

# 2021-2027年中国棉纺织产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。截止2011年，我国环锭纺、转杯纺和织机的数量分别达到1.2亿、232万头和126万台，纺纱生产能力更是达到了全球总产量的50%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棉纺织相关概述

#### 1.1 棉纺织的介绍

##### 1.1.1 棉纺织工艺简介

##### 1.1.2 棉短绒加工细则

##### 1.1.3 棉纺产品产量统计算法

#### 1.2 配棉相关知识

##### 1.2.1 配棉的目的

##### 1.2.2 配棉的原则

##### 1.2.3 配棉的要求

##### 1.2.4 配棉的方法

### 第二章 2019年全球棉纺织行业发展简析

#### 2.1 全球棉纺织行业发展概述

##### 2.1.1 全球棉花种植和消费分布

##### 2.1.2 全球主要棉纺生产国简介

##### 2.1.3 全球有机棉纺品发展分析

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述

### 2.2.2 2019年美国棉纺行业发展现状分析

### 2.2.3 2019年美国棉纺织品进口状况

### 2.2.4 2019年美棉推出“全棉自然弹”技术

## 2.3 印度

### 2.3.1 印度棉纺业的发展优势分析

### 2.3.2 2016-2019年印度棉纺织出口状况

### 2.3.3 2019年印度向巴基斯坦大量出口棉花

## 2.4 美洲主要国家

### 2.4.1 秘鲁出口立足高端市场

### 2.4.2 哥伦比亚棉纺业进口现状

### 2.4.3 加拿大棉纺行业发展概况

### 2.4.4 智利棉纺服装需求特点分析

## 2.5 其他国家

### 2.5.1 土耳其棉纺织发展分析

### 2.5.2 2019年日本研发棉纺织新技术

### 2.5.3 2019年巴基斯坦棉纱企业分析

### 2.5.4 2019年孟加拉将进口非洲棉纱

## 第三章 2016-2019年中国棉纺织行业运行环境分析

### 3.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 2016-2019年中国GDP增长情况分析

#### 3.1.2 2016-2019年居民消费价格指数分析

#### 3.1.3 2016-2019年中国城乡居民收入分析

#### 3.1.4 2016-2019年中国社会消费品零售总额

#### 3.1.5 2016-2019年全社会固定资产投资分析

#### 3.1.6 2016-2019年中国进出口总额及增长分析

#### 3.1.7 2019年中国工业发展总体形势分析

### 3.2 2019年中国棉纺织行业政策环境分析

#### 3.2.1 《纺织工业调整和振兴规划》发布

#### 3.2.2 《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》

- 3.2.3 《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》
- 3.2.4 《中华人民共和国国家标准--细绒棉》
- 3.2.5 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》
- 3.2.6 2019年中国棉纺行业新标准实施情况
- 3.3 2019年中国棉纺织行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口环境分析
  - 3.3.2 教育环境分析
  - 3.3.3 文化环境分析
  - 3.3.4 生态环境分析
- 3.4 2019年中国棉纺织行业技术环境分析
  - 3.4.1 世界现代棉纺织技术发展趋势
  - 3.4.2 棉纺行业技术改造重点与目标

#### 第四章 2019年中国棉纺织行业发展形势分析

- 4.1 中国棉纺织行业发展概述
  - 4.1.1 中国棉纺织行业的重要地位
  - 4.1.2 中国棉纺行业结构调整状况
  - 4.1.3 贸易战对中国棉纺织行业的影响
  - 4.1.4 棉纺织行业处于产业升级关键时期
- 4.2 2019年中国棉纺织行业发展情况
  - 4.2.1 2019年中国棉纺织产业发展分析
  - 4.2.2 2019年中国棉纺行业发展大事记
  - 4.2.3 2019年中国棉纺织行业面临的形势
  - 4.2.4 2019年中国棉纺织行业的发展要点
  - 4.2.5 2019年棉纺织行业发展情况
- 4.3 2019年中国棉纺织企业发展状况分析
  - 4.3.1 棉纺企业信息化发展概述
  - 4.3.2 棉纺企业的品牌效应剖析
  - 4.3.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊
  - 4.3.4 棉纺企业应对市场化的措施
- 4.4 2019年中国棉纺织技术的发展分析
  - 4.4.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展

- 4.4.2 棉纺织技术进步指导方针和发展目标
- 4.4.3 提高中国棉纺织技术进步的主要措施
- 4.5 中国棉纺织行业发展存在的问题及对策
- 4.5.1 中国棉纺行业发展面临的问题
- 4.5.2 中国棉纺织技术与国外差距较大
- 4.5.3 加快中国棉纺织行业发展的策略

## 第五章 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业经济运行状况

- 5.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展分析
  - 5.1.1 2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
  - 5.1.2 2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
  - 5.1.3 2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
  - 5.1.4 2016-2019年中国棉化纤纺织加工行业发展概况
  - 5.1.5 2016-2019年中国棉化纤印染精加工行业发展概况
- 5.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业总体运行情况
  - 5.2.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业企业数量统计
  - 5.2.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人数统计
  - 5.2.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入分析
  - 5.2.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额分析
  - 5.2.5 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损情况分析
- 5.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产负债状况
  - 5.3.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产状况分析
  - 5.3.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业应收账款分析
  - 5.3.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产状况
  - 5.3.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额分析
- 5.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业经营效益分析
  - 5.4.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业盈利能力分析
  - 5.4.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业偿债能力分析
  - 5.4.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业营运能力分析
- 5.5 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业成本费用结构分析
  - 5.5.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业销售成本分析
  - 5.5.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业销售费用分析

5.5.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业管理费用统计

5.5.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业财务费用统计

## 第六章 2016-2019年中国棉纱市场运行态势解析

### 6.1 棉纱的相关概述

#### 6.1.1 棉纱的定义

#### 6.1.2 棉纱的种类

#### 6.1.3 棉纱的其他知识综述

### 6.2 2016-2019年中国棉纱行业发展简况

#### 6.2.1 2019年中国棉纱市场分析

#### 6.2.2 中国棉纱价格竞争分析

#### 6.2.3 行业发展需求高质量纱线

#### 6.2.4 棉纱线还原染料染色问题的分析

### 6.3 2016-2019年中国棉纱进出口概况

#### 6.3.1 2019年中国棉纱进出口分析

#### 6.3.2 2019年中国棉纱进出口分析

### 6.4 2016-2019年中国棉纱产量统计分析

#### 6.4.1 2017-2019年中国棉纱产量分析

#### 6.4.2 2019年中国棉纱产量分析

## 第七章 2016-2019年中国棉布市场深度研究分析

### 7.1 棉布的相关概述

#### 7.1.1 棉布的定义

#### 7.1.2 棉布的分类

#### 7.1.3 棉布的规格及质量

### 7.2 棉布行业发展状况浅析

#### 7.2.1 棉织物价值呈现多元化

#### 7.2.2 2019年棉布产量解析

#### 7.2.3 棉织物出现头尾色差的原因

#### 7.2.4 棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

### 7.3 2019年中国棉布进出口概况

#### 7.3.1 2019年中国棉织物进出口分析

- 7.3.2 2019年中国棉布进出口情况
- 7.3.3 2019年棉布进出口情况
- 7.4 2016-2019年中国棉布产量统计分析
  - 7.4.1 2016-2019年中国棉布产量分析
  - 7.4.2 2016-2019年中国棉布区域产量分析
  - 7.4.3 2016-2019年中国主要省市棉布产量情况

## 第八章 中国主要地区棉纺织行业发展格局分析

- 8.1 山东
  - 8.1.1 山东棉纺设备旺销
  - 8.1.2 山东滨州全力打造中国棉纺织之都
  - 8.1.3 山东高青县棉纺织发展现状分析
  - 8.1.4 山东夏津成为全国第二大棉纺织基地
- 8.2 河南
  - 8.2.1 2016-2019年河南棉纺织发展概况
  - 8.2.2 河南纺织工业调整振兴规划分析
  - 8.2.3 河南新野全面提升棉纺业
  - 8.2.4 河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业
- 8.3 新疆
  - 8.3.1 新疆棉纺行业发展总体概况
  - 8.3.2 新疆兵团棉纺锭规模迅速增长
  - 8.3.3 中国多家棉纺巨头进入新疆
  - 8.3.4 新疆有机棉项目进展分析
  - 8.3.5 阿克苏地区棉纺产业发展状况分析
  - 8.3.6 新疆石河子棉纺织产业发展规划
- 8.4 其他地区
  - 8.4.1 福建长乐成为中国纺织名城
  - 8.4.2 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
  - 8.4.3 江苏省南通棉纺业发展路线
  - 8.4.4 浙江棉纺业的转型升级分析

## 第九章 2016-2019年中国棉纺织重点企业经营状况



## 9.1 石家庄常山纺织股份有限公司

### 9.1.1 企业基本情况

### 9.1.2 企业经营情况分析

### 9.1.3 企业盈利能力分析

### 9.1.4 企业偿债能力分析

### 9.1.5 企业运营能力分析

### 9.1.6 企业成长能力分析

### 9.1.7 企业面临的困难及措施

### 9.1.8 企业经营计划

### 9.1.9 企业发展机遇及挑战

### 9.1.10 企业投资兼并与重组

## 9.2 鲁泰纺织股份有限公司

### 9.2.1 企业基本情况

### 9.2.2 企业经营情况分析

### 9.2.3 企业盈利能力分析

### 9.2.4 企业偿债能力分析

### 9.2.5 企业运营能力分析

### 9.2.6 企业成长能力分析

### 9.2.7 企业发展机遇及挑战

## 9.3 河南新野纺织股份有限公司

### 9.3.1 企业基本情况

### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.3.3 企业盈利能力分析

### 9.3.4 企业偿债能力分析

### 9.3.5 企业运营能力分析

### 9.3.6 企业成长能力分析

### 9.3.7 企业主要优势和困难

### 9.3.8 企业未来发展展望

## 9.4 华润锦华股份有限公司

### 9.4.1 企业基本情况

### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.4.3 企业盈利能力分析

- 9.4.4 企业偿债能力分析
- 9.4.5 企业运营能力分析
- 9.4.6 企业成长能力分析
- 9.4.7 企业面临的竞争格局
- 9.4.8 企业经营计划
- 9.5 宁波维科精华集团股份有限公司
- 9.5.1 企业基本情况
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业盈利能力分析
- 9.5.4 企业偿债能力分析
- 9.5.5 企业运营能力分析
- 9.5.6 企业成长能力分析
- 9.5.7 企业发展战略
- 9.5.8 企业投资兼并与重组

## 第十章 2016-2019年中国棉花行业发展走势分析

- 10.1 棉花行业发展状况
- 10.1.1 中国棉花行业发展的回顾
- 10.1.2 中国棉花产区分布及区划
- 10.1.3 中国棉花供求状况简述
- 10.2 2016-2019年棉花生产与消费情况
- 10.2.1 2016-2019年中国棉花播种面积情况
- 10.2.2 2016-2019年中国棉花产量增长分析
- 10.2.3 2016-2019年中国棉花消费情况分析
- 10.3 中国棉花加工业发展现状
- 10.3.1 中国棉花加工与流通业发展现状
- 10.3.2 国家新政策促进棉花加工业发展
- 10.3.3 2019年中国棉花收购加工情况
- 10.3.4 2019年中国棉花加工检验情况
- 10.4 棉花行业发展中的问题及其对策
- 10.4.1 棉花行业发展中存在的问题
- 10.4.2 推进棉花产业化经营基本构想

10.4.3 加快中国棉花产业发展的建议

10.4.4 中国棉花加工业规模化的措施

## 第十一章 2016-2019年中国棉纺织机械设备发展分析

11.1 2016-2019年中国棉纺织机械设备发展状况

11.1.1 国际棉纺机械市场分布及特点

11.1.2 中国棉纺织机械技术发展阶段

11.1.3 中国棉纺机械设备发展状况

11.1.4 国内高端棉纺设备发展现状

11.2 2019年中国棉纺织机械设备发展态势

11.2.1 2019年中国纺织机械行业发展概况

11.2.2 2019年中国棉纺机械进口情况分析

11.2.3 2019年梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定

11.3 2016-2019年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

11.3.1 中国棉纺粗纱机技术发展概述

11.3.2 新型粗纱机对相关工序的要求

11.3.3 新型粗纱机的使用要求与特征

11.3.4 粗纱机四电机控制得到突破

11.4 中国棉纺织设备发展存在的问题及策略

11.4.1 中国棉纺设备技术亟待升级

11.4.2 中国高端棉纺织设备发展对策

11.4.3 促进棉纺机械发展进步的措施

11.4.4 粗细联设备成为未来发展方向

## 第十二章 2021-2027年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

12.1 2016-2019年棉纺织工业发展趋势分析

12.1.1 新型化纤及纤维素原料将快速发展

12.1.2 生产将向高速度与短流程方向发展

12.1.3 喷气织机快速发展的趋势

12.1.4 新产品开发是提高经济效益的动向

12.2 2021-2027年中国棉纺织工业发展前景展望

12.2.1 棉纺织产业集群化发展加快

|                              |
|------------------------------|
| 12.2.2 中西部棉纺织优势逐步凸显          |
| 12.2.3 棉纺织国际间合作步伐加快          |
| 12.3 2021-2027年中国棉纺织发展前景预测分析 |
| 12.3.1 2021-2027年中国棉花市场预测分析  |
| 12.3.2 2021-2027年中国棉纺织行业预测分析 |
| 12.4 2021-2027年中国棉纺织行业投资风险分析 |
| 12.4.1 经济波动风险                |
| 12.4.2 产业政策风险                |
| 12.4.3 行业经营风险                |
| 12.4.4 原料市场风险                |
| 12.4.5 汇率风险分析                |
| 12.5 2021-2027年中国棉纺织行业投资策略分析 |

## 部分图表目录

图表1 纱、布产量统计目录表

图表2 纱产量统计内容列表

图表3 布产量统计内容列表

图表4 化纤长丝机织物产量统计内容列表

图表5 2016-2019年全球主要国家棉花产量统计

图表6 2016-2019年全球棉花产量变化趋势图

图表7 2016-2019年全球主要国家棉花消费比例统计

图表8 2016-2019年全球主要国家棉花消费量统计

图表9 2016-2019年全球棉花消费量变化趋势图

图表10 2016-2019年中国进口美国棉纺织品分类统计

图表11 2016-2019年中国出口美国棉纺织品统计

图表12 2016-2019年中国进口印度原棉及棉制品统计

图表13 2016-2019年中国出口印度棉织物统计

图表14 2016-2019年秘鲁进口中国棉制品分类统计

图表15 2016-2019年中国出口智利棉制品分类统计

图表16 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表17 2016-2019年中国CPI指数走势分析

图表18 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表19 2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表20 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表21 2016-2019年全社会固定资产投资增长趋势图

图表22 2016-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表23 2019年开始实施的五项棉纺行业新标准

图表24 2019年中国人口数及其构成情况

图表25 2016-2019年中国城市人口及所占比例增长趋势图

图表26 2016-2019年中国按教育层次分招生人数统计

图表27 2019年中国按教育层次分招生及毕业人数统计

图表28 2016-2019年全国废气中主要污染物排放量年际变化

图表29 中国棉纺行业技术改造支持重点及目标

图表30 2019年棉纺织“三无一精”产品比重增长情况

图表31 国际先进水平与国内部分纺织设备技术水平对比

图表32 2019年中国纯棉纱线价格和坯布价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220663.html>