环境分析
 - (1) 旅游资源禀赋分析
 - (2) 旅游业发展现状分析

- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析
- 7.5.2 安徽省旅游地产行业客源市场分析
 - (1) 国内客源市场分析
 - (2) 国外客源市场分析
- 7.5.3 安徽省旅游地产行业供需状况分析
 - (1) 供给情况分析
 - (2) 需求情况分析
- 7.5.4 安徽省旅游地产行业投资潜力分析
 - (1) 旅游地产行业影响因素分析
 - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.6 江苏省旅游地产行业投资潜力分析
 - 7.6.1 江苏省旅游地产行业投资环境分析
 - (1) 旅游资源禀赋分析
 - (2) 旅游业发展现状分析
 - (3) 旅游业政策环境分析
 - (4) 居民收入与消费情况分析
 - 7.6.2 江苏省旅游地产行业客源市场分析
 - (1) 国内客源市场分析
 - (2) 国外客源市场分析
 - 7.6.3 江苏省旅游地产行业供需状况分析
 - (1) 供给情况分析
 - (2) 需求情况分析
 - 7.6.4 江苏省旅游地产行业投资潜力分析
 - (1) 旅游地产行业影响因素分析
 - (2) 旅游地产开发建设情况
- 7.7 广东省旅游地产行业投资潜力分析
 - 7.7.1 广东省旅游地产行业投资环境分析
 - (1) 旅游资源禀赋分析
 - (2) 旅游业发展现状分析
 - (3) 旅游业政策环境分析
 - (4) 居民收入与消费情况分析

7.7.2 广东省旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

7.7.3 广东省旅游地产行业供需状况分析

- (1) 供给情况分析
- (2) 需求情况分析

7.7.4 广东省旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

7.8 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

7.8.1 杭州市旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

7.8.2 杭州市旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

7.8.3 杭州地区旅游地产项目开发分析

7.8.4 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

- (1) 旅游地产行业影响因素分析
- (2) 旅游地产开发建设情况

7.9 大连市旅游地产行业投资潜力分析

7.9.1 大连市旅游地产行业投资环境分析

- (1) 旅游资源禀赋分析
- (2) 旅游业发展现状分析
- (3) 旅游业政策环境分析
- (4) 居民收入与消费情况分析

7.9.2 大连市旅游地产行业客源市场分析

- (1) 国内客源市场分析
- (2) 国外客源市场分析

7.9.3 大连市旅游地产项目开发分析

7.9.4 大连市旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

7.10 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

7.10.1 青岛市旅游地产行业投资环境分析

(1) 旅游资源禀赋分析

(2) 旅游业发展现状分析

(3) 旅游业政策环境分析

(4) 居民收入与消费情况分析

7.10.2 青岛市旅游地产行业客源市场分析

(1) 国内客源市场分析

(2) 国外客源市场分析

7.10.3 青岛市旅游地产项目开发热度分析

7.10.4 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

(1) 旅游地产行业影响因素分析

(2) 旅游地产开发建设情况

第8章：中国旅游地产开发企业综合实力比较分析

8.1 旅游地产企业竞争标杆分析

8.1.1 主要企业开发模式类型比较分析

8.1.2 主要企业旅游地产代表项目情况

8.1.3 旅游地产企业品牌比较分析

8.2 旅游地产企业经营能力分析

8.2.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业组织架构情况

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

8.2.2 郑州雅居乐房地产开发有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

8.2.3 恒大地产集团有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.4 北京万通地产股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.5 中弘控股股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.6 首创置业股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.7 上海世茂股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.8 万科企业股份有限公司经营能力分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

8.2.9 保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
- 8.2.10 广州富力地产股份有限公司经营能力分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析

第9章：中国旅游地产行业趋势预判与投资战略

9.1 旅游地产行业投资风险控制

- 9.1.1 旅游地产的策划定位风险控制
- 9.1.2 旅游地产的地段选择风险控制
- 9.1.3 旅游地产的资金投入风险控制
- 9.1.4 旅游地产的市场运营风险控制

9.2 旅游地产行业投融资途径分析

- 9.2.1 国外商业贷款融资途径
- 9.2.2 旅游地产证券化模式选择
- 9.2.3 境内外上市融资方式分析
- 9.2.4 融资租赁方式分析
- 9.2.5 典当融资方式分析
- 9.2.6 不同旅游地产企业融资建议

9.3 旅游地产行业投资策略分析

- 9.3.1 以资产价值提升为基石
- 9.3.2 以功能价值创新为源泉
- 9.3.3 以品牌价值塑造为核心
- 9.3.4 以文化价值彰显为支点
- 9.3.5 以情感价值融入为纽带

9.4 旅游地产行业趋势预判及投资前瞻

- 9.4.1 旅游地产行业发展趋势
- 9.4.2 行业发展机遇与威胁分析

9.4.3 旅游地产行业发展建议

- (1) 旅游地产行业情景规划
- (2) 旅游地产行业前瞻规划
- (3) 旅游地产行业完善规划
- (4) 旅游地产行业电商渠道

9.4.4 旅游地产行业投资前瞻

- (1) 资源+主题酒店
- (2) 养生地产
- (3) 文化产业与地产结合
- (4) 主题公园模式

部分图表目录

图表1：旅游地产行业的产品类型

图表2：2015-2019年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表4：2019年中国入境旅游客源结构（单位：万人次，%）

图表5：2015-2019年中国入境旅游人数变化情况（单位：%）

图表6：2019年中国入境旅游过夜客源结构（单位：%）

图表7：2019年中国入境旅游外国客源结构（单位：%）

图表8：2019年中国入境旅游外国客源前十位国家（单位：万人次）

图表9：2019年入境旅游外国人性别结构（单位：%）

图表10：2019年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表11：2019年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）

图表12：2015-2019年春节“黄金周”旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

图表13：2015-2019年春节“黄金周”旅游收入及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2015-2019年主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表15：旅游房产产品购买者购买动机调查结果（单位：个，%）

图表16：旅游房产产品购买者对于房产类型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表17：旅游房产产品购买者对于房产户型偏好的调研结果（单位：个，%）

图表18：旅游房产产品购买者对于房产单价偏好的调研结果（单位：元/平方米，个，%）

图表19：旅游房产产品购买者对于影响购买决策的因素评价（房产户型与价格）

图表20：旅游房产购买者对于影响购买决策的因素评价（环境、区位、开发商品牌等因素）

图表21：2015-2019年我国旅游地产项目数量及增长率情况（单位：个，%）

图表22：2015-2019年我国旅游地产开发企业数量变化（单位：家）

图表23：2015-2019年我国旅游地产项目区域分布比重图（单位：%）

图表24：2019年我国不同类型旅游地产项目占比详细情况（单位：%）

图表25：2015-2019年我国不同占地规模旅游地产项目占比情况（单位：%）

图表26：我国旅游地产热的四大特征

图表27：2015-2019年海南地区旅游地产项目数量（单位：个）

图表28：2015-2019年海南地区重点城市旅游地产新增用地规模（单位：万平方米）

图表29：2019年海南地区重点城市旅游地产新增用地规模（单位：万平方米）

图表30：2015-2019年海南地区旅游地产意向置业者置业动机情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226381.html>