

2021-2027年中国装修产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装修产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/219497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国装修产业发展现状与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 装修产业环境透视第一章 装修产业相关概述第一节 装修基础阐述一、装修空间类型二、装修风格1、现代简约风格2、恬淡田园风格3、新中式风格装修4、欧式古典风格5、地中海风格6、东南亚风格7、美式乡村风格8、日式风格装修9、时尚混搭风盛行三、装修污染第二节 装修一、装修施工阶段二、施工的一般流程及工种三、精装修四、装修商业价值 第二章 2015-2019年中国装修产业市场运营环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济指标分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国装修产业政策环境分析一、《家庭装修质量验收标准》二、室内装饰装修材料国家标准三、建筑装饰装修工程验收四、住房装修费税五、装修管理规定第三节 2015-2019年中国装修产业社会环境分析一、人民居住条件明显改观二、人们生活品质的提高三、中国80，90后迎来结婚潮 第三章 2015-2019年世界装修行业市场发展深度分析第一节 2015-2019年中国装修业运行环境分析一、全球经济现状及影响分析二、全球装修节能与环保分析第二节 2015-2019年世界装修业运行概况一、世界建筑业的发展状况二、全球装修业设计情况分析三、装修材料市场热点聚焦第三节 2015-2019年美国装修行业发展概况分析一、美国的装修材料特点分析二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”三、美国的装修行业重视产品多元化发展四、美国装修行业发展趋势分析第四节 2015-2019年其他国家及地区装修行业发展概述一、俄罗斯二、东欧三、中国香港第五节 2021-2027年世界装修产业新趋势分析 第四章 2015-2019年中国建筑装饰材料所属行业透析第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料运行简况一、中国新型建筑装饰材料特点分析二、中国建材行业的发展重点三、建材行业的发展方向四、环保建筑装饰

材料的发展趋势第二节 2015-2019年中国建筑装饰材料所属行业重点产品市场运行分析一、水泥二、木地板三、涂料四、建筑陶瓷五、玻璃六、石材七、塑料 第二部分 装修行业深度分析 第五章 2015-2019年中国装修行业运营态势分析第一节 2015-2019年中国装修行业特点分析一、季节性二、环保与家装污染对产业影响第二节 2015-2019年中国装修行业发展现状分析一、中国装修行业格局的变化二、中国装修业的节能情况分析三、装修业里品牌企业的特色第三节 2015-2019年中国装修市场透析一、中国装修业品牌消费的来临二、中国装修市场电子商务迅猛发展三、家居市场细分带动高端竞争加剧第四节 2015-2019年中国家装行业存在的机遇和问题分析 第六章 我国装修所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国装修行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国装修行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国装修行业销售利润率2、我国装修行业成本费用利润率3、我国装修行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国装修行业资产负债比率2、我国装修行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国装修行业应收帐款周转率2、我国装修行业总资产周转率3、我国装修行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国装修行业总资产增长率2、我国装修行业利润总额增长率3、我国装修行业主营业务收入增长率4、我国装修行业资本保值增值率 第三部分 装修市场全景调研第七章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场第一节 2015-2019年中国家装市场分析一、中国家装市场迎来了“家装旺季”二、精装领域不断扩量三、2015-2019年家装市场规模分析四、住宅产业标准化的实施对市场影响五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨第二节 2015-2019年中国重点城市家装市场分析一、长沙住宅装饰装修市场分析二、上海住宅装饰装修市场分析三、北京住宅装饰装修市场分析四、其它（可自选）第三节 2012-2014年环首都经济圈13县市家装市场分析第四节 2021-2027年中国家装市场趋势 第八章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场第一节 公装相关概述一、公装特点二、公装与家装的区别第二节 2015-2019年中国公装市场分析一、公装装修市场发展迅速二、公装市场中公装公司格局三、公装业务需求提升第三节 2015-2019年中国公装细分市场分析一、酒店二、办公楼第四节 2015-2019年中国公装市场问题探讨一、中国公装市场乱象丛生二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议第五节 2021-2027年中国公装市场发展战略分析 第九章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场第一节 装修设计市场综述一、当前流行的装修设计风格二、装修设计内容三、装修设计要点解析四、装修设计与色彩搭配第二节 装修设计案例点评一、卧室装修设计要点二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房三、影楼装修设计四、别墅五、客厅装修设计的8个基本“要领”第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境 第四部分 装修行业竞争格局分析第十章 2015-2019年中国建筑装关联产业发

展分析—房地产第.一节 中国房地产业发展概况一、中国房地产与经济发展的关系二、中国房地产周期分析三、从四个角度分析中国房地产业四、2015-2019年中国房地产市场数据分析第二节 北京房地产市场现状分析一、2015-2019年北京普通住宅/公寓二、2015-2019年别墅新增供应量三、房地产开发投资趋势四、房地产建设规模发展五、住宅销售市场趋势第三节 上海房地产市场现状分析一、上海房地产开始迈入第三个阶段二、上海房地产业的调整与转型三、上海房地产市场发展现状四、上海房地产市场的购买力分析第四节 广州房地产市场现状分析一、广州房地产市场已经进入垄断时代二、广州房地产行业的发展模式三、广州土地市场现状分析四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析第五节 其它一、重庆二、南京三、杭州 第十一章 2015-2019年中国装饰装修市场竞争新格局透析第.一节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争状况分析一、装饰装修业的主要竞争因素二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析第二节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争格局分析一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越三、行业集中度分析第三节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争行为分析一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀三、合纵联合营销战略成为新型营销策略四、消费者日益理性对价格战不再感冒 第十二章 2021-2027年装修行业领先企业经营形势分析第.一节 深装集团一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第二节 中国建筑装饰集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第三节 钟凯丽装饰工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第六节 浙江中天装饰集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第八节 上海室内装饰（集团）有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第九节 深圳市维业装饰集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析第十节 山东鲁丹建设集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营指标分析三、企业业务范围分析四、企业经典案例分析五、企业发展前景分析 第五部分 装修行业发展前景展望第十三章 2021-2027年中国装修行业的发展趋势

第一节 2021-2027年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势一、直接的交易形式二、家庭装修市场的交易形式三、与房地产商联合的交易形式四、与物业管理商联合的交易形式五、网上家庭装修交易形式第二节 2021-2027年中国家居饰品市场前景预测第三节 2021-2027年中国家装设计师职业发展趋势一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高第四节 有偿设计-家装发展的大趋势一、免费设计：即不免费也无设计二、收费设计：设计师与消费者的双赢 第十四章 2021-2027年装修行业投资价值评估分析第一节 装修行业投资特性分析一、装修行业进入壁垒分析二、装修行业盈利因素分析三、装修行业盈利模式分析第二节 2021-2027年装修行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2021-2027年装修行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十五章 2021-2027年中国装修行业投资前景预测分析第一节 2015-2019年中国装修业投资概况一、装修投资环境分析二、装修投资周期分析第二节 2021-2027年中国装修行业投资热点领域分析一、装饰装修材料流通领域二、装饰装修监理领域三、相关人员资格认证/培训领域四、相关检测仪器制造领域第三节 2021-2027年中国装修行业投资风险分析一、金融风险分析二、政策风险分析三、市场风险分析四、其他风险分析 第六部分 装修行业发展战略研究第十六章 装修行业发展战略研究第一节 装修行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国装修品牌的战略思考一、装修品牌的重要性二、装修实施品牌战略的意义三、装修企业品牌的现状分析四、我国装修企业的品牌战略五、装修品牌战略管理的策略第三节 装修经营策略分析一、装修市场细分策略二、装修市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、装修新产品差异化战略第四节 装修行业投资战略研究一、2019年装修行业投资战略二、2021-2027年装修行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十七章 研究结论及投资建议第一节 装修行业研究结论及建议第二节 装修子行业研究结论及建议第三节 装修行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表 装修行业生命周期图表 装修行业产业链结构图表 2015-2019年全球装修行业市场规模图表 2015-2019年中国装修行业市场规模图表 2015-2019年装修行业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国装修市场占全球份额比较图表 2015-2019年装修行业利润总额图表 2015-2019年装修行业资产总计图表 2015-2019年装修行业负债总计图表 2015-2019年装修行业竞争力分析图表 2015-2019年装修市场价格走势图 2015-2019年装修行业主营业务收入图表 2015-2019年装修行业主营业务成本图表 2015-2019年装修行业销售费用分析图表 2015-2019年装修行业管理费用分析图表 2015-2019年装修行业财务费用分析图表

2015-2019年装修行业销售毛利率分析图表 2015-2019年装修行业销售利润率分析图表 2015-2019年装修行业成本费用利润率分析图表 2015-2019年装修行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/219497.html>