

2020-2026年中国大健康行业 发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大健康行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一种具有巨大潜力的新兴产业，大健康产业是指维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和。包括医疗服务、医药保健产品、营养保健产品、医疗保健器械、休闲保健服务、健康咨询管理等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

2019年中国健康产业规模为4.9万亿元，2021年将达到12.9万亿元，未来五年（2017-2021年）年均复合增长率约为27.26%。中国健康产业规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大健康行业发展态势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了大健康相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康规模及消费需求，然后对中国大健康市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康面临的机遇及发展前景。若您想对中国大健康有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 大健康行业概念界定及产业链分析

2.1 大健康行业定义及分类

2.1.1 大健康行业定义

2.1.2 大健康行业分类

2.2 大健康行业特点及模式

2.2.1 大健康行业地位及影响

2.2.2 大健康行业发展特征

2.2.3 大健康行业环境分析
健康中国相关政策及事件 相关事件 内容 2008年 2008年，为积极应对我国主要健康问题和挑战，推动卫生事业全面协调可持续发展，在科学总结建国60年来我国卫生改革发展历史经验的基础上，卫生部启动了“健康中国2020”战略研

究。 2012 年 2012 年卫计委发布《“健康中国2020”战略研究报告》，提出的“健康中国2020”总目标是：改善城乡居民健康状况，提高国民健康生活质量，减少不同地区健康状况差异，主要健康指标基本达到中等发达国家水平。报告明确指出未来将推出七大医疗体系重大专项，确定中国医疗卫生体系发展优先领域。七大专项主要包括基层医疗体系建设、心理疾病防治体系建设、基于网络体系的全民电子健康系统建设、慢性病及重大疾病的预防，以及大力发展民族健康产业等，资金总规模将达4000 亿左右。报告表示，未来要加大健康投入，大力发展健康产业以满足城乡居民多层次多样化的卫生服务需求。其中健康投入方面要在2020 年达到全球平均水平，卫生费用占GDP 比重到2015 年将从目前的5%提升0.5 个百分点，到2020 年将进一步达到6.5%-7%。 2015 年3 月5 日 2015 年3 月5 日，李克强在两会政府工作报告中强调：“健康是群众的基本需求，要不断提高医疗卫生水平，打造健康中国。” 2015 年9 月10 日 国家卫生计生委全面启动和部署《健康中国建设规划（2016-2020 年）》编制工作。根据卫计委启动《健康中国建设规划（2016-2020 年）》编制工作部署会，“健康中国”将从大健康、大卫生、大医学的高度出发，突出强调以人的健康为中心，实施“健康中国”战略并融入经济社会发展之中，通过综合性的政策举措，实现健康发展目标。 2016 年3 月5 日 李克强在政府工作报告中提到：“推进健康中国建设，人均预期寿命提高1 岁。” 2016 年3 月8 日 李斌答记者问时，明确将在六个方面推进健康中国建设。一是提供覆盖全民的基本公共卫生服务，加强重大疾病的防治。二是健全优质、高效、整合型的医疗卫生服务体系，完善分级诊疗制度，努力为居民提供全生命周期的健康管理和服务。三是健全医疗保障体系，完善药品供应保障机制。四是要建设健康的社会环境，从大健康、大卫生的角度共同治理环境污染、食品安全等。五是发展健康产业。六是要培育自主自律的健康行为，提高居民的健康素养。 2016 年3 月17 日 “十三五”规划第六十章提到要推进健康中国建设：深化医药卫生体制改革，坚持预防为主方针，建立健全基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，推广全民健身，提高人民健康水平。其中包括：全面深化医药卫生体制改革、健全全民医疗保障体系、加强重大疾病防治和基本公共卫生服务、加强妇幼卫生保健及生育服务、完善医疗服务体系、促进中医药传承与发展、广泛开展全民健身运动以及保障食品药品安全。同时，健康中国行动计划包含疾病防治和基本公共卫生服务、妇幼健康保障、出生缺陷防治、基层医疗卫生服务能力提升、中医药传承与创新、智慧医疗、全民健身以及食药安全。 2016 年5 月23 日 国家卫计委主任李斌在第69 届世界卫生大会上发言时说：“中国政府作出了推进健康中国建设的重大决策，并将其纳入国家整体发展战略。” 2016 年8 月11 日 国家中医药管理局正式印发《中医药发展“十三五”规划》，旨在推进中医药振兴发展，更好地为建设健康中国服务。《规划》提出发展目标，到2020 年，实现人人

基本享有中医药服务。中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化发展迈上新台阶，标准化、信息化、产业化、现代化水平不断提高。2016年8月19-20日 全国卫生与健康大会召开，习近平总书记会上强调要把人民健康放在优先发展战略地位，李克强总理会上也提出要把健康产业培育成为国民经济的重要支柱产业。引导和支持健康产业与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业的融合，制定有利于健康产业发展的土地、税收优惠政策，努力把健康产业培育成为国民经济的重要支柱产业。着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化和发展。2016年10月25日 “健康中国2030”纲要发布，从普及健康生活、优化健康服务等六大任务出发对未来15年的健康工作进行了部署，其中中医药、家庭医生及分级诊疗、康复与养老、药品器械的创新及供应保障、“互联网+医疗”以及ICL、医疗影像等新兴业态成为关注重点，医疗健康产业迎来全面利好。健康服务业总规模在2020年将超8万亿，2030年达16万亿。

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 大健康所属行业发展状况分析

3.1 国外大健康行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国大健康行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局分析

3.2.4 市场竞争格局

3.3 中国大健康行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

3.3.2 替代品威胁

3.3.3 上游供应商议价能力

3.3.4 下游用户议价能力

3.3.5 现有企业间竞争

3.4 中国大健康行业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国大健康所属行业市场趋势及趋势分析

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十三五”大健康市场趋势调查分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 大健康所属行业确定型投资机会评估

5.1 医药行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资前景分析

5.1.7 投资前景研究建议

5.2 医疗器械

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

- 5.2.3 龙头企业分析
- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资前景分析
- 5.2.7 投资前景研究建议
- 5.3 保健品 5.3.1 市场发展状况
- 5.3.2 竞争格局分析
- 5.3.3 龙头企业分析
- 5.3.4 行业盈利性分析
- 5.3.5 市场空间分析
- 5.3.6 投资前景分析
- 5.3.7 投资前景研究建议

第六章 中国大健康行业风险型投资机会评估

- 6.1 健身娱乐业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资前景分析
 - 6.1.7 投资前景研究建议
- 6.2 民营医院 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资前景分析
- 6.2.7 投资前景研究建议
- 6.3 有机农业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析

- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析_
- 6.3.6 投资前景分析
- 6.3.7 投资前景研究建议

第七章 中国大健康行业未来型投资机会评估

- 7.1 移动医疗
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 行业盈利性分析
 - 7.1.4 市场空间分析
- 7.2 健康管理
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 行业盈利性分析
 - 7.2.4 市场空间分析
- 7.3 健康养老
 - 7.3.1 市场发展状况
 - 7.3.2 竞争格局分析
 - 7.3.3 行业盈利性分析
 - 7.3.4 市场空间分析

第八章中国大健康行业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 大健康行业投资壁垒
 - 8.1.2 政策壁垒
 - 8.1.3 资金壁垒
 - 8.1.4 技术壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 大健康行业投资的外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 环保风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 大健康行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险 8.4 大健康行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

图表目录：

图表1 大健康产业与传统医疗行业的区别

图表 2 大健康产业特征

图表 3 大健康产业的产业链构成

图表 4 2019年医药行业主要利好政策汇总

图表 5 2016-2019年全球大健康产业规模走势

图表 6 2019年全球大健康产业规模区域分布格局

图表 7 2016-2019年全球主要区域大健康产业市场规模统计

图表 8 2016-2019年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表 9 2019年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表 10 2019年美国健康医疗行业风险投资占比

图表 11 2019年医药工业利润总额完成情况

图表 12 2019年完成审评建议批准上市药品

图表 13 2016-2019年中国医疗器械市场销售规模

图表 14 2019年保健品零售市场品牌销售TOP10

图表 15 2016-2019年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 16 2019年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 17 病床使用情况

图表 18 医疗服务行业投资板块分析

图表 19 移动医疗产业链基本构成

图表 20 2016-2019年中国移动医疗市场规模情况

图表 21 中国专业健康管理服务市场规模

图表 22 2020-2026年中国健康产业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186396.html>