

2021-2027年中国空气净化 器行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空气净化器行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全国大气污染防治工作的推进，雾霾天气出现的频率逐渐减少。2019年PM2.5浓度为39微克/立方米，相比2015年下降29.1%；338个城市平均优良天数比例为79.3%，相比2015年提高2.6个百分点，均超额完成时序进度和年度目标要求。2015-2018年中国空气质量指标情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国空气净化器行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国空气净化器行业市场发展环境、空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化器市场竞争格局。随后，报告对空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资中国空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气净化器相关基础概述

第一节 空气净化器的结构及工作原理

第二节 空气净化器的分类

一、按净化需求分类

二、按应用领域分类

三、按净化方式分类

四、负离子香薰空气净化器

第三节 空气净化器主要技术介绍

一、静电除尘灭菌技术

二、低温非对称等离子体空气净化技术

三、HEPA过滤技术

四、离子风技术

五、负离子

六、分子络合技术

第四节 空气净化器的选购及保养

第二章2015-2019年世界空气净化器行业整体运营状况分析

第一节2015-2019年世界空气净化器行业发展环境分析

第二节2015-2019年世界空气净化器行业市场发展格局

一、世界空气净化器市场特征分析

二、世界空气净化器技术发展现状分析

三、世界空气净化器行业发展动态分析

第三节2015-2019年世界主要国家及地区空气净化器行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 2021-2027年世界空气净化器行业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国空气净化器行业市场发展环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国空气净化器市场政策环境分析

一、空气净化器“十三五”规划解读

二、空气净化器国家标准

三、环境空气质量标准

四、其他相关政策法规

第三节2015-2019年中国空气净化器市场社会环境分析

一、人口规模分析

二、教育程度分析

三、生态环境分析

四、室内装修市场分析

第四节2015-2019年中国空气净化器市场技术环境分析

第四章2015-2019年中国空气净化器行业市场运行态势剖析

第一节 中国空气净化器行业发展动态分析

- 一、夏普净离子空气净化器进入北京市场
- 二、安利“逸新空气净化器”上市
- 三、空气净化器亮相博览会成家电业新增长点
- 四、种类繁多的空气净化器市场转向技术比拼
- 五、我国将加强空气净化器行业的管理和规范工作

第二节2015-2019年中国空气净化器市场发展现状分析

一、中国空气净化器市场供需现状分析

2019年11月净化器线下市场继续走低，受到2017年市场火爆影响，2019年同比下滑幅度加大。2019年1-11月份空气净水器销售额为110亿元，同比下滑26.7%。2013-2018年中国空气净水器销售额及增速

二、中国空气净化器市场价格现状及走势分析

三、中国空气净化器市场品牌渗透度分析

第三节2015-2019年中国空气净化器行业发展中存在的问题分析

第五章2015-2019年中国空气净化器重点市场动态解析

第一节 室内空气污染源分析

- 一、建筑本身造成的污染
- 二、室内装饰装修材料和过程带来的污染
- 三、家具和家电带来的污染

第二节2015-2019年空气净化器重点需求市场分析

- 一、高档医院、病房，尤其是传染病医院
- 二、高级疗养院
- 三、高档写字楼、办公室
- 四、经过装修的室内

第三节2015-2019年中国空气净化器重点省市市场分析

- 一、北京空气净化器市场现状分析
- 二、上海空气净化器市场动态解析
- 三、西安空气净化器市场概况分析

第四节2015-2019年中国农村市场空气净化器市场分析

- 一、农村空气净化器市场供需分析
- 二、农村空气净化器市场销售模式分析
- 三、农村空气净化器消费者调查分析

第六章中国空气净化器市场十大优势品牌运营态势解析

第一节 亚都YADU

- 一、产品特性
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第二节 松下Panasonic

- 一、产品特性
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第三节 飞利浦PHILIPS

- 一、产品特性
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第四节 夏普SHARP

- 一、产品特性
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第五节 Blueair瑞宝-布鲁雅尔

- 一、产品特性
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场营销战略分析

第六节 三洋SANYO

- 一、产品特性

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第七节 远大

一、产品特性

二、市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第八节 美的Midea

一、产品特性

二、市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第九节 万利达Malata

一、产品特性

二、市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第十节 日立HITACHI

一、产品特性

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、市场营销战略分析

第七章 2015-2019年中国家用空气调节器制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用空气调节器制造所属行业规模分析

一、中国家用空气调节器制造所属行业企业数量增长分析

二、中国家用空气调节器制造所属行业从业人数增长分析

三、中国家用空气调节器制造所属行业资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用空气调节器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国家用空气调节器制造所属行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造所属行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国家用空气调节器制造所属行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造所属行业不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用空气调节器制造所属行业产值分析

一、中国家用空气调节器制造所属行业产成品增长分析

二、中国家用空气调节器制造所属行业工业销售产值分析

三、中国家用空气调节器制造所属行业出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用空气调节器制造所属行业成本费用分析

一、中国家用空气调节器制造所属行业销售成本分析

二、中国家用空气调节器制造所属行业费用分析

第五节 2015-2019年中国家用空气调节器制造所属行业盈利能力分析

一、中国家用空气调节器制造所属行业主要盈利指标分析

二、中国家用空气调节器制造所属行业主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据分析

一、2015-2019年房间空气调节器所属行业产量数据分析

二、2015-2019年房间空气调节器所属行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国房间空气调节器所属行业产量数据分析

一、2019年全国房间空气调节器所属行业产量数据分析

二、2019年房间空气调节器所属行业重点省市数据分析

第三节 2019年中国房间空气调节器所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2015-2019年中国家用型气体过滤、净化机器及装置所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用型气体过滤、净化机器及装置所属行业进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国家用型气体过滤、净化机器及装置所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国家用型气体过滤、净化机器及装置所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国家用型气体过滤、净化机器及装置所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019年中国空气净化器行业消费者调查

第一节 空气净化器消费群体偏好调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同职业的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 空气净化器的品牌市场调查

一、消费者对空气净化器品牌认知度宏观调查

二、消费者对空气净化器的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化器品牌的首要认知渠道

四、空气净化器品牌忠诚度调查

第三节 消费者对空气净化器产品关注点调查

一、价格

二、品牌

三、净化效果

四、使用寿命

五、方便性

第十一章 2015-2019年中国空气净化器市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国空气净化器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争

四、营销方式竞争分析

第二节 2015-2019年中国空气净化器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国空气净化器行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国空气净化器行业竞争趋势分析

第十二章中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 友隆电器工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上虞舜盛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国空气净化器行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国空气净化器行业发展前景分析

一、中国空气净化器行业处于初级阶段

二、中国市场潜力巨大

三、人们对生活质量的要求不断提高

第二节 2021-2027年中国空气净化器行业发展趋势分析

一、空气净化器行业发展趋势分析

二、空气净化器市场发展趋势分析

三、空气净化器产品自身趋势分析

四、空气净化器技术发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国空气净化器行业市场预测分析

一、空气净化器行业市场产量预测分析

二、空气净化器行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国空气净化器行业投资机会与风险规避指引()

第一节 2015-2019年中国空气净化器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2021-2027年中国空气净化器行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节2021-2027年中国空气净化器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223527.html>