

2021-2027年中国医药中间 体市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药中间体市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药中间体市场深度评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国医药中间体行业市场发展环境、医药中间体整体运行态势等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了医药中间体市场竞争格局。随后，报告对医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资中国医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药中间体行业发展综述

第一节 医药中间体行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 2015-2019年中国医药中间体行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医药中间体行业产业链分析

- 一、医药中间体行业产业链简介
- 二、医药中间体行业上游原料市场分析
- 三、医药中间体行业下游行业分析

第二章 医药中间体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医药中间体行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、医药中间体行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、医药中间体产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医药中间体产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、医药中间体技术分析
- 二、医药中间体技术发展水平
- 三、2015-2019年医药中间体技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医药中间体行业运行现状分析

第一节 我国医药中间体行业发展状况分析

- 一、我国医药中间体行业发展阶段
- 二、我国医药中间体行业发展总体概况
- 三、我国医药中间体行业发展特点分析
- 四、医药中间体行业经营模式分析

第二节 2015-2019年医药中间体行业发展现状

一、2015-2019年我国医药中间体行业市场规模

1、我国医药中间体营业规模分析

2、我国医药中间体投资规模分析

3、我国医药中间体产能规模分析

二、2015-2019年我国医药中间体行业发展分析

1、我国医药中间体行业发展情况分析

2、我国医药中间体行业研发情况分析

三、2015-2019年中国医药中间体企业发展分析

1、中外医药中间体企业对比分析

2、我国医药中间体主要企业动态分析

第三节 2015-2019年医药中间体市场情况分析

一、2015-2019年中国医药中间体市场总体概况

二、2015-2019年中国医药中间体产品市场发展分析

第四章 我国医药中间体所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国医药中间体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国医药中间体所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 医药中间体行业需求分析

一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

1、头孢类抗生素市场发展现状

2、头孢类医药中间体市场需求

二、多肽类药物市场对医药中间体的需求

1、多肽类药物市场发展现状

2、多肽类医药中间体市场需求

三、维生素市场对医药中间体的需求

1、维生素市场发展现状

2、维生素中间体市场需求

四、含氟药物市场对医药中间体的需求

1、含氟药物市场发展需求

2、含氟药物中间体市场需求

五、培南类药物市场对医药中间体的需求

1、培南类药物市场发展现状

2、培南类药物中间体市场需求

六、其他药物市场对医药中间体的需求

1、其他药物市场发展现状

2、其他医药中间体市场需求

第四节 医药中间体行业进出口市场分析

一、医药中间体行业进出口综述

二、医药中间体行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、医药中间体行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国医药中间体行业产品市场分析

第一节 头孢类中间体市场分析

一、头孢菌素及其中间体

二、7-ADCA市场分析

1、7-ADCA生产技术水平

2、7-ADCA市场供求状况

3、7-ADCA市场价格走势

- 4、7-ADCA市场供求变化的原因
- 5、7-ADCA市场竞争格局
- 6、7-ADCA市场利润水平变动趋势

三、7-ACA市场分析

- 1、市场发展现状
- 2、市场价格走势
- 3、产品生产工艺

四、GCLE市场分析

- 1、GCLE生产技术水平
- 2、GCLE市场供需情况
- 3、GCLE出口价格分析
- 4、GCLE市场发展机遇
- 5、GCLE市场前景及容量

五、苯甲醛市场分析

- 1、苯甲醛市场供需情况
- 2、苯甲醛市场价格走势
- 3、苯甲醛市场供求变化的原因
- 4、苯甲醛市场竞争格局
- 5、苯甲醛市场利润水平变动趋势

六、其他头孢类中间体市场分析

- 1、头孢他啶活性酯市场发展状况
- 2、头孢呋辛侧链市场发展状况
- 3、氨噻肟酸市场发展状况
- 4、AE-活性酯市场发展状况
- 5、7-MAC市场发展状况
- 6、四氮唑乙酸市场发展状况
- 7、SIMA市场发展状况
- 8、CSI市场发展状况
- 9、头孢呋辛酸市场发展状况
- 10、四甲基胍市场发展状况
- 11、其他中间体市场发展状况

第二节 多肽类中间体市场分析

一、A胺市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场规模分析
- 4、A胺市场竞争格局
- 5、A胺市场发展前景

二、A酯市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场规模分析
- 4、A酯市场竞争格局

三、保护氨基酸系列市场分析

- 1、生产工艺流程
- 2、市场价格走势
- 3、市场发展现状
- 4、保护氨基酸市场前景

四、TICC市场分析

- 1、价格走势
- 2、生产工艺
- 3、发展前景

五、CMPP市场分析

- 1、生产工艺
- 2、发展前景

第三节 维生素中间体市场分析

一、维生素市场发展状况分析

- 1、维生素产业形势
- 2、维生素价格走势
- 3、维生素出口分析

二、山梨醇市场分析

- 1、产品应用领域
- 2、市场产销状况
- 3、市场进出口分析

4、市场发展趋势

三、紫罗兰酮市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场需求分析

四、异植物醇市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展规模

3、市场需求前景

五、三甲基氢醌市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展状况

3、市场发展前景

第四节 含氟药物中间体市场分析

一、含氟药物中间体市场分析

二、氟氯苯胺市场分析

三、2,2,2-三氟乙醇市场分析

四、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析

五、2,4-二氯氟苯市场分析

六、3-硝基-4-氟苯胺

七、3,5-二氟苯胺

八、间三氟甲基苯胺市场分析

九、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

第五节 杂环类中间体市场分析

一、哌嗪类中间体市场分析

1、产品应用领域

2、市场发展现状

3、市场需求分析

二、吡啶类中间体市场分析

三、咪唑类中间体市场分析

四、嘧啶类中间体市场分析

五、吡咯类中间体市场分析

六、3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

第六节 培南类中间体市场分析

一、4-AA市场分析

1、4-AA合成工艺

2、4-AA产业化进程和现状

3、4-AA产能状况分析

4、4-AA进出口分析

二、美罗培南中间体市场分析

三、亚胺培南母核市场分析

四、厄他培南侧链市场分析

第七节 其他中间体市场分析

一、5,5-二甲基海因市场分析

1、5,5-二甲基海因市场供需情况

2、5,5-二甲基海因市场价格走势

3、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因

4、5,5-二甲基海因市场竞争格局

5、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

二、手性中间体市场分析

1、手性药物市场分析

2、手性中间体市场分析

三、苯乙酸市场分析

1、产品应用领域

2、市场需求分析

四、对氨基酚市场分析

五、邻甲苯基苯甲腈市场分析

六、双环庚烯酮分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2019年医药中间体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药中间体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医药中间体行业企业间竞争格局分析

三、医药中间体行业集中度分析

四、医药中间体行业SWOT分析

第二节 中国医药中间体行业竞争格局综述

一、医药中间体行业竞争概况

二、中国医药中间体行业竞争力分析

三、中国医药中间体竞争力优势分析

四、医药中间体行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年医药中间体行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外医药中间体竞争分析

二、2015-2019年我国医药中间体市场竞争分析

三、2015-2019年我国医药中间体市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要医药中间体企业动向

第四节 医药中间体市场竞争策略分析

第七章医药中间体行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第二节 安徽八一化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第三节 普洛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第四节 联化科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第五节 浙江海翔药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第六节 浙江华海药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第七节 联邦制药（成都）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第八节 江苏九九久科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第九节 南通醋酸化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第十节 石家庄中天生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年医药中间体行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年医药中间体市场发展前景

一、2021-2027年医药中间体市场发展潜力

二、2021-2027年医药中间体市场发展前景展望

三、2021-2027年医药中间体细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年医药中间体市场发展趋势预测

一、2021-2027年医药中间体行业发展趋势

二、2021-2027年医药中间体市场规模预测

1、医药中间体行业市场规模预测

2、医药中间体行业营业收入预测

三、2021-2027年医药中间体行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国医药中间体行业供需预测

一、2021-2027年中国医药中间体行业供给预测

二、2021-2027年中国医药中间体行业产量预测

三、2021-2027年中国医药中间体行业销量预测

四、2021-2027年中国医药中间体行业需求预测

五、2021-2027年中国医药中间体行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年医药中间体行业投资机会与风险防范

第一节 医药中间体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医药中间体行业投资现状分析

第二节 2021-2027年医药中间体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医药中间体行业投资机遇

第三节 2021-2027年医药中间体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国医药中间体行业投资建议

- 一、医药中间体行业未来发展方向
- 二、医药中间体行业主要投资建议
- 三、中国医药中间体企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2021-2027年医药中间体行业面临的困境及对策

第一节 2019年医药中间体行业面临的困境

第二节 医药中间体企业面临的困境及对策

- 一、重点医药中间体企业面临的困境及对策
- 二、中小医药中间体企业发展困境及策略分析

三、国内医药中间体企业的出路分析

第三节 中国医药中间体行业存在的问题及对策

一、中国医药中间体行业存在的问题

二、医药中间体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国医药中间体市场发展面临的挑战与对策

一、中国医药中间体市场发展面临的挑战

二、中国医药中间体市场发展对策分析

第十一章 医药中间体行业发展战略研究

第一节 医药中间体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药中间体品牌的战略思考

一、医药中间体品牌的重要性

二、医药中间体实施品牌战略的意义

三、医药中间体企业品牌的现状分析

四、我国医药中间体企业的品牌战略

五、医药中间体品牌战略管理的策略

第三节 医药中间体经营策略分析

一、医药中间体市场细分策略

二、医药中间体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药中间体新产品差异化战略

第四节 医药中间体行业投资战略研究

一、2019年医药中间体行业投资战略

二、2021-2027年医药中间体行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 医药中间体行业研究结论及建议

第二节 医药中间体子行业研究结论及建议

第三节 医药中间体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年医药中间体行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业进口产品结构

图表：2021-2027年医药中间体行业市场规模预测

图表：2021-2027年医药中间体行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国医药中间体行业供给预测

图表：2021-2027年中国医药中间体行业产量预测

图表：2021-2027年中国医药中间体行业销量预测

图表：2021-2027年中国医药中间体行业需求预测

图表：2021-2027年中国医药中间体行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224691.html>