

2021-2027年中国医疗器械 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗器械行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前来看，我国医疗器械行业市场中，高端医疗器械市场仅占比25%左右，且该市场的绝大部分都被国外厂商把持。我国多数企业仍处于中低端医疗器械领域，中低端市场规模在中国整个医疗器械市场中的占比高达75%左右。我国医疗器械行业细分市场格局情况(单位：%)

根据使用场景划分，我国医疗器械分为医用医疗器械和家用医疗器械两大类。其中医用医疗器械在整个医疗器械市场中占据绝对主导地位，2017年该市场实现了3805亿元左右的销售收入，占比高达72.7%。而家用医疗器械则处于弱势地位，2017年实现收入在1429亿元左右，行业市场占比为27.3%。中国家用、医用医疗器械行业占比(单位：%) 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国医疗器械行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资中国医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章医疗器械产业概述

第一节医疗器械行业概述

一、医疗器械定义

二、医疗器械的应用

第二节医疗器械的特点及分类

一、医疗器械的优缺点

二、医疗器械的特点

三、医疗器械的分类

第三节医疗器械行业发展周期

一、医疗器械行业发展历程

二、医疗器械行业发展周期

第二章全球医疗器械行业发展分析

第一节全球医疗器械行业发展综述

一、行业发展概述

二、全球医疗器械行业市场规模分析

三、全球医疗器械行业市场结构分析

第二节主要国家或地区医疗器械市场分析

一、美国医疗器械行业发展分析

二、欧盟医疗器械行业发展分析

三、日本医疗器械行业发展分析

第三节全球医疗器械行业发展预测

一、全球医疗器械行业市场规模预测

二、全球医疗器械行业发展趋势分析

第三章中国医疗器械行业发展环境分析

第一节中国医疗器械行业发展政策环境分析

一、医疗器械行业监管体制分析

二、医疗器械行业产业政策分析

三、医疗器械行业发展规划分析

第二节中国医疗器械行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、中国宏观经济分析

第三节中国医疗器械行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国医疗器械行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国医疗器械所属行业发展概况

第一节中国医疗器械行业发展概况

- 一、中国医疗器械行业发展阶段
- 二、中国医疗器械行业发展总体概况
- 三、中国医疗器械行业发展特点分析

第二节中国医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业市场规模我国医疗器械2015年市场总规模约为3080亿元，2015-2020年医疗器械市场将保持20%的增速。2016年中国医疗器械销售规模为3696亿元。截止到2017年中国医疗器械销售规模达到了4176亿元，2018年中国医疗器械销售规模将超4700亿元。2016-2018年中国医疗器械行业销售规模

- 二、中国医疗器械行业发展分析
- 三、中国医疗器械行业企业发展分析

第三节中国医疗器械市场动态分析

- 一、中国医疗器械市场总体概况
- 二、中国医疗器械产品市场发展分析

第五章中国医疗器械所属行业市场运行分析

第一节中国医疗器械行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业总产值情况分析

第二节中国医疗器械行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国医疗器械区域市场发展分析

第一节华北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节东北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节华东地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节华南地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节华中地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节西南地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节西北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七章中国医疗器械上下游行业分析

第一节医疗器械上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

第二节 医疗器械行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国医疗器械行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 医疗器械行业SWOT分析

- 一、医疗器械行业优势分析
- 二、医疗器械行业劣势分析
- 三、医疗器械行业机会分析
- 四、医疗器械行业威胁分析

第三节 医疗器械企业竞争策略分析

- 一、提高医疗器械企业核心竞争力的对策
- 二、影响医疗器械企业核心竞争力的因素
- 三、提高医疗器械企业竞争力的策略

第九章 医疗器械行业重点企业分析

第一节 鱼跃医疗

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节万东医疗

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节新华医疗

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节科华生物

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节东软股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节复星医药

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节乐普医疗

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节迈瑞生物

- 一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节洪达医疗

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节烟台冰科

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章中国医疗器械行业投资效益与机会分析

第一节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节中国医疗器械行业投资效益分析

一、医疗器械行业投资效益分析

二、医疗器械行业投资趋势预测

三、医疗器械行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响医疗器械行业发展的主要因素

一、影响医疗器械行业运行的有利因素分析

二、影响医疗器械行业运行的不利因素分析

三、中国医疗器械行业发展面临的挑战分析

四、中国医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四部分发展前景展望

第十一章医疗器械行业发展预测分析

第一节医疗器械行业发展预测分析

一、中国医疗器械行业潜力分析
二、中国医疗器械行业前景展望分析
三、中国医疗器械行业发展趋势分析
第二节中国医疗器械行业发展预测分析
一、中国医疗器械供给预测
二、中国医疗器械需求预测
三、中国医疗器械供需平衡预测
第三节中国医疗器械行业投资风险分析
一、医疗器械行业市场风险及控制策略
二、医疗器械行业政策风险及控制策略
三、医疗器械行业经营风险及控制策略
四、医疗器械行业技术风险及控制策略
五、医疗器械同业竞争风险及控制策略
六、医疗器械行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：6840临床检验分析仪器

图表：2012-2019年全球医疗器械行业市场规模及增速（单位：亿美元、%）

图表：2016-2019年美国医疗器械行业发展规模（单位：亿美元）

图表：2016-2019年欧盟医疗器械行业发展规模（单位：亿美元）

图表：2016-2019年日本医疗器械行业发展规模（单位：亿美元）

图表：2021-2027年全球医疗器械行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表：行业主要政策

图表：《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》要点

图表：2016-2019年中国GDP增长率及“三驾马车”拉动率（%）

图表：2016-2019年我国GDP增速及三大产业拉动率

图表：2017-2019年我国工业企业利润总额累计同比增速（%）

图表：2017-2019年我国三类主要投资累计同比名义增速（%）

图表：2019年年末中国人口数量及构成

图表：2014-2019年城镇新增就业人数（单位：万人）

图表：2010-2019年中国城镇化率走势

图表：2014-2019年中国医疗器械行业市场规模（单位：亿元）

图表：2016-2019年中国便携医疗电子市场规模

图表：2016-2019年我国医疗器械企业数量

图表：2016-2019年我国医疗器械人员规模

图表：2016-2019年我国医疗器械资产规模

图表：2016-2019年我国医疗器械行业销售收入规模（单位：亿元）

图表：2016-2019年中国医疗器械行业产值

图表：2016-2019年中国医疗器械行业毛利率水平（单位：%）

图表：2016-2019年中国医疗器械行业资产负债水平（单位：%）

图表：2016-2019年中国医疗器械行业总资产周转水平（单位：次）

图表：2016-2019年中国医疗器械行业净资产收益率水平（单位：%）

图表：2014-2019年华北地区医疗器械行业市场规模（亿元）

图表：2016-2019年华北地区医疗器械行业销售收入（亿元）

图表：2021-2027年华北地区医疗器械行业市场规模预测（亿元）

图表：2014-2019年东北地区医疗器械行业市场规模（亿元）

图表：2016-2019年东北地区医疗器械行业销售收入（亿元）

图表：2021-2027年东北地区医疗器械行业市场规模预测（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207214.html>