

2021-2027年中国车险行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国车险行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的一种运输工具保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。

近年来，在汽车保有量逐渐上升的同时，交通事故的死亡人数也在直线上升，根据调查显示，我国每年死于交通事故的人数在6万人以上，而交通事故的主要成因包括酒后驾驶、超速行驶、逆向行驶、无证驾驶、未按规定形势以及其他因素。

近年来，随着人们交通安全和道路安全的意识逐渐上升，机动车交通事故发生量逐渐呈下降趋势，但总量还是较大，2017年全国发生交通事故203049起，死亡人数为63772人；造成直接财产损失为121311.3万元。2013-2017年全国交通事故发生情况汇总分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国车险行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国车险行业市场发展环境、车险整体运行态势等，接着分析了中国车险行业市场运行的现状，然后介绍了车险市场竞争格局。随后，报告对车险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车险行业发展趋势与投资预测。您若想对车险产业有个系统的了解或者想投资中国车险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车险行业相关基础概述

1.1 车险的定义及分类

1.1.1 车险的界定

1.1.2 车险的分类

1.2 车险的要素及原则

1.2.1 车险的要素

1.2.2 车险的特征

1.2.3 车险的原则

1.3 车险行业起源与发展历程

1.3.1 车险的起源追溯

1.3.2 中国车险发展历程

第二章 2014-2019年中国车险行业发展环境分析

2.1 中国车险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国车险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国车险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国车险行业上、下游产业链分析

3.1 车险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 车险行业产业链

3.2 车险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 车险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际车险行业市场发展分析

4.1 全球车险市场总体情况分析

4.1.1 全球车险市场结构

4.1.2 全球车险行业发展特点分析

4.1.3 国际车险行业的盈利模式

4.2 美国车险行业发展经验借鉴

4.2.1 美国车险行业发展历程分析

4.2.2 美国车险行业运营模式分析

4.2.3 美国车险行业对中国的启示

4.3 日本车险行业发展经验借鉴

4.3.1 日本车险行业发展历程分析

4.3.2 日本车险行业运营模式分析

4.3.3 日本车险行业对中国的启示

4.4 德国车险行业发展经验借鉴

4.4.1 德国车险行业发展历程分析

4.4.2 德国车险行业运营模式分析

4.4.3 德国车险行业对中国的启示

第五章 2014-2019年中国车险行业发展概述

5.1 中国车险行业发展状况分析

5.1.1 中国车险行业发展阶段

5.1.2 中国车险行业发展总体概况

5.1.3 中国车险行业发展特点分析

5.2 2014-2019年车险行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国车险行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国车险行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国车险企业发展分析

5.3 中国车险行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 车辆损失险市场分析

5.3.4 第三方责任险市场分析

5.3.5 交强险市场分析

5.3.6 附加险市场分析

5.4 中国车险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国车险行业发展制约因素

5.4.2 中国车险行业存在问题分析

5.4.3 中国车险行业发展对策建议

第六章 中国车险所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国车险所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国车险所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国车险所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国车险所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国车险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国车险行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国车险行业市场规模预测

6.4 中国车险行业市场需求分析及预测

车祸猛如虎，随着我国汽车的使用量增加，道路交通事故也成为我国交通事业发展的一大隐患。虽然近年来的交通事故发生数量有所减少，但是总量依然较大，给家庭带来的人身和财产损失都比较大。2013年至2015年间，我国交通事故发生数缓慢下降，但是在2016年增长迅猛达到212846起，2017年为203049起，同比减少4.6%。我国交通事故总量大，死亡人数连年攀升与我国汽车保有量和交通事业发展息息相关。

从车型来看，汽车发生的交通事故和导致的死亡人数最高，2017年，我国汽车发生交通事故139412起，导致46817人死亡，139180人受伤，直接财产损失103978万元。2017年中国交通事故情况分析统计分析数据来源：公开资料整理

6.4.1 中国车险行业市场供给分析

1、2014-2019年中国车险行业供给规模分析

2、2021-2027年中国车险行业供给规模预测

6.4.2 中国车险行业市场需求分析

1、2014-2019年中国车险行业需求规模分析

2、2021-2027年中国车险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+车险行业发展现状及前景

7.1 互联网给车险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代车险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给车险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给车险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+车险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+车险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+车险行业投资布局分析

1、中国互联网+车险行业投资切入方式

2、中国互联网+车险行业投资规模分析

3、中国互联网+车险行业投资业务布局

7.2.2 车险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+车险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+车险行业竞争格局分析

1、中国互联网+车险行业参与者结构

2、中国互联网+车险行业竞争者类型

3、中国互联网+车险行业市场占有率

7.3 中国互联网+车险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+车险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+车险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+车险行业市场发展趋势分析

第八章 中国车险行业营销模式分析

8.1 车险营销模式结构分析

8.2 车险直接营销模式分析

8.2.1 车险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

- 2、柜台直销模式优势分析
- 3、柜台直销模式存在的问题
- 4、柜台直销模式发展对策

8.2.2 车险电话营销模式

- 1、电话营销模式的特征
- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式优势分析
- 4、电话营销模式存在的问题
- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示

8.2.3 车险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策

8.3 车险间接营销模式分析

8.3.1 专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

8.3.2 兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析
- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策
- 6、兼业代理模式最新发展动向

8.3.3 个人代理销售模式

- 1、个人代理模式的特征

- 2、个人代理模式发展现状
- 3、个人代理模式优势分析
- 4、个人代理模式存在的问题
- 5、个人代理模式发展对策

8.3.4 其他间接营销模式

- 1、产寿险交叉销售模式分析
- 2、设立社区服务中心模式分析

第九章 中国车险行业市场竞争格局分析

9.1 中国车险行业竞争格局分析

9.1.1 车险行业区域分布格局

9.1.2 车险行业企业规模格局

9.1.3 车险行业企业性质格局

9.2 中国车险行业竞争五力分析

9.2.1 车险行业上游议价能力

9.2.2 车险行业下游议价能力

9.2.3 车险行业新进入者威胁

9.2.4 车险行业替代产品威胁

9.2.5 车险行业现有企业竞争

9.3 中国车险行业竞争SWOT分析

9.3.1 车险行业优势分析（S）

9.3.2 车险行业劣势分析（W）

9.3.3 车险行业机会分析（O）

9.3.4 车险行业威胁分析（T）

9.4 中国车险行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国车险行业竞争策略建议

第十章 中国车险行业领先企业竞争力分析

10.1 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国人民财产保险股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中华联合财产保险股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国大地财产保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天安财产保险股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 永安财产保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 阳光保险集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安邦保险集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国太平保险集团有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国车险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国车险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国车险行业市场空间分析

11.1.2 中国车险行业竞争格局变化

11.1.3 中国车险行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国车险行业发展趋势分析

11.2.1 中国车险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国车险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国车险行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国车险行业投资机会与建议

11.3.1 中国车险行业投资前景展望

11.3.2 中国车险行业投资机会分析

11.3.3 中国车险行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国车险行业投资分析与风险规避

12.1 中国车险行业关键成功要素分析

12.2 中国车险行业投资壁垒分析

12.3 中国车险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国车险行业融资渠道与策略

12.4.1 车险行业融资渠道分析

12.4.2 车险行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国车险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外车险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外车险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国车险行业商业模式探讨

13.3 中国车险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：车险行业特点

图表：车险行业生命周期

图表：车险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年车险行业市场规模分析

图表：2021-2027年车险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国车险行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国车险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国车险行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国车险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国车险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国车险行业企业竞争结构

图表：中国车险行业盈利能力分析

图表：中国车险行业运营能力分析

图表：中国车险行业偿债能力分析

图表：中国车险行业发展能力分析

图表：中国车险行业经营效益分析

图表：2014-2019年车险行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国车险行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国车险行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189255.html>