

2021-2027年中国叉车制造 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国叉车制造市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。

叉车的技术参数是用来表明叉车的结构特征和工作性能的。主要技术参数有：额定起重量、载荷中心距、最大起升高度、门架倾角、最大行驶速度、最小转弯半径、最小离地间隙以及轴距、轮距等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国叉车制造市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了叉车制造相关概念及发展环境，接着分析了中国叉车制造规模及消费需求，然后对中国叉车制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国叉车制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国叉车制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国叉车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 叉车制造行业供应链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业下游产业链分析

(1) 建筑业发展现状与趋势分析分析

(2) 机械制造业发展现状与趋势分析分析

(3) 交通运输业发展现状与趋势分析分析

- (4) 纺织业发展现状与趋势分析
- (5) 化学工业发展现状与趋势分析
- (6) 冶金业发展现状与趋势分析
- (7) 能源行业发展现状与趋势分析

1.3.3 行业上游供应链分析

- (1) 钢铁行业发展状况分析
 - 1) 钢材市场运营及价格走势
 - 2) 铸件市场现状与趋势分析
 - 3) 锻件市场现状与趋势分析
- (2) 行业主要零部件市场分析
 - 1) 电动机行业发展状况分析
 - 2) 内燃机行业发展状况分析
 - 3) 液压系统行业发展状况分析
 - 4) 蓄电池行业发展状况分析
 - 5) 轮胎行业发展状况分析

第2章中国叉车制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策动向
- 2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

- 2.3.1 行业贸易环境现状
- 2.3.2 行业贸易环境趋势

2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 行业技术现状
- 2.4.2 行业国内外技术差距
- 2.4.3 行业技术发展趋势

第3章中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

3.1 中国叉车行业发展概况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 2016-2018年行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国叉车行业供需平衡分析

3.3.1 行业产量情况分析

3.3.2 行业销量情况分析

(1) 总体销售情况分析

(2) 按月度走势分析

(3) 按地区分布分析

3.3.3 行业保有量情况分析

3.3.4 行业存量情况分析

3.3.5 行业表观消费量情况分析

3.3.6 行业产销率分析

3.4 中国叉车行业进出口情况分析

3.4.1 行业出口情况分析

(1) 出口规模

(2) 出口产品结构

3.4.2 行业进口情况分析

(1) 进口规模

(2) 进口产品结构

第4章中国叉车制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际叉车市场发展现状

4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

4.2 行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 日本丰田汽车公司
- (2) 德国凯傲集团
- (3) 德国林德公司 (LindeAG)
- (4) 美国NACCO物料装卸设备集团
- (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)
- (6) 德国永恒力集团
- (7) 日本TCM株式会社
- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有情况分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第5章中国叉车制造行业细分产品分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展趋势

5.2 内燃叉车市场分析

5.2.1 内燃叉车发展概况

5.2.2 内燃叉车销售情况分析

(1) 总体情况

(2) 按月度分析

(3) 按起重重量吨级分析

5.2.3 内燃叉车出口情况分析

5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析

5.2.5 内燃叉车发展前景分析

5.3 电动叉车市场分析

5.3.1 电动叉车发展概况

5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.3.3 电动乘驾式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.3.4 电动步行式仓储叉车

(1) 销售情况分析

(2) 主要生产企业分析

(3) 产品发展前景分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展概况

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第6章中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式概述

- (1) 融资性租赁
- (2) 经营性租赁

6.1.2 叉车租赁的优势

- (1) 对厂商而言
- (2) 对承租方而言

6.2 叉车租赁市场调查

6.2.1 叉车租赁企业情况

- (1) 租赁公司构成类别
- (2) 租赁公司规模情况
- (3) 租赁公司业务地域范围
- (4) 租赁公司资金来源
- (5) 租赁新旧车构成
- (6) 租金的确认方式
- (7) 收取押金状况
- (8) 收款情况
- (9) 租赁管理系统
- (10) 从业者叉车行业年数

6.3 叉车租赁市场发展现状

6.3.1 租赁市场发展历程

6.3.2 租赁市场影响因素分析

6.3.3 租赁市场格局

6.3.4 租赁市场存在的问题

6.4 叉车租赁市场发展前景分析

第7章中国叉车制造行业主要经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

7.1.2 企业创新能力分析

7.1.3 企业综合竞争力分析

(1) 主成份分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 林德（中国）叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 台励福机器设备（青岛）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业个案分析

7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

第8章中国叉车制造行业发展前景及投资建议

8.1 行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展驱动因素

(1) 物流业增长促进市场需求增长

(2) 劳动力成本提升促进行业发展

8.1.3 “十三五”行业前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业进入壁垒

8.2.3 行业盈利因素

8.3 行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 关联产业风险

8.3.6 产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：中国叉车制造行业销量及增速情况（单位：台，%）

图表2：叉车的分类

图表3：叉车行业产业链

图表4：中国叉车制造行业下游行业分析

图表5：叉车行业标准统计表

图表6：叉车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：中国叉车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国叉车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国叉车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表10：中国叉车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表11：中国叉车制造行业产量及增速（单位：辆，%）

图表12：中国叉车制造行业销量及增速（单位：辆，%）

图表13：中国叉车制造行业销量月度走势图（单位：辆，%）

图表14：中国叉车制造行业销量按地区分布图（单位：%）

图表15：中国叉车制造行业销量按省市分布图（单位：%）

图表16：中国叉车制造行业存量及增速（单位：辆，%）

图表17：中国叉车制造行业表观消费量情况（单位：辆，%）

图表18：中国叉车制造行业产销率走势分析（单位：%）

图表19：中国叉车行业出口量走势（单位：辆，%）

图表20：中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：辆，%）

图表21：中国叉车行业出口产品结构图（单位：%）

图表22：中国叉车行业进口量走势（单位：辆，%）

图表23：中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：辆，%）

图表24：中国叉车行业进口产品结构图（单位：%）

图表25：全球叉车市场分布（单位：%）

图表26：丰田中国大事记

图表27：林德集团在华历史

图表28：中国叉车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：叉车制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：中国叉车市场销量比例（分类别）（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207077.html>