

2021-2027年中国夜间经济 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国夜间经济行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,“夜生活”逐渐成为市民追求的时尚生活方式。北京、天津、上海、南京等地接连推出推动夜间经济发展的新规,“夜经济”呈现出商圈发展、“旅游+文化”、“文化+美食”的多元化发展趋势。面对人们日趋多样性的夜间消费需求,各地的夜经济也面临同质化严重、配套服务不足等问题,需从完善配套设施、结合本地文化和创造良好产业环境三个方面推进夜经济发展。

夜间游市场潜力巨大,已成为旅游目的地夜间消费市场的主要组成部分。中国旅游研究院3月发布的《夜间旅游市场数据报告2019》中显示,2019年春节期间国内夜间总体消费金额、笔数分别达全日消费量的28.5%、25.7%,其中,游客消费占比近三成。携程、驴妈妈等旅游平台的夜游产品的订单也都在稳步增长。

80、90甚至00后年轻人成为消费主力军,他们热衷熬夜,同时对夜间娱乐活动有着巨大需求。2019年中国年轻女性“夜蒲族”熬夜选择的外出场所中,78%选择电影院,67%选择酒吧或KTV。除了这些典型的传统娱乐场所外,24小时便利店、不打烊书店等,也成为年轻人租房的考虑因素以及夜间活动的重要场所。2019年中国年轻女性“夜蒲族”熬夜选择外出场所占比统计情况

2019年5月,根据银联商务大数据旅游消费监测中心发布的《2019年“五一”旅游消费大数据报告》,2017-2019年,游客夜间旅游参与度逐年提高、消费逐步走旺。2019年“五一”,游客夜间消费金额占到全天的29.92%,夜间旅游已成为游客感知当地文化、体验当地生活方式的重要渠道。2017-2019年“五一”小长假中国旅游消费分时间段占比情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国夜间经济行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国夜间经济行业市场发展环境、夜间经济整体运行态势等,接着分析了中国夜间经济行业市场运行的现状,然后介绍了夜间经济市场竞争格局。随后,报告对夜间经济做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国夜间经济行业发展趋势与投资预测。您若想对夜间经济产业有个系统的了解或者想投资中国夜间经济行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 夜间经济行业发展综述

第一节 夜间经济行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 夜间经济行业特征分析

一、产业链分析

二、夜间经济行业在国民经济中的地位

三、夜间经济行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、夜间经济行业生命周期

第三节 夜间经济行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国夜间经济行业运行环境分析

第一节 夜间经济行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 夜间经济行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 夜间经济行业社会环境分析

一、夜间经济产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、夜间经济产业发展对社会发展的影响

第四节 夜间经济行业技术环境分析

一、夜间经济技术分析

二、夜间经济技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国夜间经济所属行业运行分析

第一节 夜间经济行业发展状况分析

一、夜间经济行业发展阶段

二、夜间经济行业发展总体概况

三、夜间经济行业发展特点分析

第二节 夜间经济行业发展现状

一、夜间经济行业市场规模

二、夜间经济行业发展分析

尽管夜间活动不止于吃喝玩乐，但夜间经济效益最直接最主要还是来源于人们的“吃喝玩乐”消费。比如全球赛事“世界杯”，就给国内熬夜看球的球迷们一次大型贡献夜间经济的机会。

根据美团外卖公布的数据，2019年世界杯首日当晚共送出超过28万瓶啤酒和153万只小龙虾，男性下单用户占据60%。分省份看，新疆夜宵增幅达33.8%居全国首位，云南、辽宁紧随其后，增幅分别为33.2%和31.2%，其余增幅前十省份为：宁夏（30.3%）、海南（28.5%）、内蒙古（28.5%）、黑龙江（27.4%）、吉林（26.6%）、贵州（23.4%）和北京（22.8%）。中国各省市夜宵增幅TOP10情况

从目前的统计结果来看，北京、丽江、佛山等城市夜间出行比例较高，排名前十城市除北京、西安和上海外，基本都是南部城市，可见我国南北夜生活习惯差异较大。夜间出行占比最高的前十大城市（22:00-6:00）

排名

城市

1

北京

2

丽江

3

佛山

4

西安

5

深圳

6

泉州

7

东莞

8

厦门

9

上海

10

广州

此外，根据饿了么提供的数据，从全国夜宵时段交易额来看，上海同样位居全国首位，杭州与深圳位居二、三名。而从夜宵时段的外卖交易额来看，前十城市的交易额占全天比重基本都超过10%以上。夜间经济已经成为非常重要的一部分。全国夜宵时段交易额TOP10城市

三、夜间经济企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 夜间经济细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 夜间经济产品/服务价格分析

一、夜间经济价格走势

二、影响夜间经济价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年夜间经济产品/服务价格变化趋势

四、主要夜间经济企业价位及价格策略

第四章 2019年中国夜间经济所属行业整体运行指标分析

第一节 夜间经济行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 夜间经济行业产销情况分析

一、夜间经济行业工业总产值

二、夜间经济行业工业销售产值

三、夜间经济行业产销率

第三节 夜间经济行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国夜间经济行业供需形势分析

第一节 夜间经济行业供给分析

一、夜间经济行业供给分析

二、2016-2019年夜间经济行业供给变化趋势

三、夜间经济行业区域供给分析

第二节 夜间经济行业需求情况

一、夜间经济行业需求市场

二、夜间经济行业客户结构

三、夜间经济行业需求的地区差异

第三节 夜间经济市场应用及需求预测

一、夜间经济应用市场总体需求分析

1、夜间经济应用市场需求特征

2、夜间经济应用市场需求总规模

二、2021-2027年夜间经济行业领域需求量预测

1、2021-2027年夜间经济行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年夜间经济行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业夜间经济产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国夜间经济行业产业结构分析

第一节 夜间经济产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国夜间经济行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国夜间经济行业产业链分析

第一节 夜间经济行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 夜间经济上游行业分析

一、夜间经济产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对夜间经济行业的影响

第三节 夜间经济下游行业分析

- 一、夜间经济下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对夜间经济行业的影响

第八章 2019年中国夜间经济行业渠道分析及策略

第一节 夜间经济行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对夜间经济行业的影响
- 三、主要夜间经济企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 夜间经济行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 夜间经济行业营销策略分析

- 一、中国夜间经济营销概况
- 二、夜间经济营销策略探讨
- 三、夜间经济营销发展趋势

第九章 2019年中国夜间经济行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、夜间经济行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、夜间经济行业企业间竞争格局分析
 - 三、夜间经济行业集中度分析
 - 四、夜间经济行业SWOT分析
- ### 第二节 夜间经济行业竞争格局综述

一、夜间经济行业竞争概况

- 1、中国夜间经济行业竞争格局
- 2、夜间经济行业未来竞争格局和特点
- 3、夜间经济市场进入及竞争对手分析

二、中国夜间经济行业竞争力分析

- 1、中国夜间经济行业竞争力剖析
- 2、中国夜间经济企业市场竞争的优势
- 3、国内夜间经济企业竞争能力提升途径

三、夜间经济市场竞争策略分析

第十章夜间经济主要企业发展概述

第一节 A公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 F公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国夜间经济行业投资前景分析

第一节 夜间经济市场发展前景

一、夜间经济市场发展潜力

二、夜间经济市场发展前景展望

三、夜间经济细分行业发展前景分析

第二节 夜间经济市场发展趋势预测

一、夜间经济行业发展趋势

二、夜间经济市场规模预测

三、夜间经济行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 夜间经济行业供需预测

一、夜间经济行业供给预测

二、夜间经济行业需求预测

三、夜间经济供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国夜间经济行业投资机会与风险分析

第一节 夜间经济行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 夜间经济行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 夜间经济行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国夜间经济行业投资战略研究

第一节 夜间经济行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 夜间经济新产品差异化战略

- 一、夜间经济行业投资战略研究

- 二、夜间经济行业投资战略
- 三、夜间经济行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 夜间经济行业研究结论

第二节 夜间经济行业投资价值评估

第三节 夜间经济行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：夜间经济行业生命周期

图表：夜间经济行业产业链结构

图表：2019年中国夜间经济行业市场规模

图表：2019年中国夜间经济市场占全球份额比较

图表：2019年中国夜间经济行业重要数据指标比较

图表：2019年中国夜间经济行业集中度

图表：2019年中国夜间经济行业销售收入

图表：2019年中国夜间经济行业利润总额

图表：2019年中国夜间经济行业资产总计

图表：2019年中国夜间经济行业负债总计

图表：2019年中国夜间经济市场价格走势

图表：2019年中国夜间经济行业竞争力分析

图表：2019年中国夜间经济行业工业总产值

图表：2019年中国夜间经济行业主营业务收入

图表：2019年中国夜间经济行业主营业务成本

图表：2019年中国夜间经济行业销售费用分析

图表：2019年中国夜间经济行业管理费用分析

图表：2019年中国夜间经济行业财务费用分析

图表：2019年中国夜间经济行业销售毛利率分析

图表：2019年中国夜间经济行业销售利润率分析

图表：2019年中国夜间经济行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国夜间经济行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238405.html>