

2021-2027年中国中药配方 颗粒行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药配方颗粒行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药配方颗粒行业发展趋势与未来前景预测报告》共五章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中药配方颗粒行业发展综述

1.1 中药配方颗粒行业概述

1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 日本中药配方颗粒发展现状

2.1.1 日本生产现状

2.1.2 日本行业监管现状

2.1.3 日本中药配方颗粒临床使用情况

2.1.4 中日两国中药配方颗粒行业对比

2.1.5 中日两国中药配方颗粒对比小结

2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

2.2.2 中国中药配方颗粒行业销售规模

2.2.3 中国中药配方颗粒行业出口状况

2.2.4 中国中药配方颗粒行业区域发展分析

2.2.5 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

1、企业生产方面中存在的问题

2、国家监管方面中存在的问题

3、临床应用方面存在的问题

2.3 中国中药配方颗粒行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第三章 中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

3.1 中国中药饮片市场发展分析

3.1.1 中药饮片市场产销规模分析

（1）生产规模分析

（2）销售规模分析

3.1.2 中药饮片市场竞争格局分析

3.1.3 中药饮片市场主要产品分析

（1）三七市场调研

（2）黄连市场调研

（3）当归市场调研

(4) 金银花市场调研

(5) 枸杞市场调研

(6) 黄芪市场调研

3.1.4 2021-2027年中药饮片市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.2 中国中药饮片加工市场发展分析

3.2.1 中药饮片加工市场供需规模分析

(1) 市场供给规模分析

(2) 市场需求规模分析

3.2.2 中药饮片加工进出口状况分析

3.2.3 中药饮片加工区域市场调研

3.2.4 中药饮片加工市场格局分析

3.2.5 2021-2027年中药饮片加工市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.3 中国中药材市场发展分析

3.3.1 中药材资源分布

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

3.3.2 中药材生产基地分析

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材GAP基地建设规模

3.3.3 中药材种植面积与种类

3.3.4 中药材市场供求分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场供给分析

第四章 中国中药配方颗粒与中药行业领先企业案例分析

4.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

4.2 中药配方颗粒与中药领先企业案例分析

4.2.1 中国中药控股有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.2 天津红日药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.3 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.4 石家庄以岭药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.5 安徽源和堂药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力

- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.6 广州市香雪制药股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.7 康美药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.8 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.9 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.10 浙江佐力药业股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.11 兰州佛慈制药股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.12 中国神威药业集团有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.13 昆药集团股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优势

4.2.14 吉林敖东药业集团股份有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业技术能力
- (4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

4.2.15 浙江华通医药股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业技术能力

(4) 企业中药配方颗粒业务

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展优势

第五章 2021-2027年中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

5.1 中药配方颗粒行业趋势预测分析

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业趋势预测分析

5.2 中药配方颗粒行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 中药配方颗粒行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5 行业兼并重组分析

5.4 中药配方颗粒行业投资前景研究规划

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 行业产品创新策略

5.4.3 行业商业模式策略

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 3：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表 5：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 6：2015-2019年中国人口性别分布情况

图表 7：不同时期日本颁布的医药卫生行政管理法律

图表 8：中日两国中药配方颗粒产业对比

图表 9：2015-2019年中国中药配方颗粒销售收入统计

图表 10：2015-2019年中国中药材及中成药出口金额统计

图表 11：中国中药配方颗粒试点企业主要市场覆盖领域

图表 12：中药配方颗粒制备流程图

图表 13：2019年中国中药配方颗粒市场竞争格局

图表 14：2015-2019年中国中药饮片生产规模分析

图表 15：2015-2019年中国中药饮片销售规模分析

图表 16：2019年中国中药饮片集中度

图表 17：金银花三大产地分布情况

图表 18：2021-2027年中药饮片产量预测

图表 19：2015-2019年中国中药饮片供给规模分析

图表 20：2015-2019年中国中药饮片需求规模分析

图表 21：2015-2019年中国中药饮片进出口分析

图表 22：药用植物分类统计

图表 23：药用动物分类统计

图表 24：药用矿物分类统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231052.html>