

2021-2027年中国红花籽油 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国红花籽油行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红花学名CarthamustinctoriusL., 为菊科红花属一年生草本植物, 植株呈冠状, 主茎强壮, 平均株高74~90cm, 花丝多呈红、桔红、桔黄、黄、浅黄、白等色。种子为瘦果, 种皮色分白、米黄、灰、黑、黑褐, 花期为每年的6-7月份, 果期为8-9月份。红花不仅具有很高的观赏价值, 而且具有重要的实用价值。其花丝可以入药, 丝浆是不可多得的上好染料, 而从红花干燥成熟果实中提取的红花籽油(SafflowerseedOil)更是一种健康、珍贵的优质食用油, 其主要成份为人体必需但又不能在体内自行合成的不饱和脂肪酸——亚油酸, 它能有效溶解胆固醇, 具有降血脂、清除血管内壁沉积物以及降血压的作用; 研究表明, 红花籽油中亚油酸含量是已知植物食用油中最高的, 平均含量达78%左右。

红花籽油含饱和脂肪酸6%, 油酸21%, 亚油酸73%。由于其主要成分是亚油酸, 是食物中含亚油酸最高的油, 所以营养价值特别高, 并能起到防止人体血清胆固醇在血管壁里沉积, 防治动脉粥样硬化及心血管疾病的医疗保健效果。在医药工业上红花籽油可用于制造“益寿宁”等防治心血管疾病及高血压、肝硬化等疾病的药品。此外, 红花籽油中还含有大量的维生素E、谷维素、甾醇等药用成分, 所以被誉为新兴的“健康油”、“健康营养油”。

红花油具有特别高的抗冻性、稳定的香味和清亮的色泽等特性, 可用来调制的食品有调味酱汁、法国调味料、冰冻甜点心、加脂牛奶(撇去奶油加入植物油的牛奶)、再制奶和仿酸奶等, 并特别适用于低温下需保持稳定和风味的食品, 如人造奶油、乳化蛋糕及面包起酥油等。在多组分复合型食品中, 红花油有利于成品在较宽的温度范围内保持成型。此外, 红花油及其为原料生产的单甘酯, 用于奶油和黄油涂抹食品中, 以克服裱花黄油的易裂性和改善食用固脂乳化性能。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国红花籽油行业发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了红花籽油相关概念及发展环境, 接着分析了中国红花籽油规模及消费需求, 然后对中国红花籽油市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国红花籽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国红花籽油有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及红花籽油交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国红花籽油行业概述14

第一节行业界定14

第二节产品发展背景14

第三节产业链概述15

第二章中国红花籽油经济环境及产业发展环境分析17

第一节经济发展环境分析17

一、中国GDP分析17

二、消费价格指数分析18

三、城乡居民收入分析19

四、社会消费品零售总额20

五、全社会固定资产投资分析21

六、进出口总额及增长率分析22

第二节金融危机对行业的影响23

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响23

二、全球经济危机对红花籽油行业的影响25

三、中国扩大内需保增长的政策解析25

四、行业未来运行环境总述27

第三节发展环境分析28

一、政策环境28

二、社会环境28

三、技术环境29

第三章行业发展现状分析31

第一节行业规模31

第二节投资现状32

第三节行业盈利水平33

第四节2015-2019年发展状况回顾35

第五节行业发展中存在的问题37

第四章2019年中国红花籽油市场竞争力与市场竞争格局38

第一节行业发展的“波特五力模型”分析38

一、“波特五力模型”介绍38

二、行业环境的“波特五力模型”分析39

第二节行业发展SWOT分析40

一、优势40

二、劣势42

三、机遇42

四、挑战43

第五章产品营销分析44

第一节中国营销模式分析44

第二节主要销售渠道分析48

第三节行业广告与促销方式分析51

第四节行业价格竞争方式分析52

第五节行业国际化营销模式分析55

第六节行业渠道策略分析56

第六章红花籽油国内重点生产厂家分析59

第一节淄博富润农业科技有限公司59

一、企业简介59

二、产品介绍59

三、经营情况59

（一）企业偿债能力分析59

（二）企业运营能力分析61

（三）企业盈利能力分析64

四、未来发展趋势65

第二节新疆塔城红花缘科技有限公司65

一、企业简介65

二、产品介绍67

三、经营情况67

- (一) 企业偿债能力分析67
- (二) 企业运营能力分析69
- (三) 企业盈利能力分析72

四、未来发展趋势73

第三节新疆绿洲红花开发有限公司73

一、企业简介73

二、产品介绍74

三、经营情况75

- (一) 企业偿债能力分析75
- (二) 企业运营能力分析76
- (三) 企业盈利能力分析79

四、未来发展趋势80

第四节中粮塔原红花（新疆）有限公司80

一、企业简介80

二、产品介绍81

三、经营情况81

- (一) 企业偿债能力分析81
- (二) 企业运营能力分析83
- (三) 企业盈利能力分析86

四、未来发展趋势87

第五节云南广泰生物科技开发有限公司87

一、企业简介87

二、产品介绍88

三、经营情况88

- (一) 企业偿债能力分析88
- (二) 企业运营能力分析90
- (三) 企业盈利能力分析93

四、未来发展趋势94

第七章行业消费调查95

- 一、产品目标客户群体调查95
- 二、不同客户产品消费特点95

- 三、分产品客户满意度调查96
- 四、客户对产品指标的偏好调查96
- 五、客户对产品发展的建议97

第八章红花籽油行业发展机会及对策建议98

第一节行业风险预警分析98

- 一、经济环境风险分析98
- 二、产业政策环境风险分析99
- 三、行业市场风险分析100
- 四、行业发展风险防范建议100

第二节行业发展机会及建议106

- 一、总体发展机会及发展建议106
- 二、行业并购发展机会及建议108
- 三、行业市场机会及发展建议108
- 四、红花籽油行业发展现状及存在问题109
- 五、红花籽油行业企业应对策略109

第九章红花籽油行业进出口分析111

第一节我国进口及增长情况111

第二节国内产品2017-2019年进出口数据分析111

第三节2021-2027年国内产品未来进出口情况预测111

第十章红花籽油行业发展趋势分析113

第一节红花籽油行业发展趋势113

- 一、市场发展趋势113
- 二、行业竞争趋势113
- 三、技术发展趋势114

第二节2021-2027年红花籽油行业运行能力预测114

- 一、2021-2027年红花籽油行业总资产预测114
- 二、2021-2027年红花籽油行业工业总产值预测115
- 三、2021-2027年红花籽油行业产品销售收入预测116
- 四、2021-2027年红花籽油行业利润总额预测117

第十一章产业政策及贸易预警119

第一节国内外产业政策分析119

一、中国相关产业政策119

二、国外相关产业政策119

第二节国内外环保规定124

一、中国相关环保规定124

二、国外相关环保规定128

第三节贸易预警135

一、可能涉及的倾销及反倾销135

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒136

第四节近期人民币汇率变化的影响137

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析140

第十二章市场预测及行业项目投资建议143()

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析143

第二节外销与内销优势分析147

第三节2021-2027年全国市场规模及增长趋势147

第四节2021-2027年全国投资规模预测148

第五节2021-2027年市场盈利预测148

第六节项目投资建议149

一、技术应用注意事项149

二、项目投资注意事项150

三、生产开发注意事项150

四、销售注意事项151

图表目录：

图表1红花籽油行业的产业链结构图16

图表2 2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17

图表3 2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 18

图表4 2017-2019年农村居民人均纯收入增长情况19

图表5 2017-2019年城镇居民人均纯收入增长情况20

图表6 2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	21
图表7 2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	22
图表8 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	23
图表9 2017-2019年我国红花籽油行业工业总产值及增长情况	31
图表10 2017-2019年我国红花籽油行业工业总产值及增长对比	31
图表11 2017-2019年我国红花籽油行业资产合计及增长情况	32
图表12 2017-2019年我国红花籽油行业资产合计及增长对比	33
图表13 2017-2019年我国红花籽油行业利润总额及增长情况	34
图表14 2017-2019年我国红花籽油行业利润总额及增长对比	34
图表15 2017-2019年新疆产红花价格趋势（元/kg）	35
图表16我国各种食用油成份比例表	36
图表17红花籽油与橄榄油比较	36
图表18红花籽油行业环境“波特五力”分析模型	38
图表19红花籽油销售策略	49
图表20红花籽油生产企业定价目标选择	52
图表21红花籽油企业对付竞争者降价的程序	54
图表222015-2019年淄博富润农业科技有限公司资产负债率变化情况	60
图表232015-2019年淄博富润农业科技有限公司产权比率变化情况	60
图表242015-2019年淄博富润农业科技有限公司固定资产周转次数情况	61
图表252015-2019年淄博富润农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况	62
图表262015-2019年淄博富润农业科技有限公司总资产周转次数变化情况	63
图表272015-2019年淄博富润农业科技有限公司销售毛利率变化情况	64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192511.html>