

2021-2027年中国空气压缩 机制造行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国空气压缩机制造行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国空气压缩机制造行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了空气压缩机制造行业市场发展环境、空气压缩机制造整体运行态势等，接着分析了空气压缩机制造行业市场运行的现状，然后介绍了空气压缩机制造市场竞争格局。随后，报告对空气压缩机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气压缩机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对空气压缩机制造产业有个系统的了解或者想投资空气压缩机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国空气压缩机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产品主要作用

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门与口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场分析

（1）钢材市场运营分析

1) 钢材市场供需情况分析

2) 钢材市场价格走势分析

3) 钢材市场发展趋势预测

（2）有色金属市场分析

1) 有色金属市场供需情况分析

- 2) 有色金属市场价格走势分析
- 3) 有色金属市场发展趋势预测
- (3) 基础原材料市场对行业的影响分析

1.3.3 行业零配件市场分析

- (1) 钢铁铸件市场分析

- 1) 行业基本运行情况

- 2) 行业产能情况

- 3) 行业需求情况

- (2) 电动机市场分析

- 1) 行业基本运行情况

- 2) 行业产能情况

- 3) 行业需求情况

- (3) 阀门市场分析

- 1) 行业基本运行情况

- 2) 行业产能情况

- 3) 行业需求情况

第2章：中国空气压缩机行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策

- (2) 关于节能减排的行业政策

- (3) 压缩机生产许可证制度

2.1.3 行业发展规划

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- (2) 《中国制造2025》

2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析

- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国民经济运行平稳
- (2) 工业生产增势平稳趋缓
- (3) 固定资产投资较快增长

2.2.3 经济环境对行业影响评述

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况

2.3.2 行业技术领先企业分析

2.3.3 行业热门技术分析

第3章：中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展影响因素

3.2 行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业营运能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

- (1) 行业产量情况分析
 - 1) 行业产量规模分析
 - 2) 行业产量地区分布
- (2) 行业产值规模分析
 - 1) 行业产值规模分析
 - 2) 行业产值地区分布

3.3.2 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售产值地区分布

(2) 行业销售收入分析

1) 行业销售收入分析

2) 行业销售收入地区分布

3.3.3 行业供需平衡分析

3.4 行业进出口分析

3.4.1 空气压缩机行业进出口总体态势分析

3.4.2 空气压缩机行业进口产品结构分析

3.4.3 空气压缩机行业出口产品结构分析

第4章：中国空气压缩机行业市场竞争态势分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

(1) 发达国家仍掌握主要技术与市场

(2) 发达国家开始向相关产品延伸

(3) 新兴经济体国家发展迅速

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业主营产品及新产品动向

(5) 企业市场区域及行业地位分析

(6) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品及新产品动向

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.6 美国登福公司 (Gardner Denver)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

- 1) 利润分析
- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- 4) 主要指标分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.7 其他领先企业

- (1) 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)
- (2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)
- (3) 德国凯撒公司 (Kaeser)
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 (BOGE)

4.3 国内市场竞争强度分析

4.3.1 波特五力模型简介

4.3.2 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争分析
- (2) 空气压缩机行业对上游议价能力
- (3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.4 内外资企业竞争力比较

4.4.1 外资企业竞争力分析

- (1) 外资企业经营模式
- (2) 外资企业竞争力评价

4.4.2 内资企业竞争力分析

- (1) 内资企业经营模式
- (2) 内资企业竞争力评价

第5章：中国空气压缩机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 按工作原理分类市场分析

5.2.1 螺杆式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品市场格局
- (5) 产品需求趋势
- (6) 市场发展趋势

5.2.2 活塞式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品需求趋势

5.2.3 离心式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 市场应用情况
- (3) 市场规模分析
- (4) 产品市场格局分析
- (5) 产品需求趋势分析

5.2.4 涡旋式空压机市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 产品应用情况
- (3) 产品市场规模
- (4) 产品需求趋势

5.3 按输出流量分类市场分析

5.3.1 微型空压机市场分析

5.3.2 小型空压机市场分析

5.3.3 中型空压机市场分析

5.3.4 大型空压机市场分析

第6章：中国空气压缩机行业下游领域需求分析

6.1 行业下游需求分布及采购渠道

6.1.1 产品用户行业分布情况

6.1.2 产品用户地域分布情况

6.1.3 产品购买渠道特点分析

6.1.4 产品采购部门影响力分析

6.1.5 产品采购影响因素分析

6.2 机械制造业对空压机的需求分析

6.2.1 机械制造业空压机产品应用范围

6.2.2 机械制造业发展现状及趋势展望

(1) 机械制造业总体发展情况

(2) 机械制造业发展趋势展望

6.2.3 机械制造业空压机产品需求前景

6.3 石化行业对空压机的需求分析

6.3.1 石化行业空压机产品应用范围

6.3.2 石化行业发展现状及趋势展望

(1) 石化行业总体发展情况

(2) 石化行业投资规模分析

(3) 石化行业发展趋势展望

6.3.3 石化行业空压机产品需求前景

6.4 化工行业对空压机的需求分析

6.4.1 化工行业空压机产品应用范围

6.4.2 化工行业发展现状及趋势展望

(1) 化工行业总体发展情况

(2) 化工行业投资规模分析

(3) 化工行业发展趋势展望

6.4.3 化工行业空压机产品需求前景

6.5 电力行业对空压机的需求分析

6.5.1 电力行业空压机产品应用范围

6.5.2 电力行业发展现状及趋势展望

(1) 电力行业总体发展情况

1) 电力行业基本运行情况

2) 电力行业产能情况

3) 电力行业需求情况

(2) 电力行业投资规模分析

(3) 电力项目投资趋势展望

6.5.3 电力行业空压机产品需求前景

6.6 冶金行业对空压机的需求分析

6.6.1 冶金行业空压机产品应用范围

6.6.2 冶金行业发展现状及趋势展望

(1) 冶金行业总体发展情况

1) 钢铁行业发展分析

2) 有色金属行业发展分析

(2) 冶金行业发展趋势展望

6.6.3 冶金行业空压机产品需求前景

6.7 采矿行业对空压机的需求分析

6.7.1 采矿行业空压机产品应用范围

6.7.2 采矿行业发展现状及趋势展望

(1) 我国矿产资源情况分析

(2) 采矿行业投资规模分析

(3) 矿山机械行业发展现状

(4) 采矿行业发展趋势展望

6.7.3 采矿行业空压机产品需求前景

6.8 轻工业对空压机的需求分析

6.8.1 轻工业空压机产品应用范围

6.8.2 轻工业发展现状及趋势展望

(1) 轻工业运行情况分析

(2) 轻工业景气程度分析

(3) 轻工业发展趋势展望

6.8.3 轻工业空压机产品需求前景

6.9 电子工业对空压机的需求分析

6.9.1 电子工业空压机产品应用范围

6.9.2 电子工业发展现状及趋势展望

(1) 电子工业总体发展情况

(2) 电子工业投资规模分析

(3) 电子工业发展趋势展望

6.9.3 电子工业空压机产品需求前景

第7章：中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析

7.1 空气压缩机行业外资企业领先个案分析

7.1.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.2 复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析

(1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品结构及新产品动向
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营状况分析
- 5) 企业优势与劣势分析

(2) 复盛实业（上海）有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品结构及新产品动向
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营状况分析
- 5) 企业优势与劣势分析

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品结构及新产品动向
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营状况分析
- 5) 企业优势与劣势分析

7.1.3 阿特拉斯科普柯（无锡）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.4 深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.5 柳州富达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.1.6 上海康普艾压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.7 诺爱（上海）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.8 佶缔纳士机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.9 无锡五洋赛德压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.10 神钢压缩机制造（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.11 博莱特（上海）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.12 伯格压缩机（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.1.13 凯撒空压机（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.2 空气压缩机行业国内领先企业个案分析

7.2.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 温岭市鑫磊空压机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.3 无锡压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.2.5 山东省潍坊生建机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

7.2.6 四川金星清洁能源装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 江苏超力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.2.8 南京压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.9 浙江红五环机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.10 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.12 浙江鸿友压缩机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.13 宁波欣达螺杆压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.14 重庆气体压缩机厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

7.2.15 安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

8.1 行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利影响因素分析

8.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评判

8.2.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资领域
- (2) 行业重点投资产品

8.3 行业投资风险预警

- 8.3.1 行业政策风险
- 8.3.2 行业技术风险
- 8.3.3 行业供求风险
- 8.3.4 行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 行业关联产业风险
- 8.3.6 行业产品风险
- 8.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.3.8 行业其他风险
- 8.4 行业投资建议
 - 8.4.1 行业企业投资建议
 - (1) 投资方向建议
 - 1) 空压机投资方向建议
 - 2) 相关产品投资方向建议
 - (2) 投资方式建议
 - 8.4.2 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

第9章：中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成（）

- (1) 产业分工细化趋势分析
- (2) 全球产业价值链的形成

9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

9.1.3 中国制造业转型升级的目标

9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

- (1) 从外销到内销
- (2) 从代工到自主品牌
- (3) 从低端到高端
- (4) 从制造到服务

- (5) 整合产业链资源
- (6) 从粗放经营到精细管理

9.2 空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点

9.2.1 行业转型升级的迫切性

- (1) 行业发展存在的问题
- (2) 行业转型升级迫在眉睫

9.2.2 行业转型升级的重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
 - (2) 行业转型升级五大重点
- 1) 设计信息化
 - 2) 装备智能化
 - 3) 流程自动化 ()
 - 4) 管理现代化
 - 5) 人才多元化

9.3 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

9.3.1 行业转型升级经验借鉴

- (1) 国际企业升级模式借鉴
- (2) 国内企业升级模式借鉴

9.3.2 行业转型升级的关键因素

- (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
- (2) 影响企业转型升级的其他因素

9.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
 - (2) 行业转型升级的战略选择
- 1) 拓展全产业链战略模式
 - 2) 产品差异化战略模式
 - 3) 从生产到服务战略模式
 - 4) 从低端到高端战略模式

部分图表目录：

图表1：空气压缩机主要产品分类方法

图表2：空气压缩机的主要用途

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国空气压缩机行业统计划分的范围

图表5：空气压缩机行业产业链简介

图表6：2013-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表7：2013-2019年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：中国钢材消费量结构（单位：%）

图表9：2013-2019年钢材进出口情况（单位：万吨，%）

图表10：2013-2019年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表11：2014-2019年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表12：2014-2019年我国有色金属工业企业主营业务收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2014-2019年长江有色金属现货均价（单位：元/吨）

图表14：2011-2019年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2011-2019年中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2011-2019年中国钢铁铸件行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2007-2019年中国电动机制造行业企业数量变化情况（单位：家）

图表18：2011-2019年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2011-2019年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2011-2019年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2007-2019年中国阀门和旋塞制造行业企业数量变化情况（单位：家）

图表22：2011-2019年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2011-2019年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2011-2019年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表25：近年来我国装备制造行业相关政策

图表26：近年来我国关于节能减排的行业政策

图表27：2014-2019年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表28：2014-2019年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表29：2014-2019年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表30：2011-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2011-2019年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表32：2011-2019年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表33：2011-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表34：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表35：2014-2019年中国GDP与空气压缩机行业关系图（单位：%）

图表36：2007-2019年空气压缩机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表37：2007-2019年空气压缩机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表38：截至2019年我国空气压缩机行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表39：1985-2019年空气压缩机行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表40：1985-2019年空气压缩机行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表41：1985-2019年我国空气压缩机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表42：中国空气压缩机行业状态描述总结表

图表43：中国空气压缩机行业经济特性分析

图表44：2014-2019年中国空气压缩机行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表45：2014-2019年中国空气压缩机行业盈利能力分析（单位：%）

图表46：2014-2019年中国空气压缩机行业运营能力分析（单位：次）

图表47：2014-2019年中国空气压缩机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表48：2014-2019年中国空气压缩机行业发展能力分析（单位：%）

图表49：2013-2019年气体压缩机产量变化趋势（单位：万台，%）

图表50：2019年气体压缩机产量地区分布（单位：%）

图表51：2011-2019年空气压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213986.html>