

# 2021-2027年中国绿色食品 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国绿色食品行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿色食品行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了绿色食品行业市场发展环境、绿色食品整体运行态势等，接着分析了绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了绿色食品市场竞争格局。随后，报告对绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 绿色食品行业相关概述

#### 1.1 绿色食品的概念及特点

##### 1.1.1 绿色食品的定义

##### 1.1.2 绿色食品的特点

#### 1.2 绿色食品行业标准

##### 1.2.1 环境质量标准

##### 1.2.2 生产技术标准

##### 1.2.3 产品标准

##### 1.2.4 包装标签标准

##### 1.2.5 贮藏运输标准

##### 1.2.6 其他相关标准

#### 1.3 中国绿色食品行业的发展历程

### 第二章 “三品一标”相关概述

#### 2.1 无公害食品

##### 2.1.1 无公害食品的概念

##### 2.1.2 无公害食品的范围和要求

### 2.1.3 无公害食品的行业标准

## 2.2 有机食品

### 2.2.1 有机食品的概念

### 2.2.2 有机食品的范围特点

### 2.2.3 有机食品与其他食品的区别

## 2.3 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

### 2.3.1 无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

### 2.3.2 有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

## 2.4 农产品地理标志

## 第三章 2015-2019年中国绿色食品行业发展环境分析

### 3.1 2019年中国绿色食品政策环境分析

#### 3.1.1 《生产绿色食品的农药使用准则》

#### 3.1.2 《生产绿色食品的肥料使用准则》

#### 3.1.3 《绿色食品生产操作规程》

#### 3.1.4 《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》

### 3.2 绿色食品行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

#### 3.2.4 全国居民收入情况

#### 3.2.5 工业发展形势

#### 3.2.6 财政收支状况

#### 3.2.7 中国汇率调整

#### 3.2.8 社会消费品零售总额

#### 3.2.9 对外贸易&进出口

### 3.3 绿色食品行业社会环境分析

#### 3.3.1 居民消费观念和习惯

#### 3.3.2 生活品质的提高

#### 3.3.3 人口环境分析

#### 3.3.4 教育环境分析

#### 3.3.5 文化环境分析

### 3.3.6 生态环境分析

## 3.4 绿色食品行业技术环境分析

### 3.4.1 A级绿色食品春小麦栽培技术

### 3.4.2 A级绿色食品红花籽生产技术

### 3.4.3 绿色畜禽产品的综合生产技术

## 第四章 全球绿色食品行业运行新形势透析

### 4.1 2015-2019年全球世界生态农业的发展

#### 4.1.1 全球生态农业发展

#### 4.1.2 促进生态农业发展的因素分析

### 4.2 2015-2019年全球绿色食品发展状况

#### 4.2.1 全球绿色食品产值分析

#### 4.2.2 经济全球化时代的绿色食品营销

#### 4.2.3 全球绿色食品市场动态分析

#### 4.2.4 绿色食品包装概述

### 4.3 2021-2027年全球主要国家绿色食品所属行业市场运行分析

#### 4.3.1 德国

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 俄罗斯

#### 4.3.4 日本绿色食品的生产流通体系分析

### 4.4 2021-2027年全球绿色食品发展趋势分析

## 第五章 2019年中国绿色食品行业运行态势分析

### 5.1 2019年中国绿色食品产业运行总况

#### 5.1.1 中国绿色食品产业发展的优势

#### 5.1.2 绿色食品是可持续发展的时代要求

#### 5.1.3 中国迎来绿色食品大发展时代来临

#### 5.1.4 绿色食品基地建设

#### 5.1.5 发展绿色食品的必要性

### 5.2 2021-2027年中国绿色食品面临的机遇与挑战

#### 5.2.1 结构调整

#### 5.2.2 产业升级

### 5.2.3 农民增收

### 5.2.4 生态环境治理以及提高产品质量

### 5.2.5 安全性和市场竞争力的严峻挑战

## 5.3 2019年中国绿色食品市场运行透析

### 5.3.1 2019年中国绿色食品市场现状综述

#### 1、我国绿色食品产品结构

#### 2、我国绿色食品和有机食品合格率情况

#### 3、中国绿色食品消费情况

### 5.3.2 2019年中国绿色食品市场存在的问题

#### 1、消费者对绿色食品存在认识上的误区

#### 2、市场秩序混乱，假冒伪劣充斥市场

#### 3、绿色食品成本较高，价格不菲

#### 4、经营者对绿色食品进入市场设置了重重障碍

#### 5、中国绿色食品标准亟待与国际接轨

## 5.4 绿色食品市场发展对策分析

### 5.4.1 大力发展绿色食品产业对策

### 5.4.2 绿色食品市场的培育

### 5.4.3 中国绿色食品业发展对策解析

### 5.4.4 五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

### 5.4.5 新形势下我国绿色食品行业发展策略

## 第六章 2015-2019年中国绿色食品所属行业经济指标分析

### 6.1 2015-2019年绿色食品行业发展概述

#### 6.1.1 2019年绿色食品行业发展概述

#### 6.1.2 2019年绿色食品行业发展概述

#### 6.1.3 2019年绿色食品行业发展趋势

### 6.2 2015-2019年绿色食品所属行业经济运行状况

#### 6.2.1 绿色食品行业企业数量分析

#### 6.2.2 绿色食品行业资产规模分析

#### 6.2.3 绿色食品行业销售收入分析

#### 6.2.4 绿色食品行业利润总额分析

### 6.3 2015-2019年绿色食品所属行业成本费用分析

- 6.3.1 绿色食品行业销售成本分析
- 6.3.2 绿色食品行业销售费用分析
- 6.3.3 绿色食品行业管理费用分析
- 6.3.4 绿色食品行业财务费用分析
- 6.4 2015-2019年中国绿色食品所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1 所属行业盈利能力分析
- 6.4.2 所属行业偿债能力分析
- 6.4.3 所属行业营运能力分析
- 6.4.4 所属行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国绿色食品区域市场分析

- 7.1 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究
- 7.1.1 地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析
- 7.1.2 中国绿色食品产业区域市场发展回顾
- 7.1.3 中国绿色食品区域市场发展存在问题分析
- 7.1.4 中国部分地区绿色食品发展状况对比
- 7.1.5 中国发展绿色食品区域市场的政策对策
- 7.2 黑龙江省
- 7.2.1 黑龙江发展绿色食品的优势条件
- 7.2.2 黑龙江省绿色食品发展现状
- 7.2.3 黑龙江绿色食品发展中存在的问题及对策
- 7.3 吉林省
- 7.3.1 吉林绿色食品产业发展状况
- 7.3.2 绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
- 7.3.3 吉林着重发展高端绿色食品
- 7.3.4 吉林省绿色食品标志市场监督管理工作进展状况
- 7.4 内蒙古自治区
- 7.4.1 内蒙古绿色食品业发展状况
- 7.4.2 内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
- 7.4.3 内蒙古扎兰屯市绿色食品发展简述
- 7.4.4 发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
- 7.4.5 内蒙古绿色食品产业发展战略

## 7.5 新疆

### 7.5.1 新疆发展绿色食品的优势条件

### 7.5.2 新疆绿色食品相关企业发展分析

### 7.5.3 新疆新增绿色食品原料标准化生产基地简况

### 7.5.4 新疆将加快绿色食品发展步伐

### 7.5.5 促进新疆绿色有机食品产业发展的重要措施

## 7.6 江西省

### 7.6.1 绿色食品成为江西省农业开发热点

### 7.6.2 江西绿色食品发展概况

### 7.6.3 江西绿色食品行业发展面临的主要问题

### 7.6.4 江西绿色食品行业的发展策略

### 7.6.5 江西绿色食品发展目标及战略

## 7.7 其它地区

### 7.7.1 甘肃省绿色食品行业发展概述

### 7.7.2 广东绿色食品产业发展规模

### 7.7.3 宁夏积极打造绿色食品标准化生产基地

### 7.7.4 四川绿色食品发展成效显著

## 第八章 2015-2019年中国绿色食品行业营销分析

### 8.1 中国绿色食品营销概述

#### 8.1.1 绿色食品业营销环境分析

#### 8.1.2 绿色食品营销的产生与发展

#### 8.1.3 中国绿色食品市场营销的主要影响因素

#### 8.1.4 中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

### 8.2 绿色食品品牌营销分析

#### 8.2.1 绿色食品品牌的重要作用分析

#### 8.2.2 绿色食品的品牌战略思路

#### 8.2.3 绿色食品品牌营销要素分析

#### 8.2.4 绿色食品品牌营销中存在的问题分析

#### 8.2.5 绿色食品品牌营销对策分析

### 8.3 绿色食品营销渠道分析

#### 8.3.1 绿色食品的营销渠道定位



- 8.3.2 绿色食品的渠道销售策略分析
- 8.3.3 绿色食品营销渠道分析
- 8.4 中国绿色食品国际营销分析
  - 8.4.1 发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
  - 8.4.2 中国绿色食品的国际市场竞争力研析
  - 8.4.3 中国绿色食品标志在国外注册
  - 8.4.4 中国绿色食品的全球化发展及对策
  - 8.4.5 绿色食品对外贸易中应强化政府作用
- 8.5 绿色食品营销对策分析
  - 8.5.1 绿色食品市场培育及营销对策分析
  - 8.5.2 绿色食品营销战略分析
  - 8.5.3 推进绿色食品企业发展的全面营销战略
  - 8.5.4 中国绿色食品产业的发展与营销策略
  - 8.5.5 绿色食品市场产品营销策略

## 第九章 中国现代生态农业发展分析

- 9.1 中国现代生态农业概述
  - 9.1.1 现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
  - 9.1.2 生态系统原理浅析
  - 9.1.3 生态与经济协调的发展原理分析
  - 9.1.4 现代生态农业的特点及模式
- 9.2 现代生态农业的特点及模式
  - 9.2.1 中国生态农业的研发与实践综述
  - 9.2.2 发展生态农业是新农村建设的必由之路
  - 9.2.3 我国生态农业发展的特征
  - 9.2.4 国内生态农业发展面临的困难和问题
  - 9.2.5 推动我国生态农业发展的对策
- 9.3 中国生态农业发展的财政政策选择分析
  - 9.3.1 中国生态农业发展需要国家财政政策支持
  - 9.3.2 中国生态农业发展的财政政策支持现状解析
  - 9.3.3 中国生态农业发展中财政支持不足的原因
  - 9.3.4 中国财政支持生态农业发展的政策选择

## 9.4 中国生态农业发展模式分析

### 9.4.1 国内生态农业存在的模式概述

### 9.4.2 中国的生态农业模式详解

### 9.4.3 黄河及珠江三角洲区域生态农业模式

### 9.4.4 我国需因地制宜地发展生态农业

### 9.4.5 中国农业生态模式的推广前景分析

## 9.5 生态农业与绿色食品

### 9.5.1 生态农业、绿色食品与有机农业综合分析

### 9.5.2 生态农业为食品安全打造良好基础

### 9.5.3 绿色食品与生态农业的联系及发展

### 9.5.4 绿色食品推动中国生态农业发展

## 第十章 中国绿色食品行业相关上市公司分析

### 10.1 大连天宝绿色食品股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要经济指标分析

#### 10.1.3 企业盈利能力分析

#### 10.1.4 企业偿债能力分析

### 10.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要经济指标分析

#### 10.2.3 企业盈利能力分析

#### 10.2.4 企业偿债能力分析

### 10.3 山东九发食用菌股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要经济指标分析

#### 10.3.3 企业盈利能力分析

#### 10.3.4 企业偿债能力分析

### 10.4 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要经济指标分析

#### 10.4.3 企业盈利能力分析

#### 10.4.4 企业偿债能力分析

### 10.5 海南椰岛（集团）股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要经济指标分析

#### 10.5.3 企业盈利能力分析

#### 10.5.4 企业偿债能力分析

### 10.6 维维食品饮料股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要经济指标分析

#### 10.6.3 企业盈利能力分析

#### 10.6.4 企业偿债能力分析

## 第十一章 2021-2027年中国绿色食品行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国绿色食品市场前景

#### 11.1.1 绿色食品产业发展潜力巨大

#### 11.1.2 绿色食品产业的发展面临机遇

#### 11.1.3 中国绿色食品具有发展前景

### 11.2 2021-2027年中国绿色食品发展趋势展望

#### 11.2.1 绿色食品是中国未来食品工业发展中一个非常有潜力的产业

#### 11.2.2 无污染、无公害的绿色食品将成为国际食品贸易的主流

#### 11.2.3 向社会化、市场化、国际化发展趋势

### 11.3 2021-2027年中国绿色食品市场发展趋势分析

#### 11.3.1 产销预测分析

#### 11.3.2 价格走势分析

#### 11.3.3 进出口预测分析

#### 11.3.4 技术发展趋势分析

### 11.4 2021-2027年中国绿色食品加速发展的动因分析

#### 11.4.1 中国许多地方的政府和部门进一步重视绿色食品的发展

#### 11.4.2 广大消费者对绿色食品认知程度越来越高

#### 11.4.3 新闻媒体主动宣传、报道绿色食品

#### 11.4.4 理论界和学术界也日益重视对绿色食品的探讨

## 第十二章 2021-2027年中国绿色食品行业投资前景

### 12.1 2019年中国绿色食品投资环境分析

### 12.2 2021-2027年中国绿色食品投资机会分析

#### 12.2.1 宏观环境为绿色食品营销注入了发展契机

#### 12.2.2 绿色食品成为消费新热点

### 12.3 2021-2027年中国绿色食品投资风险预警

#### 12.3.1 绿色食品行业发展障碍风险分析

#### 12.3.2 绿色食品行业的监管风险分析

#### 12.3.3 绿色食品行业存在消费风险

### 12.4 绿色食品市场趋势前景分析

#### 12.4.1 绿色食品产业未来发展形势展望

#### 12.4.2 中国绿色食品具有发展前景

#### 12.4.3 我国绿色食品行业还有很大发展空间

#### 12.4.4 2021-2027年中国绿色食品行业预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国绿色食品企业投融资战略分析

### 13.1 绿色食品行业关键成功要素分析

### 13.2 绿色食品行业投资壁垒分析

#### 13.2.1 绿色食品行业进入壁垒

#### 13.2.2 绿色食品行业退出壁垒

### 13.3 绿色食品行业投资风险与规避

#### 13.3.1 宏观经济风险与规避

#### 13.3.2 行业政策风险与规避

#### 13.3.3 原料市场风险与规避

#### 13.3.4 市场竞争风险与规避

#### 13.3.5 技术风险分析与规避

#### 13.3.6 下游需求风险与规避

### 13.4 绿色食品行业融资渠道与策略

#### 13.4.1 绿色食品行业融资渠道分析

#### 13.4.2 绿色食品行业融资策略分析

## 第十四章 研究结论及建议

## 14.1 研究结论

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2019年中国人口年龄结构分析图

图表：2019年中国绿色食品行业职工学历结构图

图表：2019年中国绿色食品行业管理人员学历结构图

图表：2019年中国绿色食品市场规模变化

图表：2019年中国绿色食品市场规模变化图

图表：2019年中国绿色食品市场销售收入区域分布图

图表：2021-2027年中国绿色食品市场规模变化表

图表：2021-2027年中国绿色食品市场规模变化图

图表：2019年中国绿色食品产量比较分析

图表：2019年中国绿色食品产量及增长率变化图

图表：2019年中国绿色食品消费量比较分析

图表：2019年中国绿色食品消费量及增长率变化图

图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2019年绿色食品消费区域分布比率图

图表：2019年消费者对绿色食品产品的品牌满意度调查

图表：中国绿色食品消费者对其价格的敏感度分析

图表：2019年中国绿色食品进口量比较分析

图表：2019年中国绿色食品进口量及增长率变化图

图表：2019年中国绿色食品出口量比较分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224921.html>