

# 2021-2027年中国沙发行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国沙发行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是沙发出口大国，生产的沙发有三分之二用于出口。2019年，沙发出口量达到24882万个。2011-2018年中国沙发行业进出口量情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国沙发行业发展趋势与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国沙发行业市场发展环境、沙发整体运行态势等，接着分析了中国沙发行业市场运行的现状，然后介绍了沙发市场竞争格局。随后，报告对沙发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沙发行业发展趋势与投资预测。您若想对沙发产业有个系统的了解或者想投资中国沙发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国沙发行业发展背景综述

#### 1.1 沙发行业界定

##### 1.1.1 沙发行业定义

##### 1.1.2 沙发行业分类

#### 1.2 沙发行业研究概述

##### 1.2.1 沙发行业研究范围界定

##### 1.2.2 沙发行业分析框架简介

##### 1.2.3 沙发行业分析工具介绍

#### 1.3 沙发行业产业链分析

##### 1.3.1 沙发行业产业链概述

##### 1.3.2 上游行业运行及影响

(1) 木材行业发展情况分析

(2) 钢材行业发展情况分析

(3) 皮革制造行业发展情况分析

(4) 塑料人造革、合成革行业发展情况分析

(5) 上游对沙发行业影响分析

##### 1.3.3 下游行业运行及影响

## 1.4 沙发行业发展环境分析

### 1.4.1 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 经济走势对行业的影响

### 1.4.2 行业政策环境分析

- (1) 沙发行业主管部门及监管体制
- (2) 沙发行业主要标准
- (3) 沙发行业政策汇总
- (4) 沙发行业相关发展规划

### 1.4.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展的地区不平衡问题

### 1.4.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析

## 第二章 国外沙发所属行业发展经验借鉴

### 2.1 美国沙发行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国沙发行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国沙发行业渠道模式分析

#### 2.1.3 美国沙发企业运营策略分析

#### 2.1.4 美国沙发行业发展经验与启示

### 2.2 欧洲沙发行业发展经验与启示

#### 2.2.1 欧洲沙发行业发展现状分析

#### 2.2.2 欧洲沙发行业渠道模式分析

#### 2.2.3 欧洲沙发行业竞争状况分析

#### 2.2.4 欧洲沙发行业发展经验与启示

### 2.3 日本沙发行业发展经验与启示

#### 2.3.1 日本沙发行业发展现状分析

- 2.3.2 日本沙发行业发展特点分析
- 2.3.3 日本沙发企业运营策略分析
- 2.3.4 日本沙发行业发展经验与启示
- 2.4 印度沙发行业发展经验与启示
- 2.4.1 印度沙发行业发展现状分析
- 2.4.2 印度沙发行业发展特点分析
- 2.4.3 印度沙发行业发展趋势分析
- 2.4.4 印度沙发行业发展经验与启示

### 第三章 中国沙发所属行业发展现状分析

- 3.1 沙发行业发展现状分析
- 3.1.1 沙发行业市场规模分析
- 3.1.2 沙发行业发展特点分析
- 3.2 沙发行业供需状况分析2011-2018年中国沙发行业产销情况
- 3.2.1 沙发行业供给状况分析
  - (1) 沙发行业企业数量分析
  - (2) 沙发行业工业总产值情况
- 3.2.2 沙发行业需求状况分析
- 3.2.3 沙发行业供需平衡分析
- 3.3 沙发行业经济指标分析
- 3.3.1 沙发行业经营效益分析
- 3.3.2 沙发行业盈利能力分析
- 3.3.3 沙发行业运营能力分析
- 3.3.4 沙发行业偿债能力分析
- 3.3.5 沙发行业发展能力分析
- 3.4 沙发行业进出口市场分析
- 3.4.1 2015-2019年我国家具所属行业进出口分析
- 3.4.2 沙发行业进口市场分析
- 3.4.3 沙发行业出口市场分析
- 3.4.4 沙发行业进出口前景预测

### 第四章 中国沙发行业细分产品市场分析

#### 4.1 按材质分类产品市场分析

##### 4.1.1 软体沙发市场分析

##### 4.1.2 木制沙发市场分析

##### 4.1.3 藤制沙发市场分析

#### 4.2 按功能分类产品市场分析

##### 4.2.1 普通沙发市场分析

###### (1) 普通沙发市场现状分析

###### (2) 普通沙发市场品牌格局

###### (3) 普通沙发市场发展趋势

##### 4.2.2 功能沙发市场分析

###### (1) 功能沙发的特点概述

###### (2) 功能沙发市场供需分析

###### (3) 功能沙发市场现状分析

###### (4) 功能沙发市场品牌格局

###### (5) 功能沙发市场需求趋势

###### (6) 功能沙发产品开发建议

#### 4.3 按风格分类产品市场分析

##### 4.3.1 中式沙发市场分析

##### 4.3.2 欧式沙发市场分析

##### 4.3.3 美式沙发市场分析

##### 4.3.4 日式沙发市场分析

### 第五章 中国沙发行业市场竞争格局分析

#### 5.1 沙发行业竞争格局分析

##### 5.1.1 沙发行业区域分布格局

##### 5.1.2 沙发行业企业性质格局

##### 5.1.3 沙发行业品牌竞争格局

#### 5.2 沙发行业五力竞争分析

##### 5.2.1 沙发行业上游议价能力

##### 5.2.2 沙发行业下游议价能力

##### 5.2.3 沙发行业新进入者威胁

##### 5.2.4 沙发行业替代产品威胁

- 5.2.5 沙发行业内部竞争分析
- 5.3 国外沙发品牌在华竞争分析
  - 5.3.1 中国香港沙发品牌在华竞争分析
  - 5.3.2 欧洲沙发品牌在华竞争分析
  - 5.3.3 美国沙发品牌在华竞争分析
  - 5.3.4 日本沙发品牌在华竞争分析
- 5.4 沙发行业兼并重组分析
  - 5.4.1 沙发行业兼并重组概况
  - 5.4.2 沙发行业兼并重组动向
  - 5.4.3 沙发行业兼并重组趋势

## 第六章 中国沙发行业下游市场需求分析

- 6.1 普通沙发下游市场需求分析
  - 6.1.1 居民普通沙发购买力分析
  - 6.1.2 房地产行业对普通沙发需求分析
    - (1) 房地产开发投资分析
    - (2) 房地产销售情况分析
    - (3) 房地产市场发展趋势
    - (4) 房地产行业对普通沙发需求影响
- 6.2 功能沙发下游市场需求分析
  - 6.2.1 家庭对功能沙发的需求分析
  - 6.2.2 高铁对功能沙发的需求分析
    - (1) 高铁通常里程突破1万公里
    - (2) 高铁发送旅客量
    - (3) 我国动车组运营规模分析
    - (4) 高铁对功能性沙发的需求具有直接的拉动左右
  - 6.2.3 酒店对功能沙发的需求分析
    - (1) 我国酒店行业的总体情况
    - (2) 高端酒店数量
    - (3) 中端酒店数量情况
    - (4) 酒店行对功能性沙发的需求拉动作用分析
  - 6.2.4 游艇对功能沙发的需求分析

- (1) 游艇行业发展概况分析
- (2) 游艇客户多为高附加值客户，需求层次较高
- (3) 游艇行业发展前景较为广阔
- (4) 游艇行业的发展拉动对功能性沙发的需求

#### 6.2.5 高端会所对功能沙发的需求分析

- (1) 高端会所概念及种类
- (2) 比较有名的高端会所
- (3) 高端会所对功能性沙发需求

#### 6.2.6 影院对功能沙发的需求分析

- (1) 电影院线规模
- (2) 电影观众规模
- (3) 电影票房的收入
- (4) 电影市场将保持快速发展
- (5) 影院建设对功能性沙发的需求分析

### 第七章 中国重点区域沙发市场潜力分析

#### 7.1 华东地区沙发市场潜力分析

##### 7.1.1 华东地区沙发消费能力

##### 7.1.2 华东地区沙发需求潜力

##### 7.1.3 华东地区沙发生产基地

- (1) 江苏蠡口国际家具城简介
- (2) 江西省南康市家具城简介
- (3) 浙江玉环县-中国欧式古典家具生产基地简介
- (4) 海宁市沙发产业基地简介
- (5) 中国北方家具出口基地-杜村镇简介

##### 7.1.4 华东地区沙发市场趋势

- (1) 华东地区沙发市场产量分析
- (2) 华东地区沙发市场趋势分析

#### 7.2 华南地区沙发市场潜力分析

##### 7.2.1 华南地区沙发消费能力

##### 7.2.2 华南地区沙发需求潜力

##### 7.2.3 华南地区沙发生产基地

- (1) 广东乐从家具城简介
- (2) 中国家具出口第一镇——大岭山
- (3) 龙江家具产业集群简介
- 7.2.4 华南地区沙发市场趋势
  - (1) 华南地区沙发市场产量分析
  - (2) 华南地区沙发市场发展趋势分析
- 7.3 华中地区沙发市场潜力分析
  - 7.3.1 华中地区沙发消费能力
  - 7.3.2 华中地区沙发需求潜力
  - 7.3.3 华中地区沙发生产基地
    - (1) 华中家具产业园简介
    - (2) 湖北（红安）融园家具产业城简介
  - 7.3.4 华中地区沙发市场趋势
    - (1) 华中地区沙发市场产量分析
    - (2) 华中地区沙发市场发展趋势分析
- 7.4 华北地区沙发市场潜力分析
  - 7.4.1 华北地区沙发消费能力
  - 7.4.2 华北地区沙发需求潜力
  - 7.4.3 华北地区沙发生产基地
  - 7.4.4 华北地区沙发市场趋势
    - (1) 华北地区沙发市场产量分析
    - (2) 华北地区沙发市场发展趋势分析
- 7.5 东北地区沙发市场潜力分析
  - 7.5.1 东北地区沙发消费能力
  - 7.5.2 东北地区沙发需求潜力
  - 7.5.4 东北地区沙发市场趋势
    - (1) 东北地区沙发市场产量分析
    - (2) 东北地区沙发市场发展趋势分析
- 7.6 西南地区沙发市场潜力分析
  - 7.6.1 西南地区沙发消费能力
  - 7.6.2 西南地区沙发需求潜力
  - 7.6.3 西南地区沙发生产基地

#### 7.6.4 西南地区沙发市场趋势

- (1) 西南地区沙发市场产量分析
- (2) 西南地区沙发市场发展趋势分析

#### 7.7 西北地区沙发市场潜力分析

##### 7.7.1 西北地区沙发消费能力

##### 7.7.2 西北地区沙发需求潜力

##### 7.7.3 西北地区沙发生产基地

##### 7.7.4 西北地区沙发市场趋势

- (1) 西北地区沙发市场产量分析
- (2) 西北地区沙发市场发展趋势分析

### 第八章 中国沙发行业竞争对手经营情况分析

#### 8.1 沙发企业总体发展格局分析

##### 8.1.1 中国沙发企业地区格局

##### 8.1.2 中国沙发企业品牌排名

#### 8.2 沙发行业领先企业经营分析

##### 8.2.1 深圳天诚家具有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力
- (4) 公司沙发设计开发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司销售渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

##### 8.2.2 佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力
- (4) 公司沙发设计开发能力
- (5) 公司经营情况
- (6) 公司销售渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

### 8.2.3 江苏斯可馨家具股份有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司沙发市场定位及竞争力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 8.2.4 敏华家具制造（深圳）有限公司

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司沙发市场定位及竞争力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

### 8.2.5 成都诸葛家具有限责任公司（皇玛·梦丽莎）

(1) 公司发展简况

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司沙发市场定位

(4) 公司沙发市场竞争力

(5) 公司沙发设计开发能力

(6) 公司沙发品牌影响力

(7) 公司经营情况分析

(8) 公司销售渠道与网络

(9) 公司经营优劣势分析

(10) 梦丽莎产品的差异化优势

### 8.2.6 高峰创建家私（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 公司沙发市场定位及竞争力
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 浙江利豪家具有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力
- (4) 公司沙发设计开发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司销售渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

#### 8.2.8 深圳市左右家私有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力
- (4) 公司沙发设计开发能力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司销售渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.9 意特尔（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司沙发市场定位及竞争力
- (3) 企业主要经济指标分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 广东联邦家私集团有限公司

- (1) 公司发展简况
- (2) 公司产品结构分析
- (3) 公司沙发设计开发能力
- (4) 公司经营情况分析

- (5) 公司销售渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

## 第九章中国沙发行业发展前景预测与投资建议

### 9.1 沙发行业发展趋势分析

- 9.1.1 生产日趋规模化、专业化
- 9.1.2 O2O电子商务模式成为行业发展新特点
- 9.1.3 渠道建设成为市场竞争的重要因素
- 9.1.4 自主品牌的开创与品牌优势凸
- 9.1.5 产品设计思路不断开拓创新
- 9.1.6 沙发消费日趋定制化、个性化
- 9.1.7 产品更加注重健康、环保

### 9.2 沙发行业发展前景预测

- 9.2.1 沙发行业市场规模预测
- 9.2.2 沙发行业产品结构预测

### 9.3 沙发行业渠道创新分析

#### 9.3.1 沙发行业现有渠道模式

- (1) 自营店销售模式
- (2) 经销商销售模式
- (3) 互联网销售模式

#### 9.3.2 沙发行业传统渠道困境

- (1) 卖场布局多、乱、杂
- (2) 租金逐年走高，挤压利润空间
- (3) 沙发销售的被动性
- (4) 常年促销，难有作为

#### 9.3.3 沙发行业渠道创新方向

- (1) 与装修设计公司合作
- (2) 网上营销模式
- (3) 独立店营销模式

#### 9.3.4 沙发行业电商渠道策略

### 9.4 沙发行业投资特性分析

#### 9.4.1 沙发行业进入壁垒分析

- (1) 研发设计能力壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 销售渠道壁垒
- (4) 管理水平和人力资源壁垒

#### 9.4.2 沙发行业生产模式和制造模式分析

- (1) 行业制造模式
- (2) 行业制造模式

#### 9.4.3 沙发行业投资风险分析

- (1) 市场竞争加剧导致的利润下滑风险
- (2) 房地产市场调控导致的业绩下滑风险
- (3) 销售渠道的控制风险
- (4) 销售费用波动导致经营业绩波动的风险
- (5) 管理风险
- (6) 产品质量风险
- (7) 品牌风险
- (8) 经营业绩季节性波动风险

#### 9.5 沙发行业投资潜力与建议

##### 9.5.1 沙发行业投资机会剖析

- (1) 政策环境良好支持沙发市场
- (2) 居民的消费结构转变刺激家居消费
- (3) 城市化程度的不断提高及“新型城镇化”战略的提出
- (4) 成熟沙发产业链保障行业发展
- (5) 房地产市场规模的快速扩张

##### 9.5.2 沙发行业投资建议

图表目录：

图表 1：沙发行业分类

图表 2：沙发行业分析框架图

图表 3：沙发行业产业链示意图

图表 4：2015-2019年我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表 5：2015-2019年中国钢材产量及变化情况（单位：万吨，%）

图表 6：2015-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 7：2015-2019年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表 8：2015-2019年我国钢材综合价格指数走势图

图表 9：2015-2019年我国皮革鞣制加工行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：2015-2019年我国皮革鞣制加工行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：2015-2019年我国皮革鞣制加工行业产销率变化情况（单位：%）

图表 12：2015-2019年我国塑料人造革、合成革产量及变化情况（单位：万吨，%）

图表 13：2019年中国塑料人造革、合成革制造行业产量区域集中度（单位：%）

图表 14：2015-2019年我国塑料人造革、合成革制造行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年我国塑料人造革、合成革制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表 16：上游对沙发行业制造影响分析

图表 17：2015-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表 18：2015-2019年美国ISM非制造业PMI指数走势图

图表 19：2015-2019年欧元区综合PMI指数走势图

图表 20：2015-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表 21：2018-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 22：2015-2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表 23：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 24：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 25：我国沙发行业现行主要标准

图表 26：近年我国沙发行业相关政策

图表 27：我国家具制造行业“十三五”发展规划

图表 28：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 29：2019年中国沙发行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表 30：中国沙发行业集群区及相应优势情况

图表 31：2015-2019年中国沙发行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表 32：2015-2019年中国沙发行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235776.html>