

2020-2026年中国电力工程 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电力工程市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国电力工程发展综述

1.1电力工程行业定义

1.1.1电力工程定义

1.1.2电力工程特点

（1）火电工程施工特点

（2）送电工程施工特点

（3）变电工程施工特点

1.1.3本报告范围界定

1.2电力工程行业发展环境

1.2.1电力工程行业政策环境

（1）电力工程管理体系

（2）电力建设相关政策

（3）电力行业发展规划

1.2.2电力工程行业经济环境

（1）gdp增长情况分析

1）gdp增长情况分析

2）gdp与电力的相关性

（2）工业增加值增长情况分析

1）工业增加值增长情况分析

2）工业增加值与电力的相关性

1.2.3电力工程行业需求环境

（1）电力行业供需现状分析

（2）电力行业供需预测分析

（3）电力工程建设需求分析

1.3电力工程行业发展概况

1.3.1电力行业投资规模分析

1.3.2电力工程行业发展概况

1.3.3电力工程行业竞争状况

（1）行业内部竞争情况

(2) 行业大企业竞争优势

(3) 行业外资进入的威胁

1.3.4 电力工程行业存在问题

第2章：中国电力工程招投标分析

2.1 电力工程招投标现状分析

2.1.1 电力工程招投标现状

2.1.2 电力工程招标方式与程序

(1) 电力工程招标方式

(2) 电力工程招投标程序

2.1.3 电力工程招标的计价模式

2.2 电力工程投标报价策略和技巧

2.2.1 电力工程投标策略制定

(1) 信息收集和跟踪选择

(2) 投标决策的内外部因素

(3) 投标机会筛选

1) 投标的有利因素和积极程度

2) 一次投标机会的评估

3) 基于决策树法的投标项目选择

2.2.2 电力工程标价制定的原则

(1) 低标价原则

(2) 高标价原则

(3) 中等标价原则

2.2.3 电力工程投标报价策略制定的方法

(1) 获胜报价法

(2) 一般对手法

(3) 具体对手法

(4) -报价分析

(5) 转折概率法

2.2.4 电力工程投标报价技巧与方案优化

(1) 招标文件的澄清

(2) 不平衡报价及优化模型

(3) 其它投标报价技巧

2.2.5 不同类型电力公司投标报价差异化研究

第3章：中国电力工程造价管理分析

3.1 电力工程造价管理概述

3.1.1 电力工程造价的构成

(1) 电力工程定额

1) 电力施工定额

2) 电力工程预算定额

3) 电力工程概算定额

(2) 电力工程建设费用

3.1.2 电力工程造价管理的特点

(1) 电力工程造价管理的多主体性

(2) 电力工程造价管理的阶段性

(3) 电力工程造价管理的动态性

(4) 电力工程造价管理的系统性

3.1.3 电力工程造价管理的四个阶段

(1) 电力工程造价管理的决策阶段

(2) 电力工程造价管理的设计阶段

(3) 电力工程造价管理的招投标阶段

(4) 电力工程造价管理的施工阶段

3.2 电力工程造价的管理现状及存在问题

3.2.1 电力工程造价管理现状分析

(1) 决策阶段电力工程造价管理现状

(2) 设计阶段电力工程造价管理现状

(3) 招投标阶段电力工程造价管理现状

(4) 施工阶段电力工程造价管理现状

3.2.2 电力工程造价管理存在的问题

(1) 决策阶段电力工程造价管理存在的问题

(2) 设计阶段电力工程造价管理存在的问题

(3) 招投标阶段电力工程造价管理存在的问题

(4) 施工阶段电力工程造价管理存在的问题

3.3电力工程造价的影响因素分析

3.3.1决策阶段电力工程造价的影响因素分析

3.3.2设计阶段电力工程造价的影响因素分析

3.3.3招投标阶段电力工程造价的影响因素分析

3.3.4施工阶段电力工程造价的影响因素分析

3.4电力工程造价管理的改进措施

3.4.1决策阶段电力工程造价管理的改进措施

3.4.2设计阶段电力工程造价管理的改进措施

3.4.3招投标阶段电力工程造价管理的改进措施

3.4.4施工阶段的电力工程造价管理改进措施

3.4.5加强电力工程造价管理的审计工作

第4章：中国电力工程总承包分析

4.1电力工程总承包发展分析

4.1.1电力工程总承包发展阶段

(1) 起步阶段

(2) 发展及调整阶段

(3) 加速阶段

4.1.2电力工程总承包的特点

(1) 以中、小型电力工程为主

(2) 专业化管理

(3) 社会资源优化配置

(4) 设计与施工高效搭接

(5) 全过程承担风险

(6) 工程估价较难

(7) 全生命期管理

(8) 集成化管理

4.1.3电力工程总承包发展现状

4.1.4电力工程总承包发展前景

4.2电力工程总承包模式分析

4.2.1筹建处模式

4.2.2小业主大监理模式

4.2.3e+p+c模式

4.2.4分岛分包模式

(1) 分岛分包模式的特点

(2) 分岛分包模式的缺陷

4.2.5pmc模式

(1) pmc模式的形式及特点

(2) pmc模式的比较

(3) pmc模式的适用工程

(4) pmc模式的意义

4.2.6epc模式

(1) epc模式的定义

(2) epc模式的特点

(3) epc模式的适用工程

(4) epc模式的风险防范

(5) epc模式的应用

4.3电力工程总承包主要风险及对策

4.3.1政策与法律风险及对策

(1) 税收政策的影响

(2) 新法律法规与法律法规修订产生的风险

4.3.2投标风险及对策

(1) 技术方案风险

(2) 投标报价失误

(3) 编标报价漏项

(4) 随意承诺

4.3.3管理风险及对策

(1) 来自业主方的管理风险

(2) 承包商自身管理风险

4.3.4合同风险及对策

(1) 合同条件的确定

(2) 合同的解释

(3) 合同范围不清

4.3.5采购风险及对策

- (1) 业主-分包商及供货范围
- (2) 采购价格超出投标报价价格
- (3) 供货商延迟交货
- (4) 供货商不完全履行合同

4.3.6设计风险及对策

- (1) 初步设计方案存在重大问题
- (2) 设计配合
- (3) 设计人员的设计水平

4.3.7进度风险及对策

- (1) 设计进度风险
- (2) 采购进度风险
- (3) 施工进度风险

4.3.8质量风险及对策

4.3.9安全风险及对策

4.3.10分包风险及对策

4.3.11开车试运行风险及对策

第5章：中国电力工程细分市场分析

5.1电力工程监理市场分析

5.1.1电力工程监理市场准入制度

5.1.2电力工程监理市场发展概况

5.1.3电力工程监理市场竞争情况

5.1.4电力工程监理企业面临的挑战

5.1.5电力工程监理企业应对措施

5.1.6电力工程监理企业发展建议

5.2电力工程勘察设计市场分析

5.2.1电力工程勘察设计市场准入制度

5.2.2电力工程勘察设计市场发展历程

5.2.3电力工程勘察设计市场发展现状

5.2.4电力工程勘察设计市场发展特征

5.2.5电力工程勘察设计市场竞争情况

5.2.6电力工程勘察设计市场信息化现状

5.2.7电力工程勘察设计企业面临问题

5.2.8电力工程勘察设计企业应对策略

5.3电力工程施工市场分析

5.3.1电力工程施工市场准入制度

5.3.2电力工程施工市场发展概况

5.3.3电力工程施工市场竞争情况

5.3.4电力工程施工市场发展趋势

5.3.5电力工程施工企业面临问题

5.3.6电力工程施工企业应对策略

5.4电力工程调试市场分析

5.4.1电力工程调试市场准入制度

5.4.2电力工程调试市场发展概况

5.4.3电力工程调试市场竞争情况

5.4.4电力工程调试市场发展趋势

5.4.5电力工程调试企业发展战略

(1) 电力工程调试企业发展战略

(2) 针对上述战略应采取的保障措施

第6章：中国电力工程建设分析

6.1电源工程建设情况

6.1.1火电工程建设情况

(1) 火电建设环境分析

(2) 火电建设投资分析

(3) 火电装机容量分析

(4) 火电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(5) 火电优质工程分析

(6) 火电工程造价分析

(7) 火电建设发展规划及趋势

6.1.2水电工程建设情况

(1) 水电建设环境分析

(2) 水电建设投资分析

(3) 水电装机容量分析

(4) 水电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

3) 抽水蓄能电站工程

(5) 水电优质工程分析

(6) 水电工程造价分析

(7) 水电建设发展规划及趋势

6.1.3 核电工程建设情况

(1) 核电建设环境分析

(2) 核电建设投资分析

(3) 核电装机容量分析

(4) 核电建设工程分析

1) 已建核电工程

2) 在建、拟建核电工程

(5) 核电工程造价分析

(6) 核电建设发展规划及趋势

6.1.4 风电工程建设情况

(1) 风电建设环境分析

(2) 风电建设投资分析

(3) 风电装机容量分析

(4) 风电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(5) 风电优质工程分析

(6) 风电工程造价分析

(7) 风电建设发展规划及趋势

6.1.5 生物发电工程建设情况

(1) 生物发电建设环境分析

(2) 生物发电装机容量分析

(3) 生物发电建设投资分析

(4) 生物发电重点建设工程

6.1.6 光伏发电工程建设情况

(1) 光伏发电建设环境分析

(2) 光伏发电建设投资分析

(3) 光伏发电装机容量分析

(4) 光伏发电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(5) 光伏发电工程造价分析

(6) 光伏发电建设发展规划及趋势

6.2 输变电工程建设情况

6.2.1 电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资结构分析

(3) 智能电网投资比例

(4) 特高压电网投资比例

(5) “十二五”电网投资规划分析

6.2.2 电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

1) 输电环节建设分析

2) 变电环节建设分析

3) 配电环节建设分析

(3) 智能电网试点项目建设

(4) 特高压电网项目建设

6.2.3 输变电优质工程分析

6.2.4 输变电工程造价分析

(1) 110千伏送变电工程造价

(2) 220千伏送变电工程造价

(3) 330千伏送变电工程造价

(4) 500千伏送变电工程造价

第7章：重点地区电力工程市场分析

7.1江苏电力工程市场分析

7.1.1江苏电力供需形势分析

7.1.2江苏电力工程建设需求

7.1.3江苏电力工程项目分析

（1）电源工程项目分析

（2）输变电工程项目分析

7.1.4江苏重点电力工程企业

7.1.5江苏电力建设规划分析

7.2广东电力工程市场分析

7.2.1广东电力供需形势分析

7.2.2广东电力工程建设需求

7.2.3广东电力工程项目分析

（1）电源工程项目分析

（2）输变电工程项目分析

7.2.4广东重点电力工程企业

7.2.5广东电力建设规划分析

7.3山东电力工程市场分析

7.3.1山东电力供需形势分析

7.3.2山东电力工程建设需求

7.3.3山东电力工程项目分析

（1）电源工程项目分析

（2）输变电工程项目分析

7.3.4山东重点电力工程企业

7.3.5山东电力建设规划分析

7.4内蒙电力工程市场分析

7.4.1内蒙电力供需形势分析

7.4.2内蒙电力工程建设需求

7.4.3内蒙电力工程项目分析

（1）电源工程项目分析

（2）输变电工程项目分析

7.4.4内蒙重点电力工程企业

7.4.5内蒙电力建设规划分析

7.5河南电力工程市场分析

7.5.1河南电力供需形势分析

7.5.2河南电力工程建设需求

7.5.3河南电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.5.4河南重点电力工程企业

7.5.5河南电力建设规划分析

7.6浙江电力工程市场分析

7.6.1浙江电力供需形势分析

7.6.2浙江电力工程建设需求

7.6.3浙江电力工程项目分析

(1) 电源工程项目分析

(2) 输变电工程项目分析

7.6.4浙江重点电力工程企业

7.6.5浙江电力建设规划分析

第8章：中国电力工程领先企业经营分析

8.1电力工程监理领先企业个案分析

8.1.1山东诚信工程建设监理有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司资质能力分析

(4) 企业人力资源分析

8.2电力工程勘察设计领先企业个案分析

8.2.1中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司资质能力分析

(4) 企业人力资源分析

8.3电力工程施工领先企业个案分析

8.3.1中国水利水电建设股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司资质能力分析

(4) 企业人力资源分析

8.4电力工程调试领先企业个案分析

8.4.1华北电力科学研究院有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司资质能力分析

(4) 企业人力资源分析

第9章：中国电力工程投-与信贷

9.1电力行业投-分析

9.1.1电力行业投-体制特点

9.1.2电力行业投-体制改革历程

9.1.3电力行业投-存在的问题

9.1.4电力行业投资结构发展趋势

9.1.5对电力行业投-的政策建议

9.2电力工程-分析

9.2.1电力工程-风险分析

9.2.2电力工程-风险管理

9.2.3电力工程-模式分析

9.2.4电力工程-渠道分析

9.3电力工程信贷分析

9.3.1电力工程信贷环境发展现状

9.3.2电力工程信贷环境发展趋势

9.3.3主要银行授信行为分析

图表目录：

图表1：2016-2019年中国gdp增长情况（单位：亿元）

图表2：2016-2019年我国gdp增长与电力建设/消费的关系（单位：%）

图表3：2016-2019年中国工业增加值变化情况（单位：%）
图表4：2016-2019年中国电力缺口预测及增速（单位：万千瓦时，%）
图表5：工程盈亏成本分析
图表6：获胜报价法统计资料分析法（单位：万元，次，%）
图表7：获胜报价法图解（单位：万元，%）
图表8：工程边际利润（ $b-c$ ）和期望利润 $e(b)$ （单位：万元，次，%）
图表9：常见的不平衡报价法
图表10：电力工程造价管理四阶段的多次性计价示意图
图表11：决策阶段工程造价控制的流程
图表12：业主管理模式业主与承包商的关系
图表13：业主管理模式下的管理组织机构
图表14：pmc管理模式业主与承包商的关系
图表15：pmc管理模式下的管理组织机构
图表16：职能型ipmt管理模式业主与承包商的关系
图表17：职能型ipmt管理模式的管理组织机构
图表18：顾问型ipmt管理模式业主与承包商的关系
图表19：顾问型ipmt管理模式的管理组织机构
图表20：pmc的几种管理模式比较
图表21：不同管理模式承担责任及享有权利比较
图表22：2019年全国电力建设优秀监理企业
图表23：2019年全国电力建设优秀施工企业
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157307.html>