

2021-2027年中国石油化工 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石油化工行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油化学工业，简称石油化工。一般指以石油和天然气为原料的化学工业。范围很广，产品很多。原油经过裂解（裂化）、重整和分离，提供基础原料，如乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、萘等。从这些基础原料可以制得各种基本有机原料如甲醇、甲醛、乙醇、乙醛、醋酸、异丙醇、丙酮、苯酚等。

是化学工业的重要组成部分，在国民经济的发展中有重要作用，是我国的支柱产业部门之一。石油化工指以石油和天然气为原料，生产石油产品和石油化工产品的加工工业。石油产品又称油品，主要包括各种燃料油（汽油、煤油、柴油等）和润滑油以及液化石油气、石油焦炭、石蜡、沥青等。生产这些产品的加工过程常被称为石油炼制，简称炼油。石油化工产品以炼油过程提供的原料油进一步化学加工获得。生产石油化工产品的第一步是对原料油和气（如丙烷、汽油、柴油等）进行裂解，生成以乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯为代表的基本化工原料。第二步是以基本化工原料生产多种有机化工原料（约200种）及合成材料（塑料、合成纤维、合成橡胶）。这两步产品的生产属于石油化工的范围。有机化工原料继续加工可制得更多品种的化工产品，习惯上不属于石油化工的范围。在有些资料中，以天然气、轻汽油、重油为原料合成氨、尿素，甚至制取硝酸也列入石油化工。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国石油化工行业发展态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了石油化工行业市场发展环境、石油化工整体运行态势等，接着分析了石油化工行业市场运行的现状，然后介绍了石油化工市场竞争格局。随后，报告对石油化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油化工行业相关概述

1.1 石油化工行业基本概念

1.1.1 概念界定

1.1.2 经济作用

1.1.3 生产装置

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 安全评价体系

1.2.2 安全评价内容

1.2.3 生产装置的安全控制

第二章 2016-2019年石油化工行业分析

2.1 2016-2019年世界石油化工行业发展

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 2019年市场运行状况

2.1.3 2019年市场运行状况

2.1.4 国际原油市场供需分析

2.1.5 3d打印在石化领域应用

2.1.6 页岩气资源的开发状况

2.2 2016-2019年中国石油化工行业发展

2.2.1 2019年行业运行分析

2.2.2 2019年行业运行特点

2.2.3 2019年行业运行分析

2.2.4 2019年行业运行特点

2.2.5 2019年行业运行分析

2.3 石油化工行业循环经济的发展分析

2.3.1 行业发展循环经济重要性

2.3.2 行业循环经济的发展模式

2.3.3 行业发展循环经济的对策

2.3.4 行业发展循环经济的技术

2.4 2016-2019年中国部分省份石油化工行业分析

2.4.1 江苏省

2.4.2 辽宁省

2.4.3 河北省

2.4.4 河南省

2.5 相关政策对石化行业的影响

2.5.1 汇率政策

2.5.2 天然气利用政策

2.5.3 行业兼并重组政策

2.6 中国石化行业存在的问题分析

2.6.1 客观制约因素

2.6.2 面临市场调整

2.6.3 区域制约因素

2.6.4 节能减排难题

2.7 中国石化行业的发展对策

2.7.1 行业的新要求

2.7.2 政策支持建议

2.7.3 政府导向建议

2.7.4 产业布局建议

第三章 2021-2027年石油化工原料行业分析

3.1 2021-2027年油气所属行业发展分析

3.1.1 世界油气行业现状

3.1.2 中国天然气市场特征

3.1.3 2019年中国石油行业运行状况

3.1.4 2019年中国天然气行业运行状况

3.1.5 2019年中国油气行业运行状况

3.1.6 中国石油工业的科学发展道路

3.1.7 中国天然气产业持续发展战略

3.2 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 行业盈利能力指标分析

3.2.3 行业营运能力指标分析

3.2.4 行业偿债能力指标分析

3.2.5 行业财务状况综合评价

3.3 油气行业前景趋势分析

3.3.1 全球天然气市场未来格局

3.3.2 2019年全球油气行业发展预测

3.3.3 2019年中国油气行业发展预测

第四章 2016-2019年农药所属行业发展分析

4.1 2016-2019年中国农药行业综述

4.1.1 2017年行业运行回顾

4.1.2 2017年行业运行状况

4.1.3 2019年行业运行状况

4.2 中国农药制造行业财务状况

4.2.1 行业经济规模

4.2.2 行业盈利能力指标分析

4.2.3 行业营运能力指标分析

4.2.4 行业偿债能力指标分析

4.2.5 行业财务状况综合评价

4.3 2016-2019年中国农药所属行业进出口分析

4.3.1 2019年进出口回顾

4.3.2 2019年进出口状况

4.3.3 2019年进出口现状

4.4 农药行业发展中存在的问题

4.4.1 行业存在的差距

4.4.2 行业发展的阻碍因素

4.4.3 行业发展面临的挑战

4.4.4 流通领域存在的问题

4.5 中国农药行业的发展对策

4.5.1 行业发展的保障措施

4.5.2 促进行业发展的对策

4.5.3 生产企业的发展策略

4.5.4 市场竞争力增强对策

4.5.5 解决安全问题的对策

4.5.6 推进行业科技创新的路径

4.6 中国农药行业的发展趋势分析

4.6.1 2019年市场发展预测

4.6.2 2019年产品需求预测

4.6.3 产品开发的趋势

4.6.4 市场营销预测分析

第五章 2016-2019年化肥所属行业发展分析

5.1 中国化肥所属行业发展分析

5.1.1 中国化肥行业主要分类

5.1.2 中国化肥产业链分析

5.1.3 化肥行业竞争结构分析

5.2 2016-2019年中国化肥行业运行状况

5.2.1 2019年行业运行状况

5.2.2 2019年行业运行状况

5.2.3 2019年行业运行状况

5.2.4 2019年化肥行业热点

5.3 中国肥料制造行业财务状况分析

5.3.1 行业经济规模

5.3.2 行业盈利能力指标分析

5.3.3 行业营运能力指标分析

5.3.4 行业偿债能力指标分析

5.3.5 行业财务状况综合评价

5.4 中国化肥行业存在的问题分析

5.4.1 区域分布不平衡

5.4.2 化肥利用效率低

5.4.3 企业发展制约因素

5.5 中国化肥行业的发展对策

5.5.1 促进化肥行业健康发展对策

5.5.2 完善化肥行业产业链的对策

5.5.3 我国化肥行业转型方向分析

5.6 中国化肥行业未来发展分析

5.6.1 未来行业发展关键因素

5.6.2 行业未来发展环境预测

第六章 2016-2019年橡胶助剂所属行业发展分析

6.1 2016-2019年橡胶助剂行业发展综述

6.1.1 行业发展态势

- 6.1.2 行业技术创新
- 6.1.3 市场营销模式
- 6.1.4 绿色化发展道路
- 6.2 2016-2019年橡胶助剂所属行业发展分析
 - 6.2.1 2019年行业发展状况
 - 6.2.2 2019年行业发展状况
 - 6.2.3 2019年行业发展状况
- 6.3 2016-2019年中国炭黑所属行业发展分析
 - 6.3.1 2019年行业运行状况
 - 6.3.2 2019年行业出口状况
 - 6.3.3 2019年行业运行状况
 - 6.3.4 市场存在的主要问题
- 6.4 橡胶促进剂行业
 - 6.4.1 国际橡胶促进剂行业发展回顾
 - 6.4.2 我国橡胶促进剂产业发展状况
- 6.5 橡胶助剂行业发展的现状及对策
 - 6.5.1 行业存在危机问题
 - 6.5.2 亟需加快国产化进程
 - 6.5.3 中国橡胶助剂发展建议
 - 6.5.4 工业清洁生产具体措施
 - 6.5.5 防老剂rd的发展对策
 - 6.5.6 促进橡胶促进剂m的发展
- 6.6 橡胶助剂未来发展分析
 - 6.6.1 行业发展展望
 - 6.6.2 行业未来发展方向

第七章 2016-2019年化工原料所属行业发展分析

- 7.1 纯碱
 - 7.1.1 行业所属行业产能分析
 - 7.1.2 市场行情分析
 - 7.1.3 市场需求分析
 - 7.1.4 出口贸易分析

- 7.1.5 企业分布情况
- 7.1.6 生产技术水平
- 7.1.7 行业发展展望
- 7.2 氯碱
 - 7.2.1 行业准入条件
 - 7.2.2 行业发展状况
 - 7.2.3 企业分布情况
 - 7.2.4 产业发展问题
 - 7.2.5 行业发展建议
 - 7.2.6 行业发展方向
- 7.3 乙烯
 - 7.3.1 全球乙烯产业供需分析
 - 7.3.2 全球乙烯产业发展格局
 - 7.3.3 我国乙烯产业总体概况
 - 7.3.4 我国乙烯产业生产状况
 - 7.3.5 我国乙烯产业供需分析
 - 7.3.6 我国乙烯产业消费结构
 - 7.3.7 未来乙烯行业发展前景
- 7.4 聚氯乙烯
 - 7.4.1 行业所属行业产能分析
 - 7.4.2 市场行情分析
 - 7.4.3 市场开工率分析
 - 7.4.4 市场盈利分析
 - 7.4.5 企业分布情况
- 7.5 丙烯
 - 7.5.1 行业发展现状
 - 7.5.2 市场行情分析
 - 7.5.3 市场消费状况
 - 7.5.4 进口市场分析
 - 7.5.5 行业发展建议

第八章 2016-2019年合成材料所属行业发展分析

8.1 合成材料制造业财务状况分析

8.1.1 行业经济规模

8.1.2 行业盈利能力指标分析

8.1.3 行业营运能力指标分析

8.1.4 行业偿债能力指标分析

8.1.5 行业财务状况综合评价

8.2 合成树脂

8.2.1 行业发展综述

8.2.2 2019年行业发展状况

8.2.3 2019年行业进口贸易

8.2.4 2019年行业发展状况

8.2.5 2019年行业进出口贸易

8.2.6 西北地区的市场竞争态势

8.3 合成纤维

8.3.1 世界合成纤维行业发展现状

8.3.2 我国合成纤维行业发展现状

8.3.3 世界合成纤维市场前景向好

8.3.4 中国合成纤维未来市场特点

8.4 合成橡胶

8.4.1 行业进出口贸易分析

8.4.2 产能过剩阻碍行业发展

8.4.3 行业的新品及工艺走势

8.4.4 行业未来发展趋势

第九章 2016-2019年石油化工行业重点企业财务状况分析

9.1 四川泸天化股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 唐山三友化工股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 中国石化上海石油化工股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 中国石油化工股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 中国石油天然气股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 上市公司财务比较分析
 - 9.6.1 盈利能力分析
 - 9.6.2 成长能力分析
 - 9.6.3 营运能力分析
 - 9.6.4 偿债能力分析

第十章 2016-2019年石油化工的竞争与营销分析

- 10.1 石油化工行业的竞争格局分析
 - 10.1.1 现有企业竞争

- 10.1.2 新进入者威胁
- 10.1.3 能源替代品威胁
- 10.1.4 购买者议价能力
- 10.1.5 供应商议价能力
- 10.2 石油化工企业国际竞争力的影响因素
 - 10.2.1 自然资源禀赋
 - 10.2.2 相关产业发展
 - 10.2.3 企业经济规模
 - 10.2.4 技术创新能力
 - 10.2.5 国际化经营能力
- 10.3 石油化工企业竞争情报系统分析
 - 10.3.1 企业竞争情报概述
 - 10.3.2 企业竞争情报系统建立的必要性
 - 10.3.3 企业竞争情报系统的建立过程
- 10.4 中国中油化工企业营销的问题及策略分析
 - 10.4.1 产品营销现状
 - 10.4.2 产品营销问题及策略
 - 10.4.3 营销管理问题及对策
 - 10.4.4 网络营销问题及对策
 - 10.4.5 品牌经营问题及对策
 - 10.4.6 服务营销策略分析
- 10.5 石油化工产品营销技巧分析
 - 10.5.1 价格技巧
 - 10.5.2 出货技巧
 - 10.5.3 传播技巧
 - 10.5.4 其它技巧

第十一章 石油化工行业发展前景预测（ ）

- 11.1 2021-2027年石油化工行业发展预测
 - 11.1.1 全球石油化工行业未来发展趋势
 - 11.1.2 全球石油化工市场重心将发生转移
 - 11.1.3 中国石油化工行业发展潜力巨大

11.2 2021-2027年中国石油化工行业预测分析

11.2.1 行业发展面临的挑战

11.2.2 行业发展面临的机遇

11.2.3 行业主营业务收入预测

11.2.4 行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201413.html>