

2021-2027年中国在线教育 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线教育行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。其中在线教育是教育信息化最重要的一个细分行业。近年来，整个在线教育行业的发展经过资本推动、模式创新、模式验证后，其行业的成熟度已经进入到高速发展的新阶段，资本开始回归理性。目前，尽管行业规模已达2000亿，但行业渗透率仍然较低。

我国在线教育行业总共经历了四个阶段。第一阶段是长达十年的行业徘徊期；第二阶段是2010-2014年，行业进入快速发展期，这一阶段，行业内的创业热潮如火如荼；第三阶段是2014-2017年，在线教育行业处于并购整合期。与之前的快速发展期不同，这一阶段的在线教育以企业并购整合为主要特点。目前，行业处于高速发展期，大量投融资将以行业巨头为主要目标，加码规模经济，并带动行业技术的快速革新。

2014年中国在线教育行业市场规模仅998亿元，至2019年，市场规模增长至2046亿元，其年复合增长率达20%。由此可见，市场规模扩张速度惊人！2014-2018年中国在线教育行业市场规模及增长2014-2018年中国新增信息化建设项目学校数及市场规模测算 中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线教育行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资中国在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章在线教育行业综述

第一节在线教育概念

一、在线教育定义与特点

二、在线教育的主要模式

三、在线教育的优劣势

四、在线教育经济性和教育性

五、在线教育到教育行业中的地位

第二节中国在线教育发展环境

一、行业政策规划2019年教育信息化国家级政策梳理

颁布机关

时间

内容

教育部

2019.01

教育部发布《关于加强网络学习空间建设与应用的指导意见》，提出到2022年，面向各级各类教育、全体教师和适龄学生，全面普及绿色安全、可管可控、功能完备、特色鲜明的实名制空间。主要任务包括整体推进网络学习空间建设，全面实现“一人一空间”；推动管理者率先应用，促进教育治理现代化；组织教师创新应用，实现教学应用常态化；引导学生主动应用，实现学习应用常态化；鼓励家长积极应用，实现家校互动常态化。

教育部

2019.02

教育部办公厅发布《2019年教育信息化和网络安全工作要点》，工作要点包括成立国家数字教育资源公共服务体系联盟，实现省级平台全部接入体系，“一师一优课、一课一名师”活动晒课100万堂，认定800门国家精品在线开放课程；全国师生网络学习空间开通数量新增1000万个；中小学宽带接入率达到97%以上、出口带宽达到100Mbps以上，并探索采用卫星通信等多种技术手段实现学校互联网全覆盖；指导宁夏“互联网+教育”示范区和湖南教育信息化2.0试点省建设。

二、国内经济形势

三、居民收入分析

四、国民教育支出

五、教育发展现状

六、互联网发展规模

七、对在线教育的认识

第三节国际在线教育发展分析

一、全球在线教育发展概况

二、全球在线教育发展规模

三、全球主要市场在线教育发展分析

1、美国

2、英国

3、日本

四、全球在线教育发展的经验借鉴

第二章中国在线教育所属行业发展分析

第一节中国在线教育行业发展状况分析

一、中国在线教育行业发展阶段

二、中国在线教育行业发展现状

三、中国在线教育行业发展特点

第二节2016-2019年中国在线教育行业总体规模分析

一、企业数量规模

二、学员数量规模

三、教育投入规模

四、行业市场规模

第三节中国在线教育行业市场分析

一、中国在线教育行业市场需求分析

二、中国在线教育行业市场竞争分析

第四节2016-2019年中国在线教育行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章中国在线教育细分市场分析

第一节中国高等在线教育市场分析

一、高等在线教育主要模式

二、高等在线教育学生规模

三、高等在线教育市场规模

四、高等在线教育课程类别

五、高等在线教育课程费用

六、高等在线教育学习目的

七、高等在线教育学习效果

八、高等学历在线教育市场分析

九、高等职业在线教育市场分析

十、高等在线教育存在的问题及对策

第二节中国中小学在线教育市场分析

一、中小学在线教育主要模式

二、中小学在线教育学生规模

三、中小学在线教育市场规模

四、中小学在线教育课程类别

五、中小学在线教育课程费用

六、中小学在线教育学习目的

七、中小学在线教育学习效果

八、中小学在线教育存在的问题及对策

第三节中国学前在线教育市场分析

一、学前在线教育主要模式

二、学前在线教育学生规模

三、学前在线教育市场规模

四、学前在线教育课程类别

五、学前在线教育课程费用

六、学前在线教育学习目的

七、学前在线教育学习效果

八、学前在线教育存在的问题及对策

第四节中国语言培训在线教育市场分析

一、语言培训在线教育主要模式

二、语言培训在线教育学生规模

三、语言培训在线教育市场规模

四、语言培训在线教育课程类别

五、语言培训在线教育课程费用

六、语言培训在线教育学习目的

七、语言培训在线教育学习效果

八、语言培训在线教育存在的问题及对策

第五节企业E-Learning在线教育

一、企业E-Learning在线教育主要模式

- 二、企业E-Learning在线教育学生规模
- 三、企业E-Learning在线教育市场规模
- 四、企业E-Learning在线教育课程类别
- 五、企业E-Learning在线教育课程费用
- 六、企业E-Learning在线教育学习目的
- 七、企业E-Learning在线教育学习效果
- 八、企业E-Learning在线教育存在的问题及对策

第四章2021-2027年在线教育行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、在线教育行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、在线教育行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、在线教育行业SWOT分析

- 1、在线教育行业优势分析
- 2、在线教育行业劣势分析
- 3、在线教育行业机会分析
- 4、在线教育行业威胁分析

第二节2016-2019年在线教育行业竞争格局分析

- 一、国内外在线教育竞争分析
- 二、中国在线教育市场竞争分析
- 三、中国在线教育行业竞争力分析
- 四、中国在线教育行业主要企业竞争力分析

第三节在线教育行业并购重组分析

一、行业投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势

第四节在线教育市场竞争策略分析

第五章中国在线教育行业营销趋势及策略分析

第一节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、渠道建设方向

第二节在线教育营销环境分析

一、国际环境下的在线教育

二、企事业需求下的在线教育

三、中国在线教育市场整体环境

第三节在线教育营销渠道分析

一、在线教育主要营销渠道

二、在线教育市场营销模式

三、在线教育营销趋势预测

第四节在线教育营销渠道存在的问题

一、存在问题

二、营销策略

第六章中国在线教育网站运营分析

第一节K12在线教育网站分析

一、一起作业

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

二、轻轻家教

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

三、猿题库

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

第二节高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

二、万门大学

1、网站发展概况

2、网站产业业务

3、网站盈利模式

4、网站品牌价值

5、网站竞争优势

6、网站投融资动向

三、决胜网

1、网站发展概况

- 2、网站产业业务
- 3、网站盈利模式
- 4、网站品牌价值
- 5、网站竞争优势
- 6、网站投融资动向

第三节职业教育在线网站分析

一、开课吧

- 1、网站发展概况
- 2、网站产业业务
- 3、网站盈利模式
- 4、网站品牌价值
- 5、网站竞争优势
- 6、网站投融资动向

二、沪江网

- 1、网站发展概况
- 2、网站产业业务
- 3、网站盈利模式
- 4、网站品牌价值
- 5、网站竞争优势
- 6、网站投融资动向

三、无忧英语

- 1、网站发展概况
- 2、网站产业业务
- 3、网站盈利模式
- 4、网站品牌价值
- 5、网站竞争优势
- 6、网站投融资动向

第七在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节北京大米科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第二节新东方教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第三节沪江教育科技(上海)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第四节北京世纪好未来教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第五节北京东大正保科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业市场定位

四、企业产品业务

五、企业品牌价值

六、企业竞争优势

第六节北京创意麦奇教育信息咨询有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业市场定位
- 四、企业产品业务
- 五、企业品牌价值
- 六、企业竞争优势

第七节小船出海教育科技有限公司(北京)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业市场定位
- 四、企业产品业务
- 五、企业品牌价值
- 六、企业竞争优势

第八节上海合煦信息科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业市场定位
- 四、企业产品业务
- 五、企业品牌价值
- 六、企业竞争优势

第九节北京尚德在线教育科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业市场定位
- 四、企业产品业务
- 五、企业品牌价值
- 六、企业竞争优势

第十节达内时代科技集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业市场定位

- 四、企业产品业务
- 五、企业品牌价值
- 六、企业竞争优势

第八章中国在线教育行业投资分析

第一节在线教育行业投资特性分析

- 一、在线教育行业进入壁垒
- 二、在线教育行业盈利模式
- 三、在线教育行业盈利因素

第二节在线教育行业投融资分析

- 一、投资对象
- 二、投资机构
- 三、投资金额
- 四、融资轮次
- 五、融资用途

第三节在线教育行业投资机会与风险分析

- 一、在线教育行业投资机会
- 二、在线教育行业投资风险

第四节在线教育行业投资建议

第九章在线教育商业模式及关键成功要素分析

第一节在线教育行业商业模式分析

- 一、提供教育内容的商业模式
- 二、网络教育平台的商业模式
- 三、技术开发公司的商业模式
- 四、在线教学平台的商业模式
- 五、在线教育O2O的商业模式的展望
- 六、在线教育行业商业模式创新空间

第二节在线教育行业关键成功要素分析

- 一、在线教育成功之认识因素
 - 1、在线教育的定位
 - 2、在线教育的现实

二、在线教育成功之技术因素

1、在线教育学习技能要求

2、在线教育平台功能需求

3、在线教育平台趋势分析

三、在线教育成功之教学因素

四、在线教育成功之环境因素

1、在线教育所需支持的种类现状

2、在线教育公共支持服务体系

3、在线教育校外学习中心设置

第十章中国民办教育行业前景展望

第一节民办教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节民办教育行业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业面临的应战

三、行业发展的对策

第三节2021-2027年民办教育行业发展前景

一、2021-2027年民办教育行业发展机遇

二、2021-2027年民办教育行业发展前景

三、2021-2027年民办教育行业规模预测

四、2021-2027年民办教育行业发展趋势

第四节2021-2027年民办教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录：

图表：在线教育行业生命周期

图表：在线教育行业产业链结构

图表：在线教育行业产业价值链

图表：国际在线教育行业市场规模

图表：国际在线教育行业竞争格局

图表：欧洲在线教育行业市场规模

图表：美国在线教育行业市场规模

图表：日本在线教育行业市场规模

图表：中国在线教育行业市场规模

图表：中国在线教育行业企业数量分析

图表：中国在线教育行业人员规模分析

图表：中国在线教育行业资产规模分析

图表：中国在线教育行业市场规模分析

图表：中国在线教育行业盈利能力分析

图表：中国在线教育行业偿债能力分析

图表：中国在线教育行业营运能力分析

图表：中国在线教育行业发展能力分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：中国在线教育行业竞争格局

图表：2021-2027年在线教育行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239690.html>