

2021-2027年中国门禁系统 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国门禁系统行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在政府对大型基建项目的不断扩大投入和行业市场的迅猛发展下，2016年，国内门禁系统产品销售市场规模达到127亿元，平均4年复合增长率达30%，门禁系统的增势推动着出入口控制系统整体市场的发展。2017年我国门禁系统产品销售市场规模为165亿元。2012-2017年中国门禁系统市场规模（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国门禁系统行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了门禁系统相关概念及发展环境，接着分析了中国门禁系统规模及消费需求，然后对中国门禁系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国门禁系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国门禁系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 门禁对讲系统相关概述

第一节 门禁对讲系统概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统分类

一、按进出识别方式分类对比分析

二、门禁系统按设计原理

第三节 门禁系统组成

一、门禁控制器

二、读卡器（识别仪）

三、电控锁

四、卡片

五、其它设备

第二章 世界门禁系统产业运行状况分析

第一节 2018年世界门禁系统产业发展综述

一、世界门禁系统产业特点分析

二、世界监控技术分析

三、世界门禁系统市场调研

第二节 2018年世界主要国家门禁系统分析

一、美国西屋门禁系统在电力行业的应用

二、日本NEC面部识别门禁系统

三、德国

第三节 2021-2027年世界门禁系统产业发展趋势分析

第三章 世界门禁系统产业重点企业分析

第一节 泰科（TYCO）-C.CURE8000

第二节 LENEL—onGuard Pro

第三节 GE- Casi-Rusco

第四节 DDS

第五节 科达世—CARDAX

第六节 西门子—SIPASS

第四章 中国门禁系统产业运行环境分析

第一节 国内门禁系统经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年中国门禁系统经济发展预测分析

第二节 中国门禁系统行业政策环境分析

第五章 中国门禁系统产业运行形势分析

第一节 2018年中国门禁系统产业发展概述

一、门禁对讲品牌网络推广状况

二、门禁系统价格分析

三、中国门禁产业与国际的差距

第二节 2018年中国门禁系统产业市场调研

一、门禁系统市场供给分析

二、门禁系统需求分析

三、门禁控制市场的整合分析

第三节 中国门禁系统产业市场动态分析

一、天合拟推出被动门禁系统

二、Albis推出了有源RFID门禁系统

三、无源远距离门禁系统分析

第四节 2018年中国门禁系统产业发展存在的问题分析

第六章 中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节 2018年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求形势分析

三、主要应用领域

第二节 2018年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第三节 中国楼宇对讲系统主要企业项目情况分析

一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统应用案例

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节 2018年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节 2018年中国可视对讲系统产市场调研

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节 2018年中国可视对讲系统发展中存在问题分析

第八章 2017-2019年中国门禁系统器材所属行业数据监测分析

第一节 2017-2019年中国门禁系统所属行业总体数据分析

一、2016年中国门禁系统所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国门禁系统所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国门禁系统所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国门禁系统所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国门禁系统所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国门禁系统所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国门禁系统所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国门禁系统所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国门禁系统所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国门禁系统所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国门禁系统所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国门禁系统产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国门禁系统产业竞争现状分析

一、门禁系统产品竞争分析

二、门禁系统技术竞争分析

三、门禁系统产业价格竞争分析

第二节 2018年中国门禁系统产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2021-2027年中国门禁系统产业提升竞争力策略分析

第十章 中国门禁系统产业重点企业分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 国营险峰机器厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 TCL-罗格朗楼宇科技（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2021-2027年中国门禁系统产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国门禁对讲系统的发展趋势预测门禁系统市场发展趋势分析

一、国内门禁系统发展方向

二、未来门禁系统的发展趋向

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统趋势预测广阔

第二节 2021-2027年中国门禁系统产业市场预测分析

一、中国门禁系统行业现状分析

二、中国门禁系统供给预测

三、中国门禁系统竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国门禁系统产业投资机会与风险分析（）

第一节 2021-2027年中国门禁系统产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国门禁系统产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国门禁系统产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：2021-2027年中国门禁系统行业现状分析

图表：2021-2027年中国门禁系统供给预测

图表：2021-2027年中国门禁系统竞争格局预测分析

图表：2021-2027年中国门禁系统产业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202978.html>