

2021-2027年中国抗体药物 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国抗体药物行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。抗体药物主要应用领域 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国抗体药物行业发展态势与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国抗体药物行业市场发展环境、抗体药物整体运行态势等，接着分析了中国抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗体药物市场竞争格局。随后，报告对抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述

1.1 抗体药物介绍

1.1.1 定义解析

1.1.2 分类状况

1.1.3 类型及特点

1.1.4 主要功用

1.2 单克隆抗体的制备与优点

1.2.1 基本原理

1.2.2 制备过程

1.2.3 发展阶段

1.2.4 临床应用

1.2.5 产品优点

第二章 2015-2019年国际抗体药物市场分析

2.1 全球抗体药物市场发展特征

2.1.1 发展快速

2.1.2 研发领域集中

2.1.3 盈利品种集中

2.1.4 产业分布集中

2.2 2015-2019年国际抗体药物市场发展分析

2.2.1 抗体药物上市情况

2.2.2 在研抗体药物现状

2.2.3 抗体药市场集中度

2.2.4 全球企业竞争格局

2.2.5 抗体药物市场展望

2.3 2015-2019年国际单抗药物市场发展分析

2.3.1 市场发展进程

2.3.2 市场销售情况

2.3.3 热门单抗产品

2.3.4 企业经营分析

2.3.5 单抗药研发现状

2.3.6 FDA获批情况

2.3.7 单抗药物研发趋势

2.4 全球抗体偶联药物市场分析

2.4.1 ADC药物技术特点

2.4.2 ADC药物市场现状

2.4.3 ADC药物研发情况

2.4.4 ADC药产业化难题

2.4.5 市场将迎来爆发期

2.4.6 全球市场规模预测

第三章 2015-2019年中国抗体药物所属市场分析

3.1 国内外抗体药物市场比较分析

3.1.1 研发领域比较

3.1.2 抗体药物靶点比较

3.1.3 抗体药物产业化比较

3.2 2015-2019年中国抗体药物市场发展分析

3.2.1 市场步入高增长阶段

3.2.2 抗体药物仿制市场分析

3.2.3 抗体药物行业发展动态

3.2.4 抗体药物企业准入门槛

3.2.5 抗体药物生产基地建设

3.3 2015-2019年中国单抗药物市场分析 全球单抗销售水平

3.3.1 单抗药物行业概况

3.3.2 单抗药物市场特征

3.3.3 单抗药物市场规模

3.3.4 市场利好因素分析

3.3.5 市场发展的不利因素

3.3.6 国产单抗发展分析

3.4 中国抗体药物市场发展问题分析

3.4.1 抗原安全性带来的风险

3.4.2 抗体药物成本制约分析

3.4.3 单抗药物生产的技术壁垒

3.4.4 抗体药物产业化瓶颈分析

3.5 中国抗体药物市场发展策略分析

3.5.1 国内行业发展策略分析

3.5.2 抗体药物首选切入点建议

3.5.3 国内药企研发策略建议

3.5.4 发展单抗药物的应对措施

第四章 2015-2019年抗体药物细分产品分析

4.1 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

4.1.1 产品简介

4.1.2 市场销售规模

4.1.3 原料药对外贸易

4.1.4 产品专利到期

4.1.5 市场竞争风险

4.1.6 市场发展趋势

4.2 阿达木单抗（修美乐）

4.2.1 产品简介

4.2.2 市场开发进程

4.2.3 市场销售规模

4.2.4 国内市场分析

4.2.5 首款仿制药面世

4.2.6 发展前景分析

4.3 益赛普（Enbrel）

4.3.1 产品简介

4.3.2 益赛普发展概况

4.3.3 国内市场分析

4.3.4 发展前景分析

4.4 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

4.4.1 产品简介

4.4.2 国内市场概述

4.4.3 市场现状分析

4.4.4 国内外研发分析

4.5 英夫利昔单抗（类克）

4.5.1 产品简介

4.5.2 发展优势

4.5.3 市场机遇

4.5.4 风险因素

4.5.5 仿制药上市

4.6 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

4.6.1 产品简介

4.6.2 产品研制状况

4.6.3 仿制药开发热潮

4.6.4 市场发展现状

4.6.5 国内批文现状

4.7 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

4.7.1 产品简介

4.7.2 新适用症受批准

4.7.3 市场发展现状

4.7.4 发展前景分析

4.8 其他产品

4.8.1 氯吡格雷（波立维，Plavix）

4.8.2 尼妥珠单抗（泰欣生）

4.8.3 西妥昔单抗

第五章 2015-2019年抗体药物的技术进展与研发状况

5.1 抗体技术分析

5.1.1 抗体工程技术

5.1.2 全人抗体技术

5.1.3 抗体标联及增效技术

5.1.4 抗体下游关键技术

5.1.5 抗体技术专利概况

5.2 全球抗体药物研发分析

5.2.1 国际抗体药物的研发历史

5.2.2 国内外单抗药物的研发历程

5.2.3 国内外单抗药物研发特点

5.2.4 全球抗肿瘤药物研发水平

5.2.5 动物单抗药物的研发分析

5.2.6 世界抗体药物研发瓶颈及对策

5.3 2015-2019年国内抗体药物研发情况分析

5.3.1 专利申请情况概述

5.3.2 在研总数与企业构成

5.3.3 抗体药研究进度分析

5.3.4 创新程度与开发热点

5.3.5 抗体药物研发面临的困境

5.3.6 单抗药物开发面临的阻碍

5.4 2014-2019年国内外抗体药物的研发动态

5.4.1 2014年国内外抗体药物研发动态

5.4.2 2015年国内外抗体药物研发动态

5.4.3 2016年国内外抗体药物研发动态

5.4.4 2019年国内外抗体药物研发动态

5.5 抗体药物研究的主要趋向

- 5.5.1 作用靶点的选择
- 5.5.2 抗体的人源化
- 5.5.3 抗体的小型化
- 5.5.4 抗体药物的高效化
- 5.5.5 化疗药物的联合应用

第六章 2015-2019年抗体药物市场应用状况分析

- 6.1 癌症、肿瘤治疗
 - 6.1.1 癌症、肿瘤的治疗方法简析
 - 6.1.2 抗体药物在肿瘤治疗的应用
 - 6.1.3 全球抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.4 全球抗肿瘤药物专利分析
 - 6.1.5 中国抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.6 国内抗肿瘤药物市场格局
 - 6.1.7 抗肿瘤药物细分品种市场
 - 6.1.8 抗肿瘤药临床研究的挑战
 - 6.1.9 抗肿瘤药物市场前景展望
- 6.2 抗感染治疗
 - 6.2.1 抗感染药物市场细分
 - 6.2.2 抗感染药物市场份额
 - 6.2.3 抗感染药物应用规模
 - 6.2.4 抗感染药物市场集中度
 - 6.2.5 抗感染药物市场动态
 - 6.2.6 抗感染药物制造基地建设
 - 6.2.7 抗感染眼科药物市场规模
 - 6.2.8 单抗药物应用于器官移植
- 6.3 高血压治疗
 - 6.3.1 抗高血压药物的分类
 - 6.3.2 国内外抗高血压药物市场现状
 - 6.3.3 中国抗高血压药物市场规模
 - 6.3.4 国内抗高血压药物市场特征
 - 6.3.5 我国抗高血压药物应用规模

6.3.6 沙坦类抗高血压药物市场前景

6.4 抑郁症治疗

6.4.1 抗抑郁药物市场概述

6.4.2 抗抑郁药物市场规模

6.4.3 抗抑郁药物市场特征

6.4.4 抗抑郁药物产品格局

6.4.5 抗抑郁药物国产化前景

第七章 国外抗体药物重点企业分析

7.1 罗氏集团 (Roche Group)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2015年罗氏集团经营状况分析

7.1.3 2016年罗氏集团经营状况分析

7.1.4 2019年罗氏集团经营状况分析

7.2 诺华公司 (Novartis AG)

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2015年诺华公司经营状况分析

7.2.3 2016年诺华公司经营状况分析

7.2.4 2019年诺华公司经营状况分析

7.3 辉瑞 (Pfizer)

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2015年辉瑞经营状况分析

7.3.3 2016年辉瑞经营状况分析

7.3.4 2019年辉瑞经营状况分析

7.4 美国强生公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2015年强生公司经营状况

7.4.3 2016年强生公司经营状况

7.4.4 2019年强生公司经营状况

7.5 德国拜耳公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2015年拜耳经营状况

7.5.3 2016年拜耳经营状况

7.5.4 2019年拜耳经营状况

第八章 2015-2019年国内抗体药物重点企业分析

8.1 上海中信国健药业股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 抗体药物现状

8.1.3 企业创新模式

8.1.4 经营优势与风险

8.1.5 2021-2027年发展规划

8.2 百泰生物药业有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 抗体药物研发

8.2.3 主要单抗产品

8.2.4 抗体药生产能力

8.2.5 抗体药产业基地

8.3 成都泰合健康科技集团股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.4 浙江海正药业股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 浙江华海药业股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.6 其他企业

- 8.6.1 北京天广实生物技术股份有限
- 8.6.2 大连亚维药业有限公司
- 8.6.3 上海美恩生物技术有限公司
- 8.6.4 上海张江生物技术有限公司
- 8.6.5 上海赛金生物医药有限公司

第九章 2021-2027年抗体药物市场发展前景预测

9.1 生物制药产业发展前景及趋势

- 9.1.1 生物制药行业前景广阔
- 9.1.2 生物制药技术发展趋势
- 9.1.3 生物制药企业2021-2027年方向

9.2 抗体药物市场前景展望

- 9.2.1 抗体生物仿制药市场潜力巨大
- 9.2.2 全球抗体药物发展趋势分析
- 9.2.3 全球单抗药物市场发展趋势
- 9.2.4 中国抗体药物市场发展机遇
- 9.2.5 中国单抗药物产业前景分析
- 9.2.6 中国单抗药物市场增长空间

9.3 2021-2027年中国抗体药物行业预测分析

- 9.3.1 影响中国抗体药物市场发展的有利因素
- 9.3.2 影响中国抗体药物市场发展的不利因素
- 9.3.3 2021-2027年中国抗体药物行业市场规模预测

图表目录：

- 图表1 抗体产生的过程
- 图表2 三代抗体的比较
- 图表3 抗体的命名原则
- 图表4 单克隆抗体基本原理图
- 图表5 人工制备单克隆抗体的过程
- 图表6 各种类型单抗的比较
- 图表7 FDA批准的鼠源治疗性单抗
- 图表8 Zevalin销量变化情况

图表9 各治疗领域的单抗产品数量占比

图表10 单抗产品作用原理

图表11 全球抗体药物市场年均增长率

图表12 全球抗体药物在医药行业的地位

图表13 全球治疗性抗体研发领域

图表14 全球前六大基因工程抗体上市推动抗体药物市场增长

图表15 全球前十二大单克隆抗体销量排行

图表16 全球前六大抗体药物销量

图表17 全球制药公司研发投入排行榜

图表18 罗氏美罗华销售额变化趋势图

图表19 罗氏安维汀销售额变化趋势图

图表20 罗氏赫赛汀销售额变化

图表21 罗氏雷珠单抗销售额变化

图表22 2019年国外新批准上市的抗体药物

图表23 2019年国外新批准上市的抗体类似药

图表24 2019年初各临床在研阶段的抗体数及占比

图表25 2010-2019年初 期临床阶段抗体药物的适应症分布

图表26 2021-2027年可能上市的新靶标和新适应症

图表27 2019年全球抗体药物市场集中度示意图

图表28 2019年全球抗体药物企业竞争格局

图表29 全球单克隆抗体药物的发展历程

图表30 2005-2019年全球单抗药物销售额及占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235633.html>