

2021-2027年中国住宅装饰 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国住宅装饰市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1-6月份，商品房销售面积77143万平方米，同比增长3.3%，增速比1-5月份提高0.4个百分点。其中，住宅销售面积增长3.2%，办公楼销售面积下降6.1%，商业营业用房销售面积增长2.4%。商品房销售额66945亿元，增长13.2%，增速提高1.4个百分点。其中，住宅销售额增长14.8%，办公楼销售额下降3.2%，商业营业用房销售额增长5.7%。

2018年1-6月商品房销售面积及增速 2018年1-6月商品房销售金额及增速 中企顾问网发布的《2021-2027年中国住宅装饰市场深度评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国住宅装饰行业市场发展环境、住宅装饰整体运行态势等，接着分析了中国住宅装饰行业市场运行的现状，然后介绍了住宅装饰市场竞争格局。随后，报告对住宅装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅装饰产业有个系统的了解或者想投资中国住宅装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅装饰行业报告摘要

1.1 住宅装饰行业报告研究范围

1.1.1 住宅装饰行业专业名词解释

1.1.2 住宅装饰行业研究范围界定

1.1.3 住宅装饰行业调研框架简介

1.1.4 住宅装饰行业调研工具介绍

1.1.5 住宅装饰行业研究机构

1.2 住宅装饰行业报告研究摘要

1.2.1 住宅装饰行业发展现状分析

1.2.2 住宅装饰行业市场规模分析 6月末，商品房待售面积55083万平方米，比5月末减少927万平方米。其中，住宅待售面积减少642万平方米，办公楼待售面积减少47万平方米，商业营业用房待售面积减少168万平方米。 房地产的火爆行情带动家居家装市场发展。虽然近年来房地产行业受到政策调控，但大量的消费需求仍是为家居家装行业带来增长动力。其中，住宅装饰行业市场规模持续增长。，2017年，中国住宅装饰市场工程完成总产值约1.9万亿元。到2019年，住宅装饰工程完成总产值将超2万亿元，市场前景广阔。中国住宅装饰市场规模走

势

1.2.3 住宅装饰行业发展趋势预测

1.2.4 住宅装饰行业行业前景调研展望

1.2.5 住宅装饰行业投资建议

第二章 住宅装饰所属行业概述

2.1 住宅装饰行业基本概述

2.1.1 住宅装饰行业基本定义

2.1.2 住宅装饰行业主要分类

2.1.3 住宅装饰行业市场特点

2.2 住宅装饰行业商业模式

2.2.1 住宅装饰行业商业模式

2.2.2 住宅装饰行业盈利模式

2.2.3 住宅装饰行业互联网+模式

2.3 住宅装饰行业产业链

2.3.1 住宅装饰行业产业链简介

2.3.2 住宅装饰行业上游供应分布

2.3.3 住宅装饰行业下游需求领域

2.4 住宅装饰行业发展特性

2.4.1 住宅装饰行业季节性

2.4.2 住宅装饰行业区域性

2.4.3 住宅装饰行业周期性

第三章 中国住宅装饰行业发展环境分析

3.1 住宅装饰行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及三.胜咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 住宅装饰行业经济环境分析

3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

3.2.2 2021-2027年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 住宅装饰行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 住宅装饰行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际住宅装饰所属行业发展经验借鉴

4.1 美国住宅装饰行业发展经验借鉴

4.1.1 美国住宅装饰行业发展历程分析

4.1.2 美国住宅装饰行业运营模式分析

4.1.3 美国住宅装饰行业发展趋势预测

4.1.4 美国住宅装饰行业对我国的启示

4.2 英国住宅装饰行业发展经验借鉴

4.2.1 英国住宅装饰行业发展历程分析

4.2.2 英国住宅装饰行业运营模式分析

4.2.3 英国住宅装饰行业发展趋势预测

4.2.4 英国住宅装饰行业对我国的启示

4.3 日本住宅装饰行业发展经验借鉴

4.3.1 日本住宅装饰行业发展历程分析

4.3.2 日本住宅装饰行业运营模式分析

4.3.3 日本住宅装饰行业发展趋势预测

4.3.4 日本住宅装饰行业对我国的启示

4.4 韩国住宅装饰行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国住宅装饰行业发展历程分析

4.4.2 韩国住宅装饰行业运营模式分析

4.4.3 韩国住宅装饰行业发展趋势预测

4.4.4 韩国住宅装饰行业对我国的启示

第五章 中国住宅装饰行所属业发展现状分析

- 5.1 中国住宅装饰行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国住宅装饰行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国住宅装饰行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国住宅装饰行业发展特点分析
- 5.2 中国住宅装饰行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国住宅装饰行业市场规模
 - 5.2.2 中国住宅装饰行业发展分析
 - 5.2.3 中国住宅装饰企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国住宅装饰行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国住宅装饰行业面临的困境及对策
 - 1、中国住宅装饰行业面临困境
 - 2、中国住宅装饰行业对策探讨
 - 5.3.2 中国住宅装饰企业发展困境及策略分析
 - 1、中国住宅装饰企业面临的困境
 - 2、中国住宅装饰企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内住宅装饰企业的出路分析

第六章 中国互联网+住宅装饰所属行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+住宅装饰行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+住宅装饰行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+住宅装饰行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给住宅装饰行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代住宅装饰行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给住宅装饰行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给住宅装饰行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+住宅装饰行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+住宅装饰行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+住宅装饰行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+住宅装饰行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+住宅装饰行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+住宅装饰行业投资业务布局
 - 6.3.2 住宅装饰行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+住宅装饰行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+住宅装饰行业竞争格局分析

1、中国互联网+住宅装饰行业参与者结构

2、中国互联网+住宅装饰行业竞争者类型

3、中国互联网+住宅装饰行业市场占有率

6.4 中国互联网+住宅装饰行业市场趋势预测分析

6.4.1 中国互联网+住宅装饰行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+住宅装饰行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+住宅装饰行业市场发展趋势分析

第七章 中国住宅装饰所属行业运行指标分析

7.1 中国住宅装饰行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2019年中国住宅装饰行业市场规模分析

7.1.2 2021-2027年中国住宅装饰行业市场规模预测

7.2 中国住宅装饰行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国住宅装饰行业市场供给分析

1、2014-2019年中国住宅装饰行业供给规模分析

2、2021-2027年中国住宅装饰行业供给规模预测

7.2.2 中国住宅装饰行业市场需求分析

1、2014-2019年中国住宅装饰行业需求规模分析

2、2021-2027年中国住宅装饰行业需求规模预测

7.3 中国住宅装饰行业企业数量分析

7.3.1 2014-2019年中国住宅装饰行业企业数量情况

7.3.2 2014-2019年中国住宅装饰行业企业竞争结构

7.4 2014-2019年中国住宅装饰行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国住宅装饰所属行业应用领域分析

8.1 中国住宅装饰行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国住宅装饰行业竞争格局分析

9.1 住宅装饰行业竞争五力分析

9.1.1 住宅装饰行业上游议价能力

9.1.2 住宅装饰行业下游议价能力

9.1.3 住宅装饰行业新进入者威胁

9.1.4 住宅装饰行业替代产品威胁

9.1.5 住宅装饰行业内部企业竞争

9.2 住宅装饰行业竞争SWOT分析

9.2.1 住宅装饰行业优势分析（S）

9.2.2 住宅装饰行业劣势分析（W）

9.2.3 住宅装饰行业机会分析（O）

9.2.4 住宅装饰行业威胁分析（T）

9.3 住宅装饰行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国住宅装饰行业竞争企业分析

10.1 大连万达集团 2

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 宝龙地产控股有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 世茂房地产控股有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 华润置地有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 保利房地产（集团）股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 其他

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国住宅装饰行业经典案例分析

11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 点评

11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 点评

11.3 经典案例三

- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 点评

第十二章 2021-2027年中国住宅装饰行业趋势预测及趋势预测

12.1 2021-2027年中国住宅装饰市场趋势预测

- 12.1.1 2021-2027年住宅装饰市场发展潜力
- 12.1.2 2021-2027年住宅装饰市场趋势预测展望
- 12.1.3 2021-2027年住宅装饰细分行业趋势预测分析

12.2 2021-2027年中国住宅装饰市场发展趋势预测

- 12.2.1 2021-2027年住宅装饰行业发展趋势
- 12.2.2 2021-2027年住宅装饰行业应用趋势预测

12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国住宅装饰市场影响因素分析

12.3.1 2021-2027年住宅装饰行业发展有利因素

12.3.2 2021-2027年住宅装饰行业发展不利因素

12.3.3 2021-2027年住宅装饰行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2027年中国住宅装饰行业投资机会分析

13.1 住宅装饰行业投资现状分析

13.1.1 住宅装饰行业投资规模分析

13.1.2 住宅装饰行业投资资金来源构成

13.1.3 住宅装饰行业投资项目建设分析

13.1.4 住宅装饰行业投资资金用途分析

13.1.5 住宅装饰行业投资主体构成分析

13.2 住宅装饰行业投资机会分析

13.2.1 住宅装饰行业产业链投资机会

13.2.2 住宅装饰行业细分市场投资机会

13.2.3 住宅装饰行业重点区域投资机会

13.2.4 住宅装饰行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2027年中国住宅装饰行业投资前景预警

14.1 住宅装饰行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 住宅装饰行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 住宅装饰行业投资前景预警

14.3.1 2021-2027年住宅装饰行业市场风险预测

14.3.2 2021-2027年住宅装饰行业政策风险预测

14.3.3 2021-2027年住宅装饰行业经营风险预测

14.3.4 2021-2027年住宅装饰行业技术风险预测

14.3.5 2021-2027年住宅装饰行业竞争风险预测

14.3.6 2021-2027年住宅装饰行业其他风险预测

第十五章 2021-2027年中国住宅装饰行业投资前景研究建议

15.1 提高住宅装饰企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国住宅装饰企业核心竞争力的对策

15.1.2 住宅装饰企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响住宅装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高住宅装饰企业竞争力的策略

15.2 对我国住宅装饰品牌的战略思考

15.2.1 住宅装饰品牌的重要性

15.2.2 住宅装饰实施品牌战略的意义

15.2.3 住宅装饰企业品牌的现状分析

15.2.4 我国住宅装饰企业的品牌战略

15.2.5 住宅装饰品牌战略管理的策略

15.3 住宅装饰行业建议

15.3.1 行业投资策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：住宅装饰产业链分析

图表：住宅装饰上游供应分布

图表：住宅装饰下游需求领域

图表：住宅装饰行业生命周期

图表：2014-2019年住宅装饰行业市场规模分析

图表：2021-2027年住宅装饰行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国住宅装饰行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国住宅装饰行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国住宅装饰行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国住宅装饰行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国住宅装饰行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国住宅装饰行业企业竞争结构

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2004-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国住宅装饰行业投资前景分析

图表：中国住宅装饰行业投资建议

图表：中国住宅装饰行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197647.html>