

2021-2027年中国彩票行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的彩票采取国家直营的模式，彩票的发行由国务院批准授权，财政部进行监管，民政部和国家体育总局负责组织和行使发行工作，这两个部门分别成立专门的彩票发行机构——国家福利彩票发行中心和国家体育彩票发行中心。其中，彩票销售的利益分成总体上分为三大块，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金公益金由地方和中央两部分均分；返奖为彩票开奖后返还给中奖者的奖金；余下部分为彩票发行费，为产业链上各个参与者分享彩票公益金作为国家非税收入的来源之一，广泛用于福利、体育等社会公益事业。作为国民收入的第三次分配以及政府筹资的一种方式，彩票被称为“微笑的纳税女神”。

2019年1-12月累计，全国共销售彩票5114.72亿元，同比增加848.03亿元，增长19.9%。
。2011-2018年中国彩票行业销售金额情况 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩票行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2014-2019年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2014-2019年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2014-2019年中国彩票销售状况分析

一、2016年中国彩票业销售状况

二、2017年中国彩票业销售状况

三、2019年全国彩票业销售数据分析2019年全国各类型彩票销售情况（亿元） 类型 第.12月

2019年累计 本年销售额 上年销售额 同比增长(%) 环比增长(%) 本年销售额 上年销售额 同比增长(%)

类型	第.12月	2019年累计	本年销售额	上年销售额	同比增长(%)	环比增长(%)	本年销售额	上年销售额	同比增长(%)
一、福利彩票	206.0324	206.4953	-0.20%	4.50%	2245.561	2169.768	3.50%		

（一）乐透数字型 152.8905 154.0984 -0.80% 4.70% 1655.652 1579.539 4.80% （二）即开型 10.6594 11.9169 -10.60% 5.20% 114.2669 126.3402 -9.60%

（三）视频型 42.3863 40.3517 5.00% 3.50% 474.3453 462.0645 2.70% （四）基诺型 0.0962 0.1283 -25.00%

-12.50% 1.2974 1.8243 -28.90% 二、体育彩票 224.2109 190.3212 17.80% -2.50% 2869.156

2096.923 36.80% （一）乐透数字型 96.5096 96.1436 0.40% 5.30% 1103.041 1048.606

5.20% （二）竞猜型 118.2635 85.8659 37.70% -8.30% 1655.047 928.5218 78.20%

（三）即开型 9.434 8.3075 13.60% 1.00% 110.9955 119.7164 -7.30% （四）视频型 0.0038

0.0042 -10.20% -28.90% 0.0727 0.079 -7.90% 三、合计 430.2433 396.8165 8.40% 0.70%

5114.717 4266.691 19.90% （一）乐透数字型 249.4001 250.242 -0.30% 4.90% 2758.693

2628.145 5.00% （二）竞猜型 118.2635 85.8659 37.70% -8.30% 1655.047 928.5218 78.20%

（三）即开型 20.0934 20.2244 -0.60% 3.20% 225.2624 246.0566 -8.50% （四）视频型

42.3901 40.3559 5.00% 3.50% 474.418 462.1435 2.70% （五）基诺型 0.0962 0.1283

-25.00% -12.50% 1.2974 1.8243 -28.90% 资料来源：公开资料整理

四、同比分析

第三节 2014-2019年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2014-2019年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2014-2019年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2014-2019年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2014-2019年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2014-2019年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2014-2019年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2014-2019年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2014-2019年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2014-2019年中国福利彩票营销策略分析

一、销售环境策略

二、销售的技巧

三、服务质量

第二节 2014-2019年中国福利彩票行业市场销量分析

一、2012年中国福利彩票销量状况

二、2013年中国福利彩票销量状况

三、2014年中国福利彩票销量分析

四、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

一、必须有各级领导的高度重视

二、必须抢抓机遇，敢闯敢试

三、必须落实各项优惠政策和激励机制。

四、必须重视彩票的“博彩性”

五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2014-2019年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2014-2019年中国福利彩票调查对象分析

一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2014-2019年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 启示

第七章 2014-2019年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

一、上海市福利彩票发行中心分析

二、上海市福利彩票发行量分析

三、上海世博会主题福利彩票面世

四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

一、海南省福利彩票发展概况

二、海南福利彩票创新营销模式

三、海南省福利彩票发行量分析

四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

一、广东省福利彩票发行中心

二、广东福利彩票中心存在的问题分析

三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

一、浙江省福利彩票发展概况

二、浙江省福利彩票销量分析

三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

一、北京福利彩票发展概况

二、北京福利彩票销量分析

三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2014-2019年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国福利彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、提升双色球核心竞争力分析

三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2014-2019年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2014-2019年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2014-2019年中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2014-2019年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2014-2019年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2014-2019年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2014-2019年中国体育彩票销量状况

第十章 2021-2027年中国福利彩票行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2027年中国彩票行业发展前景分析（）

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2021-2027年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2021-2027年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2021-2027年中国福利彩票行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国福利彩票行业投资风险分析

第六节 投资建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200080.html>