

2021-2027年中国国际货代 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章国际货代发展综述1

第一节国际货代行业的相关概述1

一、国际货代行业的定义1

二、国际货代的业务范围1

三、国际货代的服务对象1

四、行业在国民经济中的作用2

1、服务对外贸易2

2、吸引外商投资2

3、吸纳就业人才3

4、发展第三方物流3

第二节国际货代行业的政策环境4

一、国际货运代理行业的管理体制4

二、国际货代行业的相关政策5

三、国际货运代理行业的国家标准9

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》9

- 2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》9
- 3、《国际货物运输代理业管理规定》10
- 4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》10
- 四、国际货运代理现行法律法规概述11
- 五、国内货物运输代理行业管理规定13
- 六、立法和司法实践中存在的问题及建议13
- 七、国际货代行业的风险问题18

第二章货代产业基本概述22

第一节货代的工作22

- 一、出口22
- 二、进口23

第二节货代的服务对象23

- 一、基本概念23
- 二、为发货人服务23
- 三、为海关服务24
- 四、为承运人服务24
- 五、为航空公司服务25
- 六、为班轮公司服务25
- 七、提供拼箱服务25
- 八、提供多式联运服务25

第三节国际货运代理责任保险分析26

- 一、国际货运代理责任保险的产生及内容26
- 二、国际货运代理责任保险的方式及渠道27
- 三、国际货运代理责任保险除外责任29
- 四、防止或减少国际货运代理的责任风险30
- 五、国际货运代理责任险开展不好的原因34
- 六、开展好国际货运代理责任保险的建议36

第三章货代行业主要责任分析38

第一节货代的责任38

- 一、基本责任38

二、责任期限38

三、对合同的责任38

四、对仓储的责任39

五、权利39

六、除外责任39

第二节货代的赔偿责任40

一、赔偿责任原则40

二、赔偿责任限制40

第三节行业技术环境分析41

一、国际海运货运代理业的特点。41

二、信息技术在国际货运代理中的作用43

第二部分行业深度分析

第四章2014-2019年中国货代行业市场发展环境分析45

第一节国内宏观经济环境分析45

一、GDP历史变动轨迹分析45

二、固定资产投资历史变动轨迹分析49

第二节2014-2019年中国货代行业政策环境分析51

一、货代区分标准51

二、货代法律责任52

三、货代法律地位54

四、货代物流产业无序竞争亟待规范57

第三节2014-2019年中国货代行业社会环境分析57

第五章2014-2019年中国货代产业运行态势分析66

第一节2014-2019年货代市场发展分析66

一、货代市场发展的特点66

二、货代市场景气向好67

三、国际货代行业竞争白热化70

第二节2014-2019年中国货代市场分析73

一、货代人才需求急升73

二、国际货代业务发展迅猛77

三、货代市场的二次变革78

第三节2014-2019年货代市场中存在的问题及策略84

一、货代市场发展面临的挑战及对策84

二、提高货代整体竞争力的建议85

三、加快货代发展的措施86

第六章2014-2019年中国货代行业市场运行动态分析89

第一节中国货代行业市场动态分析89

一、国际货代行业竞争白热化89

二、货代业反垄断升级92

第二节中国货代行业重点地区分析93

一、重庆货代业：审时度势加快发展93

二、义乌货代行业面临洗牌97

三、珠三角地区货代业发展现状101

第三节2014-2019年中国货代行业营销分析104

第四节国际货运代理行业面临的困境108

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境108

1、战略定位不清，缺乏发展规划108

2、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理108

3、配套基础设施差，专业人才缺乏109

4、市场秩序不规范，合法货代受挫109

二、国际货运代理企业面临的困境109

1、国际货运代理业在中国起步较晚109

2、国际货运代理业信息化网络不健全109

3、国际货运代理业缺乏核心竞争力110

三、国际货运代理企业发展的对策111

1、合理配置物流资源111

2、制定相应的竞争策略111

3、完善物流信息系统112

4、加大物流人才培养力度112

三、国内国际货运代理企业的出路分析112

第三部分竞争格局分析

第七章2014-2019年中国货代行业市场竞争格局分析114

第一节2014-2019年国内航空货代信息化竞争114

第二节2014-2019年中国海运货代市场竞争情况120

一、海运货代业内竞争的基本情况120

二、海运货代市场竞争主体情况120

三、海运货代市场的入门门槛极低121

四、海运货代市场潜在竞争对手123

五、海运货代替代服务的威胁125

六、海运托运人讨价还价的能力126

第三节国际货运代理物流细分市场分析129

一、国际工程物流市场分析129

二、IT行业物流市场分析131

第四节货运代理企业向第三方物流转型分析136

一、第三方物流的概念及服务层次136

二、货运代理服务与第三方物流的关系137

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因140

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件142

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议143

第八章中国国际货代风险分析146

第一节中国国际货代行业风险分析146

一、国际货代行业经济波动风险146

二、国际货代行业国家政策风险146

三、国际货代行业竞争风险147

四、国际货代行业人力资源流失风险147

第二节国际货代行业投资特性分析147

一、国际货代行业进入壁垒分析147

1、资本壁垒147

2、品牌壁垒148

3、人才壁垒148

4、技术壁垒148

二、国际货代行业盈利模式分析148

- 1、操作货代，即充当货主的代理人148
- 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人148
- 3、货运代理企业摇身变为公共承运人149

三、国际货代行业盈利因素分析149

- 1、资源与服务149
- 2、细分市场与竞争策略150
- 3、物流信息系统150
- 4、人才培养的投入与管理150
- 5、经营规模151
- 6、货代业发展的市场秩序151

第三节中国国际货运代理行业投资建议151

一、国际货运代理行业未来发展方向151

- 1、网络化151
- 2、货运代理物流化152
- 3、规模化153
- 4、专业化153

二、国际货运代理行业主要投资建议154

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析155

- 1、内部筹资渠道155
- 2、外部筹资渠道155

第四部分发展前景展望

第九章国际货代行业发展前景预测157

第一节未来世界经济贸易发展趋势分析157

- 一、全球经济进入低于趋势增长的新阶段157
- 二、全球金融格局大分化与主权货币洗牌158
- 三、全球价格总水平趋于稳定159
- 四、国际贸易“规则之争”成为角力点159
- 五、中国“走出去”步伐加快160
- 六、再工业化与新技术革命步入孕育期160

第二节国外国际货代行业发展趋势分析161

- 一、国际货运代理业加快向综合物流业转型161
- 二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组162
- 三、中国对外经济贸易发展趋势分析162
 - 1、中国经济贸易形势分析162
 - 2、中国对外经贸面临的挑战163
 - 3、中国对外贸易发展趋势165
 - 4、中国国际货代企业发展方向分析167
- 第三节中国国际货代企业发展策略分析168
 - 一、国际货运代理营销策略分析168
 - 1、服务营销策略168
 - 2、关系营销策略169
 - 二、国际货代向国际物流转型分析170
 - 1、国际货代向国际物流转型方向探析170
 - 2、国际货代向国际物流转型实施路径172
- 第四节电子商务环境下国际货代发展策略175
 - 一、服务创新，努力实现品牌战略175
 - 二、模式创新，加速市场响应能力175
 - 三、选择合适的货代企业航运电子商务平台175
 - 四、整合物流资源，加强企业合作176

第十章中国国际海运货运代理行业发展分析177

第一节国际海运货运代理行业的发展概况177

- 一、国际海运货运代理的外部发展环境177
- 二、国际海运货运代理行业的特点分析177

第二节国际海运货运代理行业的经营模式179

- 一、基于业务划分的海运货运代理经营模式179
- 二、基于货源划分的海运货运代理经营模式182
- 三、国内主要海运货运代理的经营特征综述182

第三节国际海运货运代理行业的发展趋势183

- 一、国际海运货运代理成功关键因素分析183
- 二、国际海运货运代理行业影响因素分析186
- 三、中小型海运货运代理的发展对策分析188

四、大型海运货运代理企业发展对策分析191

第十一章国际货代行业发展建议分析194 ()

第一节国际货代行业研究结论及建议194

第二节国际货代细分行业研究结论及建议196

一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题196

二、国际货运代理受影响企业发展建议199

第三节国际货代行业竞争策略总结及建议201

第四节高端国际货运代理行业发展建议203

一、行业发展策略建议203

二、行业投资方向建议203

三、战略转型建议204

1、建立物流供应链204

2、建立物流系统网络205

3、建立综合运输服务体系205 ()

4、中国国际货运代理要开展多元化服务206

部分图表目录：

图表：国际货代行业法规政策汇总表5

图表：国际货代行业营改增的政策变化6

图表：货代的出口工作内容表22

图表：货代的进口工作内容表23

图表：2012-2019年中国GDP总量及其增长趋势35

图表：2012-2019年三次产业增加值占GDP比重36

图表：2017-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速38

图表：2017-2019年中国固定资产投资到位资金增速40

图表：2012-2019年中国物流总费用与GDP的比率47

图表：2017-2019年运输费用构成情况48

图表：2017-2019年电商物流时效指数走势48

图表：2012-2019年社会物流总额及增长趋势49

图表：2012-2019年中国物流行业总收入及增长趋势51

图表：2017-2019年物流业景气指数走势51

图表：2014-2019年世界经济增长趋势147

图表：国际海上货代的关键作业服务174

图表：国际海上货代的核心作业与附加价值作业174

图表：航运业开展国际海上货代服务的关键成功因素175

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200026.html>