

2020-2026年中国蜜月旅游 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蜜月旅游行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

度蜜月，又称为蜜月旅行，是新婚夫妻一起到某一个地方所度过的休闲时光。蜜月旅行的要点，在于行程浪漫之余，亦不失个人的空间。因此，若非必要而要参加旅行团的话，也希望观光的地点能够气氛浪漫。随着时间的转变，和地点的多样性，大家的选择性也变多了，所以地点的选择及时间上的分配也就愈来愈多了。现在大部分人都会考虑到国外的观光景点来一趟甜蜜的蜜月之旅，很多的旅行社也都纷纷推出一些很棒的蜜月旅行的行程供新婚夫妻参考。

2014年，全国办理结婚登记1,306.7万对，其中：内地居民登记结婚1,302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1,224.7万对，同比下降6.3%。2016年1-6月，全国办理结婚登记604.3万对，同比下降2.6%。

2017年我国结婚登记人数将达到1,184万对，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为1.91%，2021年结婚登记人数将达到1,278万对。2017年中国结婚登记人数预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蜜月旅游行业发展趋势与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国蜜月旅游行业市场发展环境、蜜月旅游整体运行态势等，接着分析了中国蜜月旅游行业市场运行的现状，然后介绍了蜜月旅游市场竞争格局。随后，报告对蜜月旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜月旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜月旅游产业有个系统的了解或者想投资中国蜜月旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国蜜月旅游行业发展综述

1.1 蜜月旅游行业报告研究范围

1.1.1 专业名词解释

1.1.2 研究范围界定

1.1.3 分析框架简介

1.1.4 分析工具介绍

1.2 蜜月旅游行业定义及分类

1.2.1 概念及定义

蜜月常用来指新婚夫妇的甜蜜生活。一般把新婚的第一个月称“蜜月”，这是从新婚夫妇充满柔情蜜意这个意义上来说的。它的英文词honeymoon的honey本意为蜜蜂，moon为月，翻译成“蜜月”，自然使人感到特别的甜蜜。蜜月旅行热门地点

海南

海南旅游资源丰富，极富特色。海南岛与美国夏威夷处在相近纬度，在长达1528公里的海岸上遍布可以开发建设成为世界一流旅游圣地的旅游资源，岛上终年气候宜人，四季鸟语花香，矿物、动植物资源丰富，尤其石油与天然气蕴藏量可观。所孕育的热带雨林和红树林为中国少有的森林类型，是开展蜜月、科研、旅游和教学最理想的选择之地。

欧洲

特别是法国及意大利，都是太太们的热门购物地点。当然，还有当地的美食和迷人情调，也是最令女士们倾倒的地方。

峇里岛

又称巴厘岛，著名的旅游胜地，是印度尼西亚（简称印尼）13600多个岛屿中最耀眼的一个岛，以庙宇建筑、雕刻、绘画、音乐、纺织、歌舞和风景闻名于世，为世界旅游圣地。

马尔代夫

在印度洋宽广的蓝色海域中，有一串如同被白沙环绕的绿色岛屿-马尔代夫群岛。许多游客在领略过马尔代夫的蓝、白、绿三色后，都认为它是地球上最后的乐园。

日本

春观夜樱、夏看碧海、秋见红叶、冬踏落雪。日本在她潮流的外表下，依然保持着传统的模样，准备对来到这里的每一位游客用她那不胜凉花的娇羞道一句，沙扬娜拉。

夏威夷

是夏威夷群岛中最大的岛屿，地处热带，气候却温和宜人，是世界上旅游工业最发达的地方之一，拥有得天独厚的美丽环境，风光明媚，海滩迷人。

济州岛

是韩国最大的岛屿，是一座典型的火山岛，不仅具有海岛独特的美丽风光（瀛州十景），而且还继承了古耽罗王国特别的民俗文化。

1.2.2 主要产品分类

1.3 蜜月旅游行业产业链分析

1.3.1 产业链上游分析

1.3.2 产业链下游分析

第二章国外蜜月旅游所属行业发展经验借鉴

2.1 美国蜜月旅游行业发展经验与启示

2.1.1 发展现状分析

2.1.2 运游模式分析

2.1.3 发展经验借鉴

2.1.4 对我国的启示

2.2 日本蜜月旅游行业发展经验与启示

2.2.1 运作模式

2.2.2 发展经验分析

2.2.3 对我国的启示

2.3 韩国蜜月旅游行业发展经验与启示

2.3.1 运作模式

2.3.2 发展经验分析

2.3.3 对我国的启示

2.4 欧盟蜜月旅游行业发展经验与启示

2.4.1 运作模式

2.4.2 发展经验分析

2.4.3 对我国的启示

第三章中国蜜月旅游行业发展环境分析

3.1 蜜月旅游行业政策环境分析

3.1.1 监管体系

3.1.2 产品规划

3.1.3 布局规划

3.1.4 企业规划

3.2 蜜月旅游行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 蜜月旅游行业技术环境分析

3.3.1 专利申请数分析

3.3.2 专利申请人分析

3.3.3 热门专利技术分析

3.4 蜜月旅游行业消费环境分析

3.4.1 消费态度调查

3.4.2 消费驱动分析

3.4.3 消费需求特点

3.4.4 消费群体分析

3.4.5 消费行为分析

3.4.6 消费关注点分析

3.4.7 消费区域分布

第四章中国蜜月旅游所属行业市场发展现状分析

4.1 蜜月旅游行业发展概况

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

4.1.3 发展预测

4.2 蜜月旅游行业供需状况分析

4.2.1 供给状况分析

4.2.2 需求状况分析

4.2.3 整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 蜜月旅游行业经济分析

4.3.1 产销能力分析

4.3.2 盈利能力分析

4.3.3 运游能力分析

4.3.4 偿债能力分析

4.3.5 发展能力分析

第五章中国蜜月旅游所属行业市场竞争格局分析

5.1 蜜月旅游行业竞争格局分析

5.1.1 区域分布格局

5.1.2 企业规模格局

5.1.3 企业性质格局

5.2 蜜月旅游行业竞争五力分析

- 5.2.1 上游议价能力
- 5.2.2 下游议价能力
- 5.2.3 新进入者威胁
- 5.2.4 替代产品威胁
- 5.2.5 行业内部竞争
- 5.3 蜜月旅游行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 欣亚鹏旅游社有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 凯福旅游社有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 亚宏图旅游社有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 珠海澳航旅游社有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 广州穗阳国际旅游社有限公司竞争策略分析
- 5.4 蜜月旅游行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章中国蜜月旅游行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国蜜月旅游行业区域市场概况
 - 6.1.1 产值分布情况
 - 6.1.2 市场分布情况
 - 6.1.3 利润分布情况
- 6.2 华东地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.2.1 上海市需求分析
 - 6.2.2 江苏省需求分析
 - 6.2.3 山东省需求分析
 - 6.2.4 浙江省需求分析
 - 6.2.5 安徽省需求分析
 - 6.2.6 福建省需求分析
- 6.3 华南地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.3.1 广东省需求分析
 - 6.3.2 广西省需求分析
 - 6.3.3 海南省需求分析
- 6.4 华中地区蜜月旅游行业需求分析

- 6.4.1 湖南省需求分析
- 6.4.2 湖北省需求分析
- 6.4.3 河南省需求分析
- 6.5 华北地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.5.1 北京市需求分析
 - 6.5.2 山西省需求分析
 - 6.5.3 天津市需求分析
 - 6.5.4 河北省需求分析
- 6.6 东北地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省需求分析
 - 6.6.2 吉林省需求分析
 - 6.6.3 黑龙江需求分析
- 6.7 西南地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市需求分析
 - 6.7.2 四川省需求分析
 - 6.7.3 云南省需求分析
- 6.8 西北地区蜜月旅游行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省需求分析
 - 6.8.2 新疆省需求分析
 - 6.8.3 甘肃省需求分析

第七章中国蜜月旅游所属行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 蜜月旅游所属行业竞争对手发展总况
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 销售收入状况
 - 7.1.3 资产总额状况
 - 7.1.4 利润总额状况
- 7.2 蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 欣亚鹏旅游社有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 凯福旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 亚宏图旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 珠海澳航旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州穗阳国际旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 厦门海之旅国际旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 贵州航空旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第八章中国蜜月旅游行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国蜜月旅游行业发展趋势

8.1.1 市场规模预测

8.1.2 产品结构预测

8.1.3 企业数量预测

8.2 蜜月旅游行业投资特性分析

8.2.1 进入壁垒分析

8.2.2 投资分析

8.3 蜜月旅游行业投资潜力与建议

8.3.1 投资机会剖析

8.3.2 营销策略分析

8.3.3 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175851.html>