

2021-2027年中国叉车制造 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国叉车制造市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。技术参数

1

额定起重量

叉车的额定起重量是指货物重心至货叉前壁的距离不大于载荷中心距时，允许起升的货物的最大重量，以T（吨）表示。当货叉上的货物重心超出了规定的载荷中心距时，由于叉车纵向稳定性的限制，起重量应相应减小。

2

载荷中心距

载荷中心距是指在货叉上放置标准的货物时，其重心到货叉垂直段前壁的水平距离T，以mm（毫米）表示。对于1T到4T叉车规定载荷中心距为500mm。

3

最大起升高度

最大起升高度是指在平坦坚实的地面上，叉车满载，货物升至最高位置时，货叉水平段的上表面离叉车所在的水平地面的垂直距离。

4

门架倾角

门架倾角是指无载的叉车在平坦坚实的地面上，门架相对其垂直位置向前或向后的最大倾角。前倾角的作用是为了便于叉取和卸放货物；后倾角的作用是当叉车带货运行时，预防货物从货叉上滑落。一般叉车前倾角为 $3^{\circ}\sim 6^{\circ}$ ，后倾角为 $10^{\circ}\sim 12^{\circ}$ 。

5

最大起升速度

叉车最大起升速度通常是指叉车满载时，货物起升的最大速度，以m/min（米/分）表示。提高最大起升速度，可以提高作业效率，但起升速度过快，容易发生货损和机损事故。国内叉车的最大起升速度已提高到20m/min。

6

最高行驶速度

提高行驶速度对提高叉车的作业效率有很大影响。对于起重量为1T的内燃叉车，其满载时最低行驶速度不少于17m/min。

最小转弯半径

当叉车在无载低速行驶、打满方向盘转弯时，车体最外侧和最内侧至转弯中心的最小距离，分别称为最小外侧转弯半径 R_{min} 外和最小内侧转弯半径 r_{min} 内。最小外侧转弯半径愈小，则叉车转弯时需要的地面面积愈小，机动性愈好。

最小离地间隙

最小离地间隙是指车轮以外，车体上固定的最低点至地面的距离，它表示叉车无碰撞地越过地面凸起障碍物的能力。最小离地间隙愈大，则叉车的通过性愈高。

轴距及轮距

叉车轴距是指叉车前后桥中心线的水平距离。轮距是指同一轴上左右轮中心的距离。增大轴距、有利于叉车的纵向稳定性，但使车身长度增加，最小转弯半径增大。增大轮距，有利于叉车的横向稳定性，但会使车身总宽和最小转弯半径增加。

直角通道最小宽度

直角通道最小宽度是指供叉车往返行驶的成直角相交的通道的最小宽度。以mm表示。一般直角通道最小宽度愈小，性能愈好。

堆垛通道最小宽度

堆垛通道最小宽度是叉车在正常作业时，通道的最小宽度。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国叉车制造市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国叉车制造行业市场发展环境、叉车制造整体运行态势等，接着分析了中国叉车制造行业市场运行的现状，然后介绍了叉车制造市场竞争格局。随后，报告对叉车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国叉车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车制造产业有个系统的了解或者想投资中国叉车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国叉车制造行业发展综述

1.1 叉车制造行业概述

1.1.1 叉车制造的概念分析

1.1.2 叉车制造的构成分析

1.1.3 叉车制造的特性分析

1.2 叉车制造行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 叉车制造行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国叉车制造所属行业发展状况与竞争格局分析

2.1 中国叉车制造所属行业发展状况分析

2.1.1 叉车制造行业企业数量规模

2.1.2 叉车制造行业市场规模分析

2.1.3 叉车制造行业资产规模分析

2.1.4 叉车制造行业盈利情况分析

(1) 行业营业利润分析

(2) 行业利润总额分析

(3) 行业毛利率分析

(4) 行业销售利润率分析

(5) 行业成本费用利润率分析

2.1.5 叉车制造行业运营能力分析

2.1.6 叉车制造行业发展能力分析

(1) 行业销售增长率分析

(2) 行业总资产增长率分析

2.1.7 叉车制造所属行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

- (2) 行业进口状况分析
- 2.2 中国叉车制造所属行业竞争格局分析
 - 2.2.1 行业现有竞争者分析
 - (1) 行业前十企业销售占比分析
 - (2) 行业前十企业资产占比分析
 - (3) 行业前十企业利润占比分析
 - 2.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.2.3 行业替代品威胁分析
 - 2.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 2.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 2.2.6 行业竞争情况总结
- 2.3 行业政策环境分析
 - 2.3.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.3.2 行业法律法规
 - 2.3.3 行业政策规划
 - 2.3.4 政策环境对行业影响
- 2.4 行业经济环境分析
 - 2.4.1 全球经济环境分析
 - (1) 全球宏观经济现状
 - (2) 全球宏观经济预测
 - 2.4.2 国内经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测
 - 2.4.3 经济环境对行业影响分析
- 2.5 行业技术环境分析
 - 2.5.1 专利申请数量分析
 - 2.5.2 专利申请区域分析
 - 2.5.3 专利申请人分析
 - 2.5.4 专利申请技术分析

第三章 中国叉车制造所属行业发展现状与供需平衡

3.1 中国叉车行业发展概况中国叉车下游行业需求情况

- 3.1.1 行业发展历程
- 3.1.2 行业发展主要特点
- 3.1.3 行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.2 行业经营情况分析
 - 3.2.1 行业经营效益分析
 - 3.2.2 行业盈利能力分析
 - 3.2.3 行业运营能力分析
 - 3.2.4 行业偿债能力分析
 - 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 中国叉车行业供需平衡分析
 - 3.3.1 行业产量情况分析
 - 3.3.2 行业销量情况分析
 - (1) 总体销售情况分析
 - (2) 按月度走势分析
 - (3) 按地区分布分析
 - 3.3.3 行业保有量情况分析
 - 3.3.4 行业产销率分析
- 3.4 中国叉车所属行业进出口情况分析
 - 3.4.1 行业出口情况分析
 - (1) 出口规模
 - (2) 出口产品结构
 - 3.4.2 行业进口情况分析
 - (1) 进口规模
 - (2) 进口产品结构

第四章 中国叉车制造所属行业市场竞争格局分析

- 4.1 全球市场竞争状况分析
 - 4.1.1 全球市场发展现状
 - 4.1.2 全球市场竞争格局分析
 - (1) 全球机动工业车辆市场情况

- (2) 全球机动工业车辆的市场分布情况
- (3) 全球机动工业车辆各类型占比情况
- (4) 全球叉车制造商市场占有率情况

4.1.3 全球叉车市场发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 日本丰田汽车公司
- (2) 德国凯傲集团
- (3) 德国林德公司 (Linde AG)
- (4) 美国NACCO物料装卸设备集团
- (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)
- (6) 德国永恒力集团
- (7) 日本TCM株式会社
- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

4.2.2 外资企业在华竞争格局分析

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 企业市场占有率情况分析
- (3) 行业集中度变化趋势分析

4.3.2 行业上游议价能力分析

4.3.3 行业下游议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁

4.3.5 行业潜在威胁分析

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

第五章 中国叉车制造行业细分产品分析

5.1 行业产品结构特征

5.1.1 产品结构特征分析

- (1) 内燃叉车
- (2) 电动叉车
- (3) 仓储叉车

5.1.2 产品市场发展趋势

5.2 内燃叉车市场分析

5.2.1 内燃叉车发展现状

5.2.2 内燃叉车生产情况分析

- (1) 产量走势分析
- (2) 产量区域结构

5.2.3 内燃叉车销售情况分析

5.2.4 内燃叉车发展前景分析

5.3 电动叉车市场分析

5.3.1 电动叉车发展现状

5.3.2 电动叉车生产情况分析

- (1) 产量走势分析
- (2) 产量区域结构

5.3.3 电动叉车销售情况分析

5.3.4 电动叉车发展前景分析

5.4 轻小型搬运车辆市场分析

5.4.1 产品发展现状

5.4.2 主要生产企业分析

5.4.3 产品发展趋势分析

第六章 中国叉车租赁市场现状与前景分析

6.1 叉车租赁概述

6.1.1 叉车租赁模式

6.1.2 叉车租赁优势

6.2 租赁市场发展情况

6.2.1 租赁机构发展情况

6.2.2 租赁市场发展情况

- 6.2.3 工程机械租赁市场
- 6.3 叉车租赁发展情况
 - 6.3.1 租赁公司规模情况
 - 6.3.2 租赁公司业务地域范围
 - 6.3.3 租赁公司资金来源
 - 6.3.4 租赁新旧车构成
- 6.4 叉车租赁市场发展前景

第七章 中国叉车制造行业主要经营分析

- 7.1 企业发展总体状况分析
- 7.2 行业领先企业经营情况分析
 - 7.2.1 安徽合力股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 产品结构及新产品动向
 - (4) 销售渠道与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 中国龙工控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 产品结构及新产品动向
 - (4) 销售渠道与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 杭叉集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 产品结构及新产品动向
 - (4) 销售渠道与服务网络

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 林德（中国）叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 台励福机器设备（青岛）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 丰田产业车辆（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 浙江美科斯叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 永恒力叉车（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 上海海斯特叉车制造有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业经营情况分析

7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 宁波如意股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.3 杭州中力机械设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 产品结构及新产品动向

(3) 销售渠道与服务网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 宁波力达物流设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 产品结构及新产品动向

(3) 销售渠道与服务网络

(4) 企业优势与劣势分析

第八章 2021-2027年中国叉车制造行业发展前景及投资建议

8.1 行业发展趋势及前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展驱动因素

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业技术壁垒

8.2.3 行业盈利因素

8.3 行业投资风险

8.3.1 政策风险

8.3.2 技术风险

8.3.3 供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 产品结构风险

8.3.6 其他风险

8.4 行业投资机会与投资建议

8.4.1 行业最新投资动向

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业投资建议分析

图表目录：

图表 1：叉车主要产品大类

图表 2：中国叉车行业产业链示意图

图表 3：中国叉车行业应用领域占比情况（单位：%）

图表 4：2015-2019年中国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表 5：2015-2019年中国纺织工业效益月度增幅情况（单位：%）

图表 6：2015-2019年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 7：2015-2019年中国钢材产量情况（单位：万吨）

图表 8：2015-2019年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 9：2015-2019年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国钢材综合价格指数走势图（单位：%）

图表 11：2015-2019年中国各类铸件总产量情况（单位：万吨）

图表 12：2015-2019年中国锻件总产量情况（单位：万吨）

图表 13：2015-2019年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 14：2015-2019年中国液压工业产值及液压产品进口额（单位：亿元，亿美元）

图表 15：中国叉车行业相关政策法规分析

图表 16：中国叉车行业相关发展规划分析

图表 17：“十三五”我国工程机械相关产品销量目标（台）

图表 18：2015-2019年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表 19：2015-2019年波罗的海干散货运指数走势

图表 20：2015-2019年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表 21：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表 22：2015-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表 23：2015-2019年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表 24：2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表 25：2015-2019年中国叉车行业专利申请数量（单位：件）

图表 26：截至2019年我国叉车行业累计专利申请区域排名前十地区（单位：件）

图表 27：截至2019年我国叉车行业累计专利申请区域排名前十企业（单位：件）

图表 28：截至2019年我国叉车行业专利申请主要技术（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236895.html>