

2021-2027年中国焦炭及半 焦炭市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国焦炭及半焦炭市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦炭是固体燃料的一种。由煤在约1000℃的高温条件下经干馏而获得。主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少。呈银灰色，具金属光泽。质硬而多孔。

其发热量大多为26380～31400kJ/kg(6300～7500kcal/kg)。按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化工用焦三大类。按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。

2019年1-6月中国焦炭及半焦炭出口数量为385万吨，同比下降19.7%；2019年1-6月中国焦炭及半焦炭出口金额为1131726千美元，同比下降22.4%。2013-2019H1中国焦炭及半焦炭出口数量及出口金额统计表

时间	焦炭及半焦炭出口数量（万吨）	出口数量同比增长（%）	焦炭及半焦炭出口金额（千美元）	出口金额同比增长（%）
2013年	467	358.1%	1134178	154.8%
2014年	851	82.1%	1709153	50.7%
2015年	985	15.8%	1538620	-10.0%
2016年	1012	4.9%	1432102	-5.0%
2017年	809	-20.0%	2159526	50.8%
2019年	975	20.8%	2973995	38.1%
2019年H1	385	-19.7%	1131726	-22.4%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国焦炭及半焦炭市场深度分析与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了焦炭及半焦炭行业市场发展环境、焦炭及半焦炭整体运行态势等，接着分析了焦炭及半焦炭行业市场运行的现状，然后介绍了焦炭及半焦炭市场竞争格局。随后，报告对焦炭及半焦炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了焦炭及半焦炭行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炭及半焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭及半焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焦炭及半焦炭产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 焦炭及半焦炭行业发展生命周期分析

第二章 中国焦炭及半焦炭产品发展环境分析

第一节 2017-2019年焦炭及半焦炭行业经济环境分析

第二节 2017-2019年焦炭及半焦炭行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业技术环境分析

一、焦炭及半焦炭技术发展现状

二、焦炭及半焦炭技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2014-2019年焦炭及半焦炭行业上、下游产业链分析

第一节 焦炭及半焦炭行业产业链概述

一、产业链定义

二、焦炭及半焦炭行业产业链

第二节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业主要上游产业发展分析

一、2014-2019年上游产业发展现状

二、2014-2019年上游产业供给分析

三、2014-2019年上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业主要下游产业发展分析

一、2014-2019年下游（应用行业）产业发展现状

二、2014-2019年下游（应用行业）产业需求分析

三、2014-2019年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2014-2019年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2014-2019年焦炭及半焦炭国内市场供需发展综述

第一节 2014-2019年焦炭及半焦炭市场现状分析及预测

一、2014-2019年焦炭及半焦炭市场现状分析

二、2021-2027年焦炭及半焦炭市场规模回归模型预测

第二节 焦炭及半焦炭产品产量分析及预测

一、2014-2019年焦炭及半焦炭产品产量现状分析

二、2021-2027年焦炭及半焦炭产品产量回归模型预测

第三节 2014-2019年焦炭及半焦炭市场需求分析及预测

一、2014-2019年焦炭及半焦炭行业需求市场现状分析

二、2021-2027年焦炭及半焦炭行业需求市场回归模型预测

第四节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业市场价格走势分析

一、焦炭及半焦炭行业市场价格走势影响因素

二、2014-2019年焦炭及半焦炭行业价格走势

第五节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业发展存在的问题及对策分析

一、焦炭及半焦炭行业存在的问题分析

二、焦炭及半焦炭行业发展策略分析

第五章 2014-2019年我国焦炭及半焦炭所属行业进出口市场分析

第一节 焦炭及半焦炭所属行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 焦炭及半焦炭所属行业出口分析

一、出口总额2013-2019H1中国焦炭及半焦炭出口金额趋势图数据来源：公开资料整理

二、出口总量2013-2019H1中国焦炭及半焦炭出口数量趋势图数据来源：公开资料整理

三、细分产品出口分析

第三节 焦炭及半焦炭所属行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 焦炭及半焦炭所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2019年焦炭及半焦炭行业竞争格局分析

第一节 焦炭及半焦炭行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 焦炭及半焦炭行业产品区域结构分析

一、焦炭及半焦炭行业不同区域产品供给分析

二、焦炭及半焦炭行业不同区域产品需求分析

第七章 焦炭及半焦炭主要生产厂商、经销商介绍

第一节 山西焦化集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 太原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第六节 云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第七节 美锦能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

第八节 开滦精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、焦炭及半焦炭企业经营情况分析

第八章 2014-2019年国内焦炭及半焦炭拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2014-2019年国内焦炭及半焦炭主要竞争对手动向

一、焦炭及半焦炭行业单位规模情况分析

二、焦炭及半焦炭行业人员规模状况分析

三、焦炭及半焦炭行业总资产规模状况分析

第二节 中国焦炭及半焦炭所属行业财务能力分析

一、焦炭及半焦炭所属行业盈利能力分析

二、焦炭及半焦炭所属行业偿债能力分析

三、焦炭及半焦炭所属行业营运能力分析

四、焦炭及半焦炭所属行业发展能力分析

第二节 2014-2019年国内焦炭及半焦炭拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2014-2019年焦炭及半焦炭行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2021-2027年焦炭及半焦炭行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前焦炭及半焦炭行业存在的问题

第二节 2021-2027年焦炭及半焦炭行业前景分析

一、焦炭及半焦炭行业环境发展趋势

二、焦炭及半焦炭行业上下游发展趋势

三、焦炭及半焦炭行业发展趋势

第三节 2021-2027年焦炭及半焦炭行业投资前景分析

一、焦炭及半焦炭行业供给预测

二、焦炭及半焦炭行业需求预测

三、焦炭及半焦炭所属行业进出口预测

第十章 焦炭及半焦炭行业投资风险及防范措施

第一节 2021-2027年中国焦炭及半焦炭行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国焦炭及半焦炭行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 行业建议及防范措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226831.html>