

2020-2026年深圳酒店市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年深圳酒店市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 深圳酒店业的相关概述

1.1 酒店的概述

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店星级划分

1.1.4 酒店的产品

1.2 深圳星级酒店业的分布

1.2.1 深圳星级酒店的分布特点

1.2.2 影响星级酒店格局的主要因素

1.2.3 未来深圳酒店空间布局分析

1.3 深圳酒店业的发展进程

1.3.1 深圳酒店业发展阶段

1.3.2 深圳酒店业里程碑事件

1.3.3 深圳星级酒店业黄金期

1.3.4 深圳酒店业发展民族品牌

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业发展综述

2.1.1 中国酒店业战略定位

2.1.2 中国酒店业发展历程

2.1.3 中国酒店业影响因素

2.1.4 中国酒店业与国际的差距

2.1.5 中国中档酒店市场受青睐

2.2 2015年中国酒店业的发展态势

2.2.1 星级酒店业总体规模

2.2.2 星级酒店业经营状况

2.2.3 酒店业市场热点分析

2.3 2019年中国酒店业运行分析

2.3.1 酒店业面临形势分析

- 2.3.2 星级酒店业总体规模
- 2.3.3 星级酒店业经营状况
- 2.3.4 五星级酒店扩张格局
- 2.4 2019年中国酒店业运行分析
 - 2.4.1 星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 重点地区酒店经营状况
 - 2.4.4 酒店业智能转型升级
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 2.5.3 中国酒店业市场壁垒
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
 - 2.5.5 中国酒店业的质量问题
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展政策选择
 - 2.6.2 中国酒店业质量应对措施
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展措施

第三章 2015-2019年相关因素带动深圳酒店业发展

- 3.1 2015-2019年深圳经济发展态势
 - 3.1.1 2015年深圳市经济运行情况
 - 3.1.2 2019年深圳市经济运行状况
 - 3.1.3 2019年深圳市经济运行状况
- 3.2 2015-2019年深圳旅游业发展分析
 - 3.2.1 2015年深圳旅游业运行状况
 - 3.2.2 2019年深圳旅游业运行状况
 - 3.2.3 2019年深圳旅游业运行状况
 - 3.2.4 深圳旅游业发展规划导向
- 3.3 2015-2019年深圳会展业发展情况
 - 3.3.1 深圳会展业的发展特点

- 3.3.2 深圳会展业的发展综述
- 3.3.3 深圳会展业发展制约因素
- 3.3.4 深圳国际会展中心项目建设
- 3.3.5 深圳会展业带动酒店业发展

第四章 2015-2019年深圳酒店业的发展分析

- 4.1 深圳酒店业发展综述
 - 4.1.1 深圳酒店业发展的独特性
 - 4.1.2 深圳酒店业发展有环境优势
 - 4.1.3 深圳酒店业发展的主要特征
 - 4.1.4 国际化加速深圳酒店业竞争
 - 4.1.5 深圳酒店舆情指数排名
- 4.2 2015-2019年深圳市酒店业基本情况统计
 - 4.2.1 酒店数量及结构
 - 4.2.2 客房和床位情况
 - 4.2.3 宾馆酒店接待人数
 - 4.2.4 客房出租率和平均房价
- 4.3 2015-2019年深圳酒店业与北上广三经营数据对比分析
 - 4.3.1 三星级酒店对比分析
 - 4.3.2 四星级酒店对比分析
 - 4.3.3 五星级酒店对比分析
- 4.4 深圳酒店业的绿色化发展
 - 4.4.1 深圳酒店业的绿色之路
 - 4.4.2 深圳酒店业绿色发展氛围
 - 4.4.3 深圳绿色酒店领先企业分析
- 4.5 深圳酒店业发展中的问题
 - 4.5.1 深圳酒店业发展面临的困境
 - 4.5.2 深圳酒店业高端人才供应难题
 - 4.5.3 深圳酒店业存在的不足及威胁
- 4.6 深圳酒店业的发展对策
 - 4.6.1 深圳酒店提升房价对策
 - 4.6.2 深圳酒店业的人才策略

- 4.6.3 深圳酒店业盈利措施
- 4.6.4 深圳酒店业宏观布局调整
- 4.6.5 深圳本土酒店品牌发展策略

第五章 2015-2019年深圳经济型酒店发展分析

- 5.1 经济型酒店相关介绍
 - 5.1.1 经济型酒店的内涵
 - 5.1.2 经济型酒店的特征
 - 5.1.3 经济型酒店发展历程
 - 5.1.4 经济型酒店商业模式
 - 5.1.5 经济型酒店品牌影响力
- 5.2 深圳经济型酒店SWOT分析
 - 5.2.1 优势 (Strengths)
 - 5.2.2 劣势 (Weaknesses)
 - 5.2.3 机遇 (Opportunities)
 - 5.2.4 威胁 (Threats)
- 5.3 2015-2019年深圳经济型酒店的发展综述
 - 5.3.1 深圳经济型酒店发展历程
 - 5.3.2 深圳经济型酒店发展现状
 - 5.3.3 深圳经济型酒店分布格局
 - 5.3.4 深圳经济型酒店供需分析
- 5.4 2015-2019年深圳经济型酒店连锁经营发展态势
 - 5.4.1 国内经济型酒店连锁经营现状
 - 5.4.2 深圳经济型酒店连锁经营模式
 - 5.4.3 深圳经济型酒店连锁经营机遇
 - 5.4.4 深圳经济型酒店连锁经营挑战
- 5.5 深圳经济型酒店发展的建议
 - 5.5.1 构建良好体制环境是发展基础
 - 5.5.2 政府应加强投资建设宏观调控
 - 5.5.3 完善营销体系以扩大影响力
 - 5.5.4 建立经济型酒店的人才培养体系
 - 5.5.5 实行连锁经营和集团化发展

第六章 2015-2019年深圳产权式酒店发展分析

6.1 产权式酒店概述

6.1.1 产权式酒店的涵义

6.1.2 产权式酒店的分类

6.1.3 产权式酒店的特征

6.1.4 相关的法律问题

6.2 深圳产权酒店的形式及分布

6.2.1 度假型酒店式公寓

6.2.2 商务型酒店式公寓

6.2.3 居住型酒店式公寓

6.3 深圳产权酒店市场分析

6.3.1 深圳产权酒店经营状况

6.3.2 深圳产权酒店的客户构成

6.3.3 深圳产权酒店的购买动机

6.3.4 深圳产权酒店的营销手法

6.3.5 深圳产权酒店的问题分析

6.4 深圳产权式酒店案例分析——雅兰酒店

6.4.1 案例相关概述

6.4.2 投资方案分析

6.4.3 业主权益及义务

6.4.4 基本运行管理费

6.5 深圳产权式酒店投资策略分析

6.5.1 可行性分析

6.5.2 酒店品牌分析

6.5.3 防范法律风险

6.5.4 审查担保机制

6.5.5 完善退出机制

第七章 2015-2019年深圳市主要酒店发展概况

7.1 新都酒店

7.1.1 酒店发展简介

- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 行业发展动态
- 7.2 中洲圣廷苑酒店
 - 7.2.1 酒店发展简介
 - 7.2.2 酒店发展成就
 - 7.2.3 绿色商务酒店模式
 - 7.2.4 行政楼层改造完成
- 7.3 深圳威尼斯睿途酒店（原深圳威尼斯酒店）
 - 7.3.1 酒店简介
 - 7.3.2 威尼斯酒店更名升级
 - 7.3.3 威尼斯酒店的文化特色
 - 7.3.4 威尼斯酒店的配套设施优势
 - 7.3.5 威尼斯酒店打造个性化服务
- 7.4 深圳五洲宾馆
 - 7.4.1 酒店发展简介
 - 7.4.2 承担外事接待的重要酒店
 - 7.4.3 五洲与深圳改革发展同步
- 7.5 格兰云天大酒店
 - 7.5.1 酒店发展简介
 - 7.5.2 格兰云天酒店的重要事件
 - 7.5.3 格兰云天酒店的经营状况
 - 7.5.4 格兰云天酒店直销模式分析
 - 7.5.5 格兰云天酒店的发展策略
- 7.6 丹枫白露酒店
 - 7.6.1 酒店发展简介
 - 7.6.2 丹枫白露酒店创新投资理念
 - 7.6.3 丹枫白露酒店的发展优势
 - 7.6.4 丹枫白露酒店节能成效
- 7.7 山水时尚酒店
 - 7.7.1 酒店发展简介
 - 7.7.2 创新投资发展模式
 - 7.7.3 山水时尚酒店的时尚特色

7.7.4 山水时尚酒店获深圳行业认同

第八章 2015-2019年深圳酒店业的投资分析

8.1 2015-2019年投资动态

8.1.1 深圳酒店市场供需状况

8.1.2 希尔顿品牌入驻深圳

8.1.3 深圳投资酒店开业动态

8.2 投资机会

8.2.1 中档酒店的投资机会分析

8.2.2 深圳酒店业本土品牌投资潜力

8.2.3 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

8.3 投资建议

8.3.1 酒店业综合投资策略探讨

8.3.2 投资深圳酒店的创业建议

8.3.3 酒店业经营数据分析模型

8.3.4 投资汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章 深圳酒店业的前景及趋势分析

9.1 中国酒店业的前景及趋势

9.1.1 发展前景广阔

9.1.2 未来增长形势

9.1.3 行业发展趋势

9.1.4 发展模式趋势

9.2 深圳酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 深圳酒店业发展趋势

9.2.2 深圳酒店业竞争形势

9.2.3 2020-2026年深圳酒店业预测分析

附录：

附录一：绿色饭店国家标准（GB/T21084-2007）

附录二：绿色旅游饭店

附录三：健康客房技术规范

图表目录：

图表 星级酒店发展的动力系统模型

图表 深圳酒店业发展的三大阶段

图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店基本指标与2014年同比情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店主要指标与2014年同比情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店数量结构

图表 2019年全国星级饭店营业收入结构

图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标对比（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163081.html>