

2021-2027年中国无线增值 服务市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无线增值服务市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内无线增值服务企业数量多、规模小、内容单一、力量薄弱，并且企业间缺乏沟通与平衡，与此项产业发达的日本、韩国有3—4年的差距，但这些正是商机所在，国内无线增值服务市场发展的“信号”正在放大。据罗科信息判断，经过2—3年，国内无线增值服务市场将进入成熟期，并且很快会在产业规模上超过日本、韩国。目前，国内无线增值服务品牌建设正处于起步阶段。企业只有构筑强有力、认知度高的品牌才能持续占领市场。为了构筑强有力品牌，企业应该具备高品质且时尚的内容，并采取有效的市场推广，以多种形式与各产业链进行合作，创造多赢的合作模式，逐渐建立企业的自有品牌。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无线增值服务市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了无线增值服务相关概念及发展环境，接着分析了中国无线增值服务规模及消费需求，然后对中国无线增值服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线增值服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线增值服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线增值服务行业概述

第一节 无线增值服务相关概述

一、移动通信网络分析

二、数据服务分析

第二节 无线增值业务类型

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第二章 2016-2019年国外无线增值服务行业发展概况分析

第一节 2016-2019年国外无线增值服务业运行环境分析

- 一、全球经济环境分析
- 二、国外无线增值服务业政策解析

第二节 2016-2019年全球无线增值服务业运行总况

- 一、全球无线增值服务业解读
- 二、高斯国际近日宣布推出灵活增值服务计划
- 三、全球无线增值服务发展中存在的问题

第三节 2016-2019年日本无线增值服务行业发展状况分析

- 一、日本无线增值服务市场规模分析
- 二、日本增值服务类型分析
- 三、日本高保真音乐服务在手机增值服务里规模最大

第四节 2016-2019年韩国无线增值服务行业运行分析

- 一、韩国无线增值服务市场规模分析
- 二、韩国移动用户彩铃使用比例

第五节 2021-2027年全球无线增值业趋势探析

第三章 2016-2019年中国无线增值服务行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、SP治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、VoIP业务短期难以放开
- 七、借实名制规范市场
- 八、信产部呼吁开发新业务

九、SP企业加速转型

第三节 2016-2019年中国无线增值服务行业运行社会环境分析

一、消费者对于通信的需求大幅增加

二、教育的普及和教育程度的提升

三、居民生活水平和消费能力的提升

第四节 2016-2019年中国无线增值服务行业运行技术环境分析

第四章 2016-2019年中国无线增值服务行业产业链解析

第一节 2016-2019年中国无线增值服务行业产业链分析

一、产业链构成

1、内容提供商(CP)

2、服务提供商(SP)

3、电信运营商

4、技术\平台运营商 (TP)

5、手机用户

二、产业链的运作过程分析

第二节 2016-2019年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2016-2019年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

1、SP与运营商合作签约受制于运营商

2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第五章 2016-2019年中国无线增值服务行业运行形势透析

第一节 2016-2019年中国无线增值服务行业运行总况

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节 2016-2019年影响中国无线增值服务因素分析

一、对传统无线电信服务的依赖性

二、无线增值服务需要个人手持终端设备提供强力支持

三、飞速发展的通信渠道和带宽的提升为增值业务的创新奠定了技术基础

四、无线增值服务对使用者本身具有能力要求

第三节 2016-2019年中国无线增值服务业市场动因分析

一、无线增值业务受益于电信重组及新政策影响

二、移动通信用户稳定增长，增值业务潜在规模巨大

三、移动终端性能提高，增加移动增值服务应用空间

四、3G规模化发展将促进无线增值市场增长

第六章 2016-2019年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩信市场

第一节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二节 2016-2019年中国彩信（MMS）业务市场资讯

一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条

二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务

三、电信彩信可与移动联通互通

第三节 2016-2019年中国彩信（MMS）业务现状综述

一、中国MMS发展方兴未艾

二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降

三、中国彩信业务新模式拓展分析

四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例

五、彩信业务营销策略

第四节 2016-2019年中国的彩信细分市场运行分析

一、中国移动的“彩信”业务

二、中国联通的“彩信”业务

第五节 2016-2019年中国MMS市场规模分析

一、MMS用户规模

二、MMS业务收入

三、细分内容收入结构

第六节 2016-2019年中国MMS市场影响因素分析

第七章 2016-2019年中国无线增值服务行业主要业务分析——无线语音增值服务市场

第一节 2016-2019年中国IVR市场规模分析

一、中国IVR市场收入规模

二、中国IVR用户规模

三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

第二节 2016-2019年中国IVR市场动态分析

一、IVR市场走向高集中度

二、IVR市场发展分析及创新研究

三、快速发展中的IVR市场收益

第三节 2016-2019年IVR服务提供商盈利状况分析

一、SP各业务收入份额

二、IVR服务提供商收入季度变化情况

第四节 2016-2019年IVR聊天交友业务分析

一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

第五节 2021-2027年中国VIR业务行业发展预测分析

第八章 2016-2019年中国无线增值服务行业主要业务分析——WAP市场

第一节 2016-2019年中国WAP市场发展态势分析

一、WAP服务概述

二、中国WAP市场发展规模分析

三、中国两大运营商WAP门户上的主要SP分析

四、中国WAP市场排名分析

五、目前主要无线WAP搜索盘点

第二节 2016-2019年中国联通WAP业务市场情况分析

- 一、中国联通WAP用户规模分析
- 二、中国联通WAP门户上SP排名分析
- 三、中国联通WAP栏目访问量排名分析
- 四、中国联通WAP各省收入排名及在线用户数分析

第三节 2016-2019年中国移动WAP业务市场情况分析

- 一、中国移动梦网WAP门户上SP排名分析
- 二、中国移动梦网WAP栏目访问量排名分析

第四节 2016-2019年中国WAP业务市场细分分析

- 一、WAP细分业务流量
- 二、信息类业务分析
- 三、商务交易类业务分析
- 四、娱乐类业务分析
- 五、通信类业务分析
- 六、位置服务类业务分析

第九章 2016-2019年中国无线增值服务行业主要业务分析——彩铃市场

第一节 2016-2019年中国彩铃市场运行总况

- 一、彩铃服务概述
- 二、中国彩铃市场发展规模分析
- 三、中国彩铃市场业务细分分析
- 四、中国彩铃市场SP竞争状况分析

第二节 2016-2019年中国彩铃发展不利条件分析

- 一、彩铃用户黏性低
- 二、彩铃更新速度快
- 三、彩铃开通推广渠道的大众宣传不够
- 四、每首彩铃定制费用偏高

第三节 2016-2019年中国网民使用网络彩铃服务的支付情况分析

- 一、网民使用彩铃收费情况分析
- 二、一首彩铃的平均使用时间分析
- 三、彩铃收费后，使用情况分析

- 四、网民每个月愿意为手机彩铃支付的费用分析
- 五、网民每个月愿意为手机彩铃月租功能费支付费用情况分析
- 六、网民愿意为每条彩铃支付费用分析
- 七、网民对目前彩铃收费的看法分析

第十章 2016-2019年中国无线增值服务行业市场调查分析

第一节 2016-2019年中国无线增值业务手机使用情况分析

- 一、网民使用手机的主要品牌分析
- 二、网民使用手机档次的分析
- 三、网民每月手机话费分析

第二节 2016-2019年中国网民对手机无线增值服务的使用情况分析

- 一、增值业务在网民每月手机话费中所占比例分析
- 二、网民对无线增值业务的了解程度分析
- 三、网民对无线增值服务的使用情况分析
- 四、网民通过网络使用各项增值服务的情况

第十一章 2016-2019年中国无线增值服务行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国无线增值服务业竞争总况

- 一、无线增值行业竞争激烈
- 二、并购重组频繁行业集中度不高
- 三、产业链整合将加剧，
- 四、无线增值服务业向上游整合的SP竞争力更强

第二节 2016-2019年中国无线增值服务产业链主体SP竞争透析

- 一、SP数量众多，企业规模较小，民营企业居多
- 二、行业集中度较低，激烈竞争促进集中度提高顶点财经
- 三、并购重组频繁，国外SP加速进军中国市场财经

第十二章 2016-2019年中国无线增值服务行业SP运行态势分析

第一节 2016-2019年SP增值业务发展总体分析

- 一、SP市场规模现状
- 二、SP发展分析
- 三、3G为SP发展带来新机遇

四、SP发展趋势预测

第二节 华友世纪移动增值业务分析

一、华友世纪移动增值业务业绩分析

二、华友世纪业务结构分析

三、华友世纪移动增值业务发展分析

四、2016-2019年华友世纪移动增值业务分析

第三节 掌上灵通移动增值业务分析

一、掌上灵通移动增值业务业绩分析

二、掌上灵通业务结构分析

三、掌上灵通移动增值业务发展分析

第四节 TOM移动增值业务分析

一、TOM移动增值业务业绩分析

二、TOM业务结构分析

三、业务结构转型

四、TOM移动增值业务发展分析

第五节 新浪移动增值业务分析

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第六节 搜狐移动增值业务分析

一、搜狐移动增值业务业绩分析

二、搜狐移动增值业务发展分析

第七节 腾讯移动增值业务分析

一、腾讯移动增值业务业绩分析

二、腾讯移动增值业务发展分析

第八节 北纬通信

一、北纬通信的移动增值业绩分析

二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第十三章 2021-2027年中国无线增值服务行业运行状况预测分析

第一节 2021-2027年中国无线增值服务行业前景预测分析

一、短信业务平稳增长，所占比例逐步下降

二、WAP业务发展回暖，市场潜力巨大

- 三、彩铃业务处于高速增长期，未来将持续增长
- 四、彩信业务所占市场份额较低，未来将快速增长
- 五、手机游戏业务市场规模较小，未来几年将出现突破
- 六、行业整顿致IVR业务规模负增长，市场潜力不大

第二节 2021-2027年中国无线增值服务行业市场规模预测分析

- 一、中国短信市场规模预测分析
- 二、中国彩信市场规模预测分析
- 三、中国彩铃市场规模预测分析
- 四、中国IVR市场规模预测分析
- 五、中国WAP市场规模预测分析
- 六、中国KJAVA/BREW市场规模预测分析
- 七、中国PDA市场规模预测分析

第十四章 2021-2027年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2021-2027年中国移动增值业务投资概况

- 一、移动增值业务投资特性分析
- 二、移动增值业务投资价值分析
- 三、移动增值业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2021-2027年中国移动增值业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：无线增值服务行业生命周期

图表2：无线增值服务行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球无线增值服务行业市场规模

图表4：2016-2019年中国无线增值服务行业市场规模

图表5：2016-2019年无线增值服务行业重要数据指标比较

图表6：2016-2019年中国无线增值服务市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年无线增值服务行业工业总产值

图表8：2016-2019年无线增值服务行业销售收入

图表9：2016-2019年无线增值服务行业利润总额

图表10：2016-2019年无线增值服务行业资产总计

图表11：2016-2019年无线增值服务行业负债总计

图表12：2016-2019年无线增值服务行业竞争力分析

图表13：2016-2019年无线增值服务市场价格走势

图表14：2016-2019年无线增值服务行业主营业务收入

图表15：2016-2019年无线增值服务行业主营业务成本

图表16：2016-2019年无线增值服务行业销售费用分析

图表17：2016-2019年无线增值服务行业管理费用分析

图表18：2016-2019年无线增值服务行业财务费用分析

图表19：2016-2019年无线增值服务行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年无线增值服务行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年无线增值服务行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年无线增值服务行业总资产利润率分析

图表23：2016-2019年无线增值服务行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192716.html>