

2020-2026年中国冷链物流 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冷链物流市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

我国是冷链食品生产和消费大国，每年约有4亿吨的生鲜产品进入流通领域。据相关数据显示，在未来三到五年，我国冷链物流市场规模将达到4700亿元，由此看出，我国对冷链物流的需求量巨大。

近年来，我国水果、肉类、水产品等主要农产品产量逐年提升。据统计，2016年我国各类生鲜品年总量约7亿吨，冰冻食品的年产量在2500万吨以上。而消费者对生鲜产品、冷冻食品需求的不断增加以及对食品安全需求的不断提高，给农产品冷链物流行业带来了较好的发展机遇。

目前，中国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别为5%、15%和23%，和欧美国家相比相去甚远。资料显示，欧美等发达国家的肉禽冷链流通率已达100%，果蔬冷链流通率也达95%以上，而中国仍有大部分生鲜农产品仍在常温下流通；部分产品虽然在屠宰或储藏环节采用了低温处理，但在运输、销售等环节又出现“断链”现象，全程冷链的比率过低。中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

“新鲜”的背后少不了冷链物流设备的支撑。目前，我国冷链产业基础设施薄弱，相对于庞大的人口基数，冷库及冷藏车等资源仍旧偏低，在产地预冷、包装、加工等方面设施不完善，这些都是制约冷链物流发展的“硬伤”。目前的发展规模还远远满足不了我国的巨大需求，还存在成本高、基础设备薄弱、体系不完善等棘手问题，从另一个方面也说明中国冷链物流有很大的发展空间。

生鲜食品的消费占比日益提高：占总消费额的50%以上，零售及网络购物中生鲜消费的占比将提高。

人口结构变化：2015年富裕及上层中产阶层人口将达到5000万，占17%；到2020年这一数字将达到1亿，占比达到30%。

消费加速：富裕及上层中产人群家庭月消费金额将达到2.1万元和1.1万元。

消费转型：富裕及上层中产人群家庭年消费金额将达到3万亿美元，占比达到55%。相较而言，高端消费人群价格敏感度低，但是对产品品质要求高。中国网购成交总额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冷链物流市场评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了中国冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了中国冷链物

流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资中国冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外冷链物流行业发展现状分析

1.1 世界冷链物流发展综述

1.1.1 世界冷链物流发展现状

- (1) 世界冷库数量持续增加
- (2) 冷链物流现代化程度高
- (3) 行业集中度不断提高

1.1.2 世界冷链物流发展趋势

1.1.3 国际化冷链物流体系发展经验

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

- (1) 以网络化冷库为主导的冷链物流企业
- (2) 以冷链物流配送为主导的冷链物流企业
- (3) 以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

1.2.3 中国冷链产业的竞争分析

- (1) 运输方式竞争
- (2) 铁路冷藏运输下的竞争
- (3) 公路冷藏运输竞争

1.3 中国物流行业总体发展情况

1.3.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

1.3.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资分析
- (5) 物流业景气情况分析
- 1.4 中国冷链物流行业的发展状况
 - 1.4.1 中国冷链物流发展现状分析
 - (1) 冷鲜产品损耗率分析
 - (2) 产品冷链流通率分析
 - (3) 冷链物流设施设备分析
 - (4) 与国外冷链物流的比较
 - 1.4.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 中国冷库保有量分析
 - (2) 冷库建筑结构与特点
 - (3) 冷库的发展趋势分析
 - 1.4.3 中国冷链物流外包情况分析
 - (1) 第三方冷链物流市场规模
 - (2) 第三方冷链物流发展特点
 - (3) 冷链物流外包必要性分析
 - (4) 第三方冷链物流发展建议
 - 1.4.4 中国冷链物流发展问题分析
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
 - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
 - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
 - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
 - 1.4.5 促进我国冷链物流发展的策略
 - (1) 加快冷链物流装备与技术升级
 - (2) 推动冷链物流信息化
 - (3) 建立冷链物流全程健康和追溯系统

第2章：中国冷链物流主要产品市场分析

2.1 肉类产品冷链物流市场分析

2.1.1 中国肉类产品的产销量分析

2.1.2 中国肉类产品流通渠道分析

2.1.3 中国肉类产品流通规模分析

2.1.4 中国肉类产品冷链物流现状

2.2 水产品冷链物流市场分析

2.2.1 中国水产品产销量分析

2.2.2 水产品的流通特点分析

(1) 水产品流通渠道分析

(2) 水产品运输特点分析

(3) 水产品流通体系特点

(4) 水产品冷链物流流通分析

2.2.3 水产品冷链物流技术分析

(1) 水产品冷链物流技术现状

(2) 水产品冷链物流技术趋势

(3) 水产品冷链物流技术对策

2.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

2.3.1 速冻米面食品产销量分析

2.3.2 速冻米面食品市场现状

(1) 行业多样化发展

(2) 行业增速趋缓

(3) 布局高端市场

2.3.3 速冻米面食品的流通特点分析

(1) 速冻米面食品流通渠道分析

(2) 速冻米面食品流通特性分析

(3) 速冻米面食品冷链物流规模

2.4 果蔬产品冷链物流市场分析

2.4.1 中国果蔬产品产销量分析

(1) 水果产销情况

(2) 蔬菜产销情况

2.4.2 中国果蔬产品加工市场分析

(1) 果蔬产品加工市场需求

(2) 果蔬产品加工关键领域

(3) 果蔬产品加工区域格局

2.4.3 中国果蔬产品冷链物流分析

(1) 果蔬产品冷链物流特点

(2) 果蔬产品冷链物流现状

2.4.4 提升果蔬冷链物流的途径

(1) 投入资金完善基础设施

(2) 制订相关配套政策

(3) 加大科技研发力量

(4) 加快重点工程和装备的配套

2.5 药品冷链物流市场分析

2.5.1 医药冷链物流市场概述

2.5.2 医药冷链物流发展现状

(1) 医药冷藏运输规模巨大

(2) 医药冷链物流区域集中性高

2.5.3 中国药品冷链特点分析

(1) 药品冷链检测处于空白状态

(2) 药品冷链物流发展滞后

(3) 药品冷链缺少监管机制

2.5.4 中国药品冷链需求分析

(1) 疫苗市场冷链需求分析

(2) 血液制品冷链需求分析

(3) 诊断试剂冷链需求分析

2.5.5 医药冷链物流质量管理分析

(1) 医药冷链物流质量管理内容

(2) 医药冷链物流质量管理特点

(3) 医药冷链物流质量管理原则

2.6 乳制品冷链物流市场分析

2.6.1 中国乳制品市场分析

(1) 产量分析

(2) 消费市场分析

2.6.2 乳制品的流通特点分析

(1) 乳制品的一般流通特征

(2) 不同乳制品的流通特点分析

(3) 乳制品的流通特点分析

2.6.3 乳制品冷链物流的发展及建议

(1) 乳制品冷链物流的特点分析

(2) 乳制品企业冷链物流的问题

(3) 乳制品冷链物流的发展模式

(4) 乳制品冷链物流的发展建议

第3章：中国主要冷链物流流通体系建设

3.1 连锁超市冷链物流体系建设

3.1.1 中国连锁超市发展情况分析

(1) 连锁超市发展现状

(2) 连锁超市冷链物流发展现状

3.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

(1) 自营配送模式

(2) 直接配送模式

(3) 共同配送模式

(4) 第三方配送模式

3.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

(1) 连锁超市冷链产品采购方式

(2) 连锁超市冷链产品采购渠道

(3) 连锁超市冷链食品经营模式

(4) 连锁超市冷链食品销售方式

(5) 连锁超市产供销一体化模式

3.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

(1) 全程冷链不完善

(2) 低温物流中心供应紧缺

(3) 相关标准缺乏

3.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

(1) 资源整合，避免浪费

(2) 进一步加强农超对接

(3) 优化配送中心运输方式及配送线路

(4) 引入物联网技术，提高信息化水平

3.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

3.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

(1) 餐饮行业发展现状

(2) 市场集中度

3.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

(1) 连锁餐饮冷链物流发展起源

(2) 连锁餐饮冷链物流特点

(3) 连锁餐饮冷链物流运作现状

3.2.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

3.2.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

(1) 海底捞

(2) 久久丫

3.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

(1) 中央厨房社会化

(2) 连锁经营多样化

3.3 农产品批发冷链物流体系建设

3.3.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

(1) 农批市场规模分析

(2) 农产品批发市场冷链环节

3.3.2 农产品批发市场主要地区发展情况

(1) 北京市农产品批发市场发展状况

(2) 重庆市农产品批发市场发展状况

(3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

3.3.3 农产品批发冷链物流体系建设建议

3.4 医药流通冷链物流体系建设

3.4.1 中国医药物流行业的发展现状

(1) 中国药品流通发展历程

(2) 中国药品分销模式分析

(3) 中国药品流通区域分布

3.4.2 中国医药冷链物流发展分析

(1) 医药冷链物流发展现状分析

(2) 医药冷链物流发展前景展望

3.4.3 第三方物流在医药流通中的作用

3.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题

(1) 冷藏药品冷链物流体系尚未形成

(2) 冷链物流软硬件设施相对落后

(3) 缺乏完善的行业或国家标准

(4) 医药品冷链物流信息技术落后

3.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议

(1) 完善冷藏药品冷链物流体系

(2) 大力发展第三方冷藏药品冷链物流

(3) 制定冷藏药品冷链物流相关标准

(4) 采用先进的冷链物流设备和技术

(5) 制定专业冷链物流人才培养政策

第4章：中国冷链物流运输市场分析及预测

4.1 公路冷藏运输分析及预测

4.1.1 冷藏汽车的定义及分类

4.1.2 冷藏汽车的保有量分析

4.1.3 公路冷藏运输的优势分析

4.1.4 公路冷藏运输的发展趋势

(1) 公路冷藏运输需求量将进一步增加

(2) 冷藏车需求量大幅增长

(3) 无氟冷藏车将受推崇

(4) 公路冷藏车需求领域不断扩大

4.2 铁路冷藏运输分析及预测

4.2.1 铁路冷藏车的定义和分类

4.2.2 铁路冷藏车的保有量分析

4.2.3 铁路冷藏运输量增长情况

4.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析

4.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较

4.2.6 铁路发展冷链物流的机遇

(1) 冷链市场巨大的总体需求

- (2) 城镇化进程加快, 提高了冷链物流市场需求
- (3) 政府对铁路冷链运输的关注重视
- (4) 铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

4.2.7 铁路冷藏运输的前景展望

- (1) 铁路建设快速发展
- (2) 铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决
- (3) 铁路冷链运输未来的发展空间巨大
- (4) 体制改革走向管运分离

4.3 航运冷藏运输分析及预测

4.3.1 航运冷藏运输的主要形式

4.3.2 航运冷藏运输的发展概述

4.3.3 远洋冷藏航运的主要设备

4.3.4 航运冷藏运输的发展趋势

- (1) 冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工
- (2) 内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展
- (3) 新型保鲜技术将在渔船上得到推广

4.4 航空冷藏运输分析及预测

4.4.1 航空冷藏运输的发展现状

4.4.2 航空冷藏运输的特点分析

4.4.3 航空冷藏运输的发展前景

- (1) 运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素
- (2) 疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求
- (3) 国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求
- (4) 航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第5章：中国冷链物流行业主要经营分析

5.1 中国外资冷链物流运营企业经营情况分析

5.1.1 美国夏晖集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备

- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.2 日本佐川急便

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.3 普洛斯物流

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业在华经营情况分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2 中国内资冷链物流运营企业经营情况分析

5.2.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- (12) 企业发展战略与规划分析

5.2.2 海航冷链控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.3 山东荣庆投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略与规划分析

5.2.4 中外运上海冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

5.2.5 河南鲜易供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略与规划分析

5.2.6 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

5.2.7 上海锦江国际低温物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.8 江苏汇鸿冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.9 温州市现代冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务架构
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.10 广东太古冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.3 中国冷链物流技术装备企业经营分析

5.3.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

5.3.2 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.3.3 松下冷链（大连）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.4 青岛中集冷藏运输设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 主要产品技术特点

- (4) 企业销售市场分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略与规划分析

第6章：中国冷链物流投资分析及市场预测

6.1 中国冷链物流行业投资分析

6.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

- (1) 冷链投资特点决定投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险
- (4) 人力资源风险

6.1.2 中国冷链物流行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 客户壁垒
- (3) 专业人才壁垒
- (4) 资金沉没成本壁垒

6.1.3 中国冷链物流行业影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

6.1.4 中国冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程
- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 冷链物流企业培育工程
- (5) 冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品冷链物流工程
- (7) 果蔬冷链物流工程
- (8) 冷链物流监管与查验体系工程

6.1.5 中国冷链物流基地最新投资动向

6.2 中国冷链物流发展趋势分析

6.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

- (1) 冷链物流即将进入高速发展期

- (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧
- (3) 冷链物流外包比例将逐步提高

6.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

- (1) 服务质量和水平将不断提升
- (2) 软硬件设施的投入逐步增大

6.3 中国冷链物流市场规模预测

在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出。此外，除了农产品以外，医药、餐饮连锁、快消品也是冷链物流中主要的运输商品。

对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。预测，2018年中国冷链物流市场规模将近3000亿元。到2020年，市场规模将近4700亿元。2016-2020年中国冷链物流市场规模走势

6.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链物流市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善
- (5) 进口食品带来临港冷链发展机遇
- (6) 新业态催生新机遇

6.3.2 中国冷链产品市场预测分析

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (2) 水产品冷链市场预测分析
- (3) 速冻食品冷链市场预测分析
- (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

6.3.3 中国冷链运输市场预测分析

第7章：互联网下冷链物流行业面临的机遇挑战与转型突围策略

7.1 互联网下冷链物流行业面临的机遇与挑战

7.1.1 互联网时代冷链物流行业大环境变化

7.1.2 互联网下冷链物流行业面临的机遇分析

- (1) 国家及地方出台系列利好冷链物流行业的政策
- (2) 物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
- (3) 电商市场发展为冷链物流带来的机遇分析

(4) 冷链物流信息化困境

7.1.3 互联网下冷链物流行业面临的挑战分析

7.2 互联网对冷链物流行业的改造与重构

7.2.1 业务范围互联网化

7.2.2 营销互联网化

7.2.3 运作及服务互联网化

7.3 互联网思维下冷链物流企业转型突围策略

7.3.1 企业如何创新互联网物流商业运作模式

7.3.2 企业互联网营销推广方式及思路分析

7.3.3 企业如何实现数据化运营与管理

7.3.4 冷链物流行业发展模式创新

图表目录:

图表1：2018年世界主要国家冷库容量图（单位：百万立方米）

图表2：世界冷链物流发展趋势

图表3：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表4：夏晖的运作模式

图表5：2013-2018年物流行业的产业阶段发展预测图

图表6：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表7：2013-2018年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2018年中国社会物流总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2018年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表10：2013-2018年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2018年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2018年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表13：2013-2018年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表14：物流业景气指数表现情况分析

图表15：2011-2018年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表16：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表17：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表18：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表19：主要国家冷藏、保温车拥有量（单位：万辆）

图表20：主要国家冷藏保温车占货运汽车的比例（单位：%）

图表21：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表22：冷库种类及用途对比（单位：oC）

图表23：冷库建筑

图表24：中国冷库建筑的几种形式

图表25：冷库建筑的形式

图表26：冷库建筑的形式

图表27：冷库建筑的形式

图表28：单层/多层冷库建筑优劣势

图表29：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米?年）

图表30：第三方冷链物流发展特点

图表31：世界农业组织形式的四种类型对比

图表32：中国农产品流通链条示意图

图表33：主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位：千克）

图表34：中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位：%）

图表35：冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186368.html>