

2020-2026年中国智能座便 器行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能座便器行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了座便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为三种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，一种为可自动换套的智能坐便器，另外一种自动换套加清洗功能智能座便器。

2017年中国国内智能马桶销量为345万台，中国智能马桶市场规模从2013年的1.42亿元增长至2017年的45.92亿元。2013-2017年中国智能座便器市场规模

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能座便器行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国智能座便器行业市场发展环境、智能座便器整体运行态势等，接着分析了中国智能座便器行业市场运行的现状，然后介绍了智能座便器市场竞争格局。随后，报告对智能座便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能座便器行业发展趋势与投资预测。您若想对智能座便器产业有个系统的了解或者想投资中国智能座便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能座便器行业发展综述

第一节智能座便器市场概况

一、智能座便器的定义和分类

二、智能座便器的功能

三、智能座便器的特性

四、智能座便器的构造

第二节中国智能座便器市场概况

一、中国智能座便器发展情况

二、中国智能座便器商业模式和特点

三、中国智能座便器实用性与优越性分析

四、发展智能座便器用户的关键因素

第二节智能座便器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章我国智能座便器行业产业链分析

第一节智能座便器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节智能座便器上游行业分析

- 一、智能座便器产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对智能座便器行业的影响

第三节智能座便器下游行业分析

- 一、智能座便器下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对智能座便器行业的影响

第三章国际智能座便器发展分析

第一节全球智能座便器市场总体情况分析

- 一、全球智能座便器市场结构
- 二、全球智能座便器发展现状分析
- 三、全球智能座便器竞争格局
- 四、全球智能座便器市场规模
- 五、全球智能座便器市场发展趋势分析

第二节美国智能座便器发展分析

第三节日本智能座便器发展分析

第四节德国智能座便器发展分析

第五节法国智能座便器发展分析

第六节重点国家工艺技术对比分析

第七节国外重点企业对比分析

第四章中国智能座便器市场所属行业规模分析

第一节 2015-2019年中国智能座便器市场所属行业市场规模分析

一、2015-2019年我国智能座便器所属行业营业收入分析

二、2015-2019年我国智能座便器所属行业市场规模分析

三、2015-2019年我国智能座便器所属行业产量与销量分析

四、2015-2019年我国智能座便器所属行业价格分析2013-2017年中国智能座便器价格分析

数据来源：公开资料整理

五、2015-2019年我国智能座便器价格走势分析

从目前市场上来看，智能马桶盖行业产品价格分化明显，其中高端品牌产品报价达到万元级别，而大量中低端产品市场报价仅为数百元。中国智能马桶盖市场部分品牌产品价格

产品价格区间（元/台）松下 Panasonic ￥1399-￥8888 TOTO ￥1999-￥12388 海尔

（Haier） ￥1399-￥9930 科勒（KOHLER） ￥2199-￥4969 便洁宝（BJB） ￥999-

￥3980 美标 ￥1199-￥2699 裕津（HSPA） ￥1399-￥2999 JOMOO九牧 ￥1229-

￥2559 洗之朗（ryoji） ￥1099-￥2499 ARROW箭牌 ￥1368-￥3199 四季沐歌

￥1199-￥2098 舜洁（soojee） ￥999-￥1999 法恩莎 ￥1698-￥2999 卫洗丽

（WASHLET） ￥2199-￥8199 伊奈（INAX） ￥1399-￥3199 恒洁卫浴（Hegii）

￥1399-￥2999 芙林FULEN ￥1299-￥2899 西屋（Westinghouse） ￥1899-￥3280 福乐

明（Blooming） ￥1799-￥2299 悦康 ￥799-￥2590 按摩思（MASSAGIE） ￥459-

￥1299 尚雷仕（SUNRANS） ￥780-￥2576 德立菲（Duravit） ￥9400-￥10000

资料来源：公开资料整理

第二节智能座便器技术发展分析

一、智能座便器技术现状

二、智能座便器领先技术

三、智能座便器企业研发分析

四、智能座便器技术发展趋势

第三节 2015-2019年智能座便器进出口分析

一、智能座便器进口情况分析

1、智能座便器进口规模分析

2、智能座便器进口价格分析

3、智能座便器进口趋势分析

二、智能座便器出口情况分析

1、智能座便器出口规模分析

2、智能座便器出口价格分析

3、智能座便器出口趋势分析

第五章 2019年智能座便器产业渠道分析

第一节 2019年国内智能座便器产品的经销模式

第二节 智能座便器行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内智能座便器产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 中国智能座便器行业区域市场分析

第一节 华北地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第五节华中地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第六节西部地区智能座便器行业分析

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第七章智能座便器行业竞争格局分析

第一节智能座便器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节智能座便器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节智能座便器行业竞争格局分析

一、2019年行业竞争分析

二、2019年中外产品竞争分析

三、2020-2026年国内主要企业动向

第八章中国智能座便器行业重点企业分析

第一节东陶(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节浙江维卫电子洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第六节美标(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第八节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九节浙江星星便洁宝有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节惠达卫浴股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第九章智能座便器行业投资与发展前景分析

第一节 2019年智能座便器行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019年智能座便器行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019年投资新方向

第三节 2020-2026年智能座便器行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2020-2026年市场面临的发展商机

第十章智能座便器行业投资风险预警

第一节 2019年影响智能座便器行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节2020-2026年智能座便器行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第十一章智能座便器行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国智能座便器市场趋势分析

一、2020-2026年市场趋势总结

二、2020-2026年发展趋势分析

第二节2020-2026年产品发展趋势分析

一、2020-2026年产品技术趋势分析

二、2020-2026年产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国智能座便器行业供需预测

一、2020-2026年供给预测

二、2020-2026年需求预测

三、2020-2026年利润预测

四、2020-2026年市场规模预测

五、2020-2026年产量预测

第四节2020-2026年智能座便器行业规划建议

- 一、行业“十三五”整体规划
- 二、2020-2026年智能座便器行业规划建议

第十二章研究结论及发展建议（）

第一节智能座便器研究结论及建议

第二节智能座便器发展建议

- 一、智能座便器发展策略建议
- 二、智能座便器投资方向建议
- 三、智能座便器投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：智能座便器的生命周期

图表：国内智能座便器的领先厂商

图表：智能座便器产业链上的价值传递

图表：2015-2019年中国智能座便器产量分析

图表：2015-2019年中国智能座便器销售收入分析

图表：2015-2019年中国智能座便器市场规模分析

图表：2015-2019年华北地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年华中地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年华南地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年华东地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年东北地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年西南地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年西北地区智能座便器市场规模

图表：2015-2019年智能座便器市场集中度分析

图表：2020-2026年中国智能座便器市场规模预测

图表：2020-2026年中国智能座便器产量预测

图表：2020-2026年中国智能座便器销售产值预测

图表：2020-2026年中国智能座便器需求趋势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173800.html>