

2021-2027年中国资产管理 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国资产管理市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据对全球超过550家机构投资者的调研结果，另类投资已经并不“另类”：参与配置私募股权基金的机构投资者占比58%；参与对冲基金机构投资者55%；参与房地产投资的机构投资者占比63%；参与基础设施、私募债以及自然资源的投资者占比分别为32%、36%和43%。按照产品类别拆分国际资产管理规模按照产品类别拆分资管收入

中企顾问网发布的《2021-2027年中国资产管理市场评估与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国资产管理行业市场发展环境、资产管理整体运行态势等，接着分析了中国资产管理行业市场运行的现状，然后介绍了资产管理市场竞争格局。随后，报告对资产管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国资产管理行业发展趋势与投资预测。您若想对资产管理产业有个系统的了解或者想投资中国资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 资产管理行业发展综述

第一节 资产管理概述

一、资产管理概念

二、资产管理组成要素

三、资产管理分类

四、资产管理历史

第二节 资产管理业务概述

一、资产管理业务种类

二、资产管理业务特点

三、资产管理业务意义

第三节 最近3-5年中国资产管理所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 中国资产管理公司在产业结构调整中的作用

一、中国产业结构调整的主要特征

1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容

2、产业结构调整方式发生变化

3、淘汰、处理落后产能

4、以创新为手段实现升级

5、产业结构调整过程会产生大量不良资产

二、产业结构调整对资产管理公司的影响

1、积极影响

2、潜在的不利影响

三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

第二章 资产管理行业市场环境及影响分析

第一节 资产管理行业政策环境

一、与资产管理相关的监管机构

二、与资产管理相关的政策法规

三、其资产管理相关的法律法规

第二节 现行发展政策分析

一、金融业规划对资产管理行业影响分析

二、“城镇化”对资产管理行业影响分析

三、国家对资产管理行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第三节 资产管理行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第四节 全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第五节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

第三章 全球资产管理所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球资产管理所属行业市场发展分析

一、全球资产管理市场现状分析

国际资产管理市场的寡头化趋势较为明显，头部资产管理公司管理资产规模持续扩张。根据对资产管理规模全球前500的资产管理公司的跟踪，市场排名前20的资产管理公司的市场份额（AUM 份额）从2007年的37.5%持续上升至2017年的42.3%。而市场份额的减少主要发生在排名第51-250的资产管理公司，管理资产份额从2007年的33.7%下降至2017年的28.8%。这和观察到的杠铃化的产品趋势中型资产管理公司处境尴尬相一致：大型资产管理机构产品线全面、品牌效应深入，受益于赢者通吃的竞争格局。而小型资产管理机构，通常拥有特定产品或策略的专业投资能力，能够取得良好的阿尔法配置价值，而中等规模的资产管理机构特色化和规模效应都相对不足全球排名前20的资产管理公司一览 - 资产管理公司 市场 资产管理规模（十亿美元） 属性

排名	资产管理公司	市场	资产管理规模（十亿美元）	属性
1	贝莱德	美国	6,288	专业资产管理公司
2	先锋集团	美国	4,900	专业资产管理公司
3	瑞银集团	瑞士	3,101	全能银行
4	道富环球投资管理公司	美国	2,800	全能银行
5	富达投资集团	美国	2,448	专业资产管理公司
6	安联集团	德国	2,268	保险公司
7	摩根大通资产管理	美国	1,900	全能银行
8	纽约梅隆银行	美国	1,800	全能银行
9	太平洋资产管理	美国	1,690	专业资产管理公司
10	东方汇理资产管理公司	法国	1,652	专业资产管理公司
11	资本集团	美国	1,600	专业资产管理公司
12	安盛集团	法国	1,405	保险公司
13	瑞信集团	瑞士	1,387	全能银行
14	保德信金融集团	美国	1,366	保险公司
15	摩根士丹利	美国	1,300	全能银行
16	LGIM	英国	1,282	保险公司
17	法国巴黎银行	法国	1,230	全能银行
18	高盛集团	美国	1,128	全能银行
19	北方信托金融集团有限公司	美国	1,100	信托公司
20	威灵顿管理公司	美国	1,021	专业资产管理公司

二、全球资产管理市场结构

三、全球资产管理模式分析

四、全球资产管理发展趋势

第二节 美国资产管理产业运行概况

一、美国居民资产配置分析

二、美国资产管理市场规模分析

三、美国资产管理市场特点

四、美国资产管理市场借鉴分析

五、美国资产管理发展趋势

第三节 英国资产管理产业运行概况

一、英国居民资产配置分析

二、英国资产管理市场规模分析

三、英国资产管理市场特点

四、英国资产管理市场借鉴分析

五、英国资产管理服务体制启示

第四节 法国资产管理产业运行概况

一、法国居民资产配置分析

二、法国资产管理市场规模分析

三、法国资产管理市场特点

四、法国资产管理市场借鉴分析

五、法国资产管理发展趋势

第五节 日本资产管理产业运行概况

一、日本居民资产配置分析

二、日本资产管理市场规模分析

三、日本资产管理市场特点

四、日本资产管理市场借鉴分析

五、日本资产管理发展趋势

第六节 韩国资产管理产业运行概况

一、韩国居民资产配置分析

二、韩国资产管理市场规模分析

三、韩国资产管理市场特点

四、韩国资产管理市场借鉴分析

五、韩国资产管理发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国资产管理所属行业运行现状分析

第一节 中国资产管理行业发展状况分析

- 一、中国资产管理行业发展阶段
- 二、中国资产管理行业发展总体概况
- 三、中国资产管理行业发展特点分析
- 四、中国金融资产管理公司盈利模式分析
- 五、资产管理企业收费模式分析

第二节 资产管理行业发展现状

- 一、产业周期视角下的基金市场发展回顾
- 二、资产管理行业步入繁荣新起点
- 三、资产管理行业应对快速成长期的挑战
- 四、高净值客户周期性波动分析
- 五、资产管理行业资金投向
- 六、资产管理转型分析

第三节 中国资产管理行业市场综述

- 一、中国资产管理行业市场现状
 - 1、资产管理的价值分析
 - 2、资产管理市场发展要素
 - 3、资产管理市场成长性分析
- 二、中国资产管理行业市场结构分析
- 三、资产管理行业市场规模分析
 - 1、资产管理业务总规模分析
 - 2、基金管理公司管理公募基金规模
 - 3、基金管理公司及其子公司专户业务规模
 - 4、私募基金管理机构资产管理规模
 - 5、在基金业协会登记的私募基金管理人人数
- 四、资产管理行业市场供给分析
 - 1、资产管理企业数量分析
 - 2、资产管理企业结构分析

3、资产管理行业投资情况

五、资产管理行业市场需求分析

1、资产管理行业营收分析

2、资产管理行业需求集中度

六、资产管理行业资金投向分析

七、资产管理行业市场发展策略

第四节 资产管理行业产品分析

一、资产管理行业产品数量分析

二、资产管理行业产品开发情况

三、资产管理行业产品分类统计

1、主动管理、被动管理产品规模及占比

2、标准、非标产品规模及占比

3、一对一、一对多产品规模及占比

四、资产管理行业产品发展趋势

第五节 中国资产管理行业构成分析

一、资金来源

二、资产类别

三、资管机构

第五章 资产管理所属行业相关金融市场及指标分析

第一节 金融市场分析

一、金融市场概况分析

二、“十三五”规划对金融的影响研究

三、金融市场运行分析

四、金融发展存在的问题

第二节 2016-2019年金融市场分析

一、国际金融形势情况

二、中国金融形势情况

三、金融市场发展情况

第三节 金融发展策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节 中国资产管理行业经营分析

一、资产管理行业收入结构分析

二、资产管理行业成本费用分析

三、资产管理行业盈利分析

第五节 中国资产管理行业需求结构分析

一、中国居民金融资产总量与结构分析

二、中国居民金融资产需求结构变化

三、中国居民金融资产总量与结构预测

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网资产管理行业发展分析

第一节 互联网资产管理的基本理论

一、互联网资产管理的定义

二、互联网资产管理的特点

第二节 互联网资产管理业务模式分析

一、被动型智能投资模式

二、策略共享型组合投资模式

三、O2O 服务模式

四、账户智能管理模式

五、量化投资模式

第三节 互联网资产管理市场发展分析

一、互联网资产管理市场规模分析

二、互联网资产管理客户结构

三、互联网资产管理产品数量

第四节 新形势下互联网资管的发展与监管措施分析

一、互联网资管行业的发展概况

二、互联网资管行业面临的主要风险

1、资产质量存在不确定性

2、目标客户不够成熟

3、从业人员管理能力的差距

4、监管体系不够完善，资金监管亟待加强

三、新形势下监管互联网资管行业发展的措施分析

- 1、树立底线思维，严格坚守底线
- 2、形成沙箱思维，规范平台并建立发展规则
- 3、坚持共创的思维模式

第七章 不同类型资产管理公司市场发展分析

第一节 四大金融资产管理公司

- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围
- 三、发展优势分析
- 四、子公司统计分析
- 五、主要财务数据分析
 - 1、资产总额分析
 - 2、所有者权益分析
 - 3、平均资产收益率分析

六、融资渠道分析

第二节 地方资产管理公司

- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围
- 三、发展优势分析
- 四、公司特点分析
- 五、地区分布及竞争分析
- 六、融资渠道分析

第三节 银行系资产管理公司

- 一、企业数量分析
- 二、持牌照业务范围
- 三、发展优势分析
- 四、市场化债转股现状
- 五、业务规模分析
- 六、融资渠道分析

第八章 中国资产管理机构细分市场分析

第一节 证券公司资产管理行业分析

- 一、证券公司资产管理行业发展现状
- 二、证券公司资产管理行业发展前景分析
- 三、证券公司资产管理行业存在弊端
- 四、证券公司资管业务情况
 - 1、整体情况
 - 2、新设情况
 - 3、投向情况
 - 4、集中度情况
 - 5、投资者情况
 - 6、集合计划收益情况
 - 7、收入情况
- 五、证券公司资产管理行业发展趋势分析

第二节 基金公司资产管理行业分析

- 一、基金公司资产管理行业发展现状
- 二、基金公司资产管理行业发展前景分析
- 三、基金公司资产管理行业发展焦点
- 四、基金公司资产管理行业存在弊端
- 五、基金子公司专户业务情况
 - 1、整体情况
 - 2、新设情况
 - 3、投向情况
 - 4、集中度情况
 - 5、投资者情况
 - 6、集合计划收益情况
 - 7、收入情况
- 六、基金公司专户业务情况
 - 1、整体情况
 - 2、新设情况
 - 3、投向情况
 - 4、集中度情况
 - 5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

七、基金公司资产管理行业发展趋势分析

第三节 托管公司资产管理行业分析

一、托管公司资产管理行业发展现状

二、托管公司资产管理行业发展前景分析

三、托管公司资产管理行业发展焦点

四、托管公司资产管理行业存在弊端

五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国资产管理行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国资产管理行业区域市场概况

一、资产管理行业产值分布情况

二、投资与资产管理行业市场分布情况

三、投资与资产管理行业利润分布情况

第二节 华东地区投资与资产管理行业需求分析

一、华东地区居民收入水平分析

二、华东地区外币存款余额分析

三、华东地区主要投资市场

四、华东地区投资与资产管理行业需求分析

六、福建省投资与资产管理行业需求分析

第三节 华南地区投资与资产管理行业需求分析

一、华南地区经济发展水平分析

二、华南地区外币存款余额分析

三、华南地区投资与资产管理行业需求分析

第四节 华中地区投资与资产管理行业需求分析

一、华中地区居民收入水平分析

二、华中地区外币存款余额分析

三、华中地区投资与资产管理行业需求分析

第五节 华北地区投资与资产管理行业需求分析

一、华北地区居民收入水平分析

二、华北地区外币存款余额分析

三、华北地区主要投资市场分析

四、华北地区投资与资产管理行业需求分析

第六节 东北地区投资与资产管理行业需求分析

一、东北地区居民收入水平分析

二、东北地区外币存款余额分析

三、东北地区投资与资产管理行业需求分析

第七节 西南地区投资与资产管理行业需求分析

一、西南地区居民收入水平分析

二、西南地区外币存款余额分析

三、西南地区投资与资产管理行业需求分析

第十章 中国资产管理行业投资主体及客户分析

第一节 中国资产管理公司经营现状

一、资产管理公司基金数量规模

二、资产管理公司基金净值规模

三、资产管理公司基金募资规模

四、资产管理行业销售渠道分析

1、商业银行销售渠道分析

2、证券公司销售渠道分析

3、证券投资咨询机构销售渠道

4、第三方理财销售渠道分析

第二节 中国资产管理竞争现状

一、资产管理收益

二、管理投资方向

三、资产管理市场竞争格局

第三节 中国资产管理投资者分析

- 一、资产管理投资者账户结构分析
- 二、资产管理投资者持有基金份额
- 三、资产管理投资者持有基金净值
- 四、资产管理投资者认购情况分析
- 五、资产管理投资者申购情况分析
- 六、资产管理投资者赎回情况分析
- 七、个人投资者持有基金情况

第四节 资产管理客户分析

- 一、客户群体构成
- 二、客户消费现状
- 三、客户服务偏好
- 四、客户需求特征
- 五、客户满意度分析

第十一章 中国资产管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、资产管理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、资产管理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、资产管理行业集中度分析

四、资产管理行业SWOT分析

- 1、资产管理行业优势分析
- 2、资产管理行业劣势分析

3、资产管理行业机会分析

4、资产管理行业威胁分析

第二节 中国资产管理行业竞争格局综述

一、资产管理行业竞争程度

二、资产管理行业竞争格局

三、资产管理业未来竞争格局和特点

四、资产管理市场进入及竞争对手分析

五、资管新规将重塑行业格局

1、统一监管

2、破与立

3、审慎管理

第十二章 资产管理行业领先企业经营形势分析

第一节 国有四大资产管理公司

一、中国华融资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

二、中国长城资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

三、中国东方资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

四、中国信达资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

第二节 主要银行资产管理业务运营分析

一、中国工商银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

二、中国建设银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

三、平安银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

四、中信银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

五、兴业银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

六、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

第三节 证券类资产管理公司经营分析

一、上海国泰君安证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

二、建投中信资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

三、银河金汇证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

四、上海东方证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

五、广发证券资产管理（广东）有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

六、上海光大证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业发展动态

第四节 信托类资产管理公司经营分析

一、中融国际信托有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

二、中信信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

三、中诚信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析

四、兴业国际信托有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

五、建信信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

第五节 基金类资产管理公司经营分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

二、嘉实基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

三、易方达资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

四、农银汇理基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

五、博时基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

第六节 保险类资产管理公司经营分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 7、企业销售分布 8、企业战略规划

二、平安资产管理有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

三、中国人保资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

四、新华资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2027年资产管理行业前景及趋势预测

第一节 资产管理行业发展展望

- 一、资产管理行业发展动力强劲
- 二、刚性兑付矛盾将进一步化解
- 三、跨境资产管理大发展
- 四、高端资产管理业务蓬勃发展

第二节 2021-2027年资产管理行业发展趋势

- 一、资产管理行业竞争趋势
- 二、资产管理行业营销趋势
- 三、资产管理产品开发趋势

第三节 2021-2027年资产管理市场发展趋势

- 一、银行资管掘金住房租赁市场蓝海
- 二、第三方托管大有可为
- 三、权益类基金是下一步发展的契机

第四节 资产管理市场发展痛点

- 一、缺乏统一规制
- 二、缺乏有效需求
- 三、缺乏持续供给

第五节 2021-2027年中国资产管理行业供需预测

- 一、2021-2027年中国资产管理行业企业数量预测
- 二、2021-2027年中国资产管理市场规模预测

三、2021-2027年中国资产管理行业需求预测

第六节 资产管理指导意见发展重点

- 一、首次明确要求资产管理产品享有公平同等的待遇
- 二、要求打破产品刚性兑付，实行净值化模式管理
- 三、规范非标投资，严禁期限错配
- 四、规范组合运作管理，明确资管子公司改革模式

第十四章 资产管理行业投资机会与风险分析

第一节 资产管理行业投资环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、金融业发展和改革规划
- 三、保险行业发展规划分析

第二节 资产管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、资产管理行业投资现状分析

第三节 2021-2027年资产管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、资产管理行业投资机遇

第四节 2021-2027年资产管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国资产管理行业投资建议

- 一、资产管理行业未来发展方向

二、资产管理行业主要投资建议

三、中国资产管理企业融资分析

1、中国资产管理企业IPO融资分析

2、中国资产管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 资产管理行业面临的困境及对策

第一节 中国资产管理行业面临的问题及解决对策

一、资产管理行业面临的问题

- 1、资金池操作存在流动性风险隐患
- 2、产品多层嵌套导致风险传递
- 3、“影子银行”面临监管不足
- 4、刚性兑付使风险仍停留在金融体系
- 5、部分非金融机构无序开展资产管理业务

二、资产管理行业问题解决对策

- 1、统一标准消除套利
- 2、打破刚兑回归资管本源
- 3、控制杠杆
- 4、消除嵌套抑制通道
- 5、加强非标监管防范“影子银行”风险
- 6、建立统计制度实现穿透式监管

第二节 企业资产管理存在的问题及对策

一、企业资产管理现存问题分析

- 1、对企业资产总体质量认识不充分
- 2、企业流动资产管理水平有待提高
- 3、重视有形资产而忽视无形资产管理
- 4、企业资产管理的监管和激励措施不完善

二、加强企业资产管理的对策建议

- 1、转变资产管理观念，提高资产管理效率
- 2、加强流动资产的管理，提高使用效率
- 3、加强无形资产管理，提高其创收能力
- 4、加强资产管理监管，合理运用激励措施

第三节 PPP模式下的地方政府资产管理存在的问题及解决路径

一、PPP模式在地方政府资产管理运行中存在的问题

- 1、PPP模式本身的缺陷
- 2、PPP立法仍需完善
- 3、社会资本对地方政府信用存疑
- 4、PPP项目的投资收益对社会资本的吸引力较低
- 5、风险分担、利益分配机制不成熟

二、PPP模式下地方政府资产管理的有效路径

- 1、充分发挥政府的引导作用
- 2、促进政府职能转换
- 3、激发社会资本参与公共项目投资的积极性
- 4、完善地方政府的法律法规体系
- 5、建立合理的风险分担、利益共享机制

第四节 “大资管”背景下资产管理行业风险现状与建议

一、资产管理市场存在的问题

- 1、行业监管政策无法统一
- 2、银行理财资金加杠杆进入股市
- 3、“资金池”模式增大监管难度
- 4、保险资金进入资管市场后异化

二、应对资产管理风险的措施

- 1、应用FOF、MOM等更先进的资产管理模式
- 2、合理在二级市场进行结构化投资
- 3、提高资管业务基础服务能力

第五节 大资管背景下证券公司资产管理业务发展策略研究

一、证券公司资产管理业务发展现状

- 1、业务发展环境逐渐规范
- 2、业务规模增长平稳，收入占比提升
- 3、通道业务遭受挤压，主动管理能力提升
- 4、业务开展网络化，销售渠道拓宽
- 5、资产证券化业务成为新的发力点

二、证券公司资产管理业务发展存在的问题

- 1、市场份额较小，认可度较低

- 2、业务结构不均衡
 - 3、业务同质化现象严重
 - 4、风险控制能力不足
 - 5、客户结构单一
- 三、大资管背景下证券公司资产管理业务新模式
- 1、主动管理业务新模式
 - 2、通道业务新模式
 - 3、资产证券化业务新模式
 - 4、另类子公司业务新模式
- 四、证券公司资产管理业务发展策略
- 1、打造资产管理业务链，促进各业务协同发展
 - 2、进行市场细分，丰富资产管理产品
 - 3、完善风险评估体系，夯实风险控制能力
 - 4、发挥自身优势，提高营销能力
 - 5、开发完善的信息系统，提高公司运营效率

第十六章 “一带一路”跨境资产管理研究

第一节 信托公司开展跨境资产管理业务的可行性分析

- 一、外部环境分析
- 二、内部需求分析
- 三、市场分析

第二节 中国信托公司跨境资产管理业务发展现状及国际经验借鉴

- 一、中国信托公司跨境资产管理业务发展现状
 - 1、利用QDII、QDIE、QDLP工具进行境外投资
 - 2、利用QFII、RQFII和QFLP工具进行境内投资
 - 3、设立境内外子公司进行全球化资产配置
- 二、境外金融机构跨境资产管理业务的经验借鉴
 - 1、全球化的资产配置能力
 - 2、卓越的产品创新能力
 - 3、领先的投资管理能力
 - 4、强大的品牌信誉

第三节 “一带一路”背景下信托公司开展跨境资产管理业务构想

一、信托公司开展跨境资产管理业务的战略选择

1、跨境资产管理业务区域布局的路径选择

2、跨境资产管理业务的管理模式选择

二、信托公司跨境资产管理业务模式构建

1、跨境化财富管理业务

2、跨境资产管理业务

3、跨境投资银行业务

第十七章 资产管理行业发展战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 资产管理经营策略分析

一、资产管理市场细分策略

二、资产管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、资产管理新产品差异化战略

第三节 资产管理行业投资战略研究

一、2019年资产管理企业投资战略

二、2021-2027年资产管理行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、资产管理行业研究结论及建议

二、资产管理主要领域研究结论及建议

三、企业资产管理业务发展建议

图表目录：

图表：2019年全球资产管理市场结构

图表：2016-2019年美国资产管理市场规模分析

图表：2016-2019年英国资产管理市场规模分析

图表：2016-2019年法国资产管理市场规模分析

图表：2016-2019年日本资产管理市场规模分析

图表：2016-2019年中国资产管理业务总规模分析

图表：2016-2019年中国资产管理企业数量分析

图表：2019年中国资产管理企业结构分析

图表：2016-2019年中国资产管理行业投资情况

图表：2016-2019年中国资产管理行业营收分析

图表：2016-2019年中国资产管理行业产品数量分析

图表：2019年中国主动管理、被动管理产品规模及占比

图表：2019年中国标准、非标产品规模及占比

图表：2019年中国一对图表：一对多产品规模及占比

图表：2019年中国资产管理行业收入结构分析

图表：2016-2019年中国资产管理行业成本费用分析

图表：2016-2019年中国资产管理行业盈利分析

图表：2019年中国居民金融资产总量与结构分析

图表：2016-2019年中国互联网资产管理市场规模分析

图表：2019年中国互联网资产管理客户结构

图表：2016-2019年中国互联网资产管理产品数量

图表：2016-2019年四大金融资产管理公司数量分析

图表：2016-2019年四大金融资产管理公司资产总额

图表：2016-2019年四大金融资产管理公司所有者权益

图表：2016-2019年四大金融资产管理公司平均资产收益率分析

图表：2016-2019年银行系资产管理公司业务规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198348.html>