

2020-2026年中国健康服务 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国健康服务产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：健康服务行业发展综述

1.1 健康服务行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 健康服务行业分类

1.1.3 健康服务行业特点分析

1.1.4 发展健康服务行业的重要性

1.2 健康服务行业发展环境

1.2.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展相关政策及解析

(3) 行业发展规划及解析

1.2.2 行业发展经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 居民人均收入增长分析

(4) 经济环境影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口老龄化进程

(4) 中国人口健康状况

(5) 社会环境影响分析

1.2.4 行业发展环境综述

第2章：国际健康服务行业发展分析

2.1 国际健康服务行业发展环境

2.1.1 国际人口健康状况

2.1.2 国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济发展对行业的影响

2.2 国际健康服务行业发展分析

2.2.1 国际健康服务行业发展概况

2.2.2 国际健康管理模式分析

(1) 三级健康管理体系

(2) 专项健康管理

(3) 健康管理目标人群

2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

2.3.1 美国健康服务行业发展分析

2.3.2 日本健康服务行业发展分析

2.3.3 英国健康服务行业发展分析

2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析

第3章：中国健康服务行业发展分析

3.1 中国健康服务行业发展状况

3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况

3.1.2 中国健康服务行业市场规模

3.1.3 国内健康服务机构经营模式

3.1.4 国内健康服务行业区域分布

3.2 中西方健康服务行业差异比较

3.2.1 健康服务内容的差异

3.2.2 健康服务机构数量的差异

3.2.3 健康服务机构服务层次的差异

3.3 中国健康服务行业供需分析

3.3.1 中国健康服务行业需求分析

(1) 全国卫生费用支出分析

(2) 城乡居民医疗保健支出

3.3.2 中国健康服务行业供给分析

(1) 健康服务机构

(2) 健康服务专用设备

(3) 健康服务管理软件

(4) 健康管理经营人才

3.4 中国健康服务行业竞争分析

3.4.1 行业上游议价能力分析

3.4.2 行业下游议价能力分析

3.4.3 行业替代品威胁分析

3.4.4 行业潜在进入者威胁分析

3.4.5 现有企业的竞争

第4章：中国健康服务行业细分市场分析

4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

4.1.1 老年市场分析

(1) 老年健康服务市场分析

(2) 老年健康服务的主要产品方向

4.1.2 儿童市场分析

(1) 儿童健康服务市场分析

(2) 儿童健康服务市场机会分析

4.1.3 女性市场分析

(1) 女性健康服务市场容量

(2) 女性健康服务细分市场

4.1.4 职业白领健康服务市场分析

(1) 职业白领健康状况

(2) 职业白领健康服务市场建议

4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析

4.2.1 生殖健康服务市场分析

(1) 生殖健康服务市场容量

(2) 生殖健康服务目标市场

(3) 生殖健康服务重点区域

(4) 生殖健康服务的新模式

4.2.2 亚健康服务市场分析

(1) 亚健康群体分析

(2) 亚健康人群需求分析

(3) 亚健康服务市场空间分析

第5章：中国健康服务业细分业务分析

5.1 中国健康体检市场分析

5.1.1 健康体检市场消费需求分析

- (1) 人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
- (2) 居民健康意识变化，健康体检需求增长

5.1.2 健康体检的消费形式

5.1.3 健康体检市场规模

- (1) 健康体检机构
- (2) 健康体检人群

5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

5.1.5 健康体检市场发展趋势

- (1) 健康体检市场模式发展趋势
- (2) 健康体检机构发展趋势
- (3) 健康体检行业需求趋势

5.2 中国休闲保健服务市场分析

5.2.1 休闲保健服务消费群体

5.2.2 休闲保健服务市场规模

5.2.3 休闲保健服务消费需求分析

5.2.4 休闲保健服务细分市场分析

- (1) 足疗保健服务市场
- (2) 桑拿洗浴市场

5.2.5 休闲保健市场发展前景

5.3 中国妇幼保健服务市场分析

5.3.1 中国妇幼保健市场规模

- (1) 妇幼保健院数量统计
- (2) 妇幼保健院床位统计
- (3) 妇幼保健院人员统计

5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析

- (1) 儿童与孕产妇死亡率
- (2) 儿童保健现状

- (3) 孕产妇保健现状
- (4) 妇女疾病查治情况
- (5) 计划生育手术状况
- (6) 婚前检查保健情况

5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 实际开放总床日数
- (3) 病床使用率
- (4) 医师日均负担门诊人次
- (5) 医师负担住院床日

5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景

第6章：中国健康服务行业营销分析

6.1 消费者健康服务消费行为分析

6.1.1 健康服务消费心理分析

6.1.2 健康服务消费决策分析

6.1.3 健康服务消费趋势分析

- (1) 综合消费趋势
- (2) 场所消费趋势
- (3) 电子化平台消费趋势
- (4) “预警”与“预防”消费成为热点
- (5) 互动服务趋势

6.2 中国健康服务行业营销模式

6.2.1 会员制营销模式

6.2.2 数据库营销模式

6.2.3 知识营销模式

6.3 中国健康服务行业产品策略

6.3.1 服务实体设计

6.3.2 衍生服务设计

6.3.3 品牌定位设计

6.3.4 服务特点营造

6.3.5 个性服务设计

6.4 中国健康服务行业价格策略

6.4.1 健康服务产品基本价格

6.4.2 健康服务产品促销价格

6.4.3 健康服务产品付款方式

6.4.4 健康服务条件

6.5 中国健康服务行业渠道策略

6.5.1 服务网点设计

6.5.2 服务时间设计

6.5.3 服务配套设备

6.6 中国健康服务行业促销策略

6.6.1 广告宣传

6.6.2 人员推销

6.6.3 营业推广

6.6.4 公共关系

6.6.5 客户挖掘

第7章：中国健康服务行业重点企业分析

7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

7.1.1 企业规模

7.1.2 企业类型

7.1.3 企业性质

7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析

7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析

(1) 集团发展简况分析

(2) 集团经营情况分析

(3) 集团经营模式分析

(4) 集团服务内容分析

7.2.3 39健康网经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 网站栏目设置

7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团经营模式分析
- (4) 集团服务内容分析

7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析

7.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析

7.2.7 九华健康体检中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析

7.2.8 北京民众健康管理（体检）连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析

7.2.9 北京伊美尔爱康医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析

(2) 医院经营情况分析

(3) 医院服务内容分析

(4) 医院重点科室分析

7.2.10 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点布局

7.2.11 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

7.2.12 英凡（杭州）医药网络科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

7.2.13 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

7.2.14 一兆韦德（上海）健身管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

7.2.15 元化医疗咨询服务（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业服务内容分析

第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景

8.1 中国健康服务行业发展前景

8.1.1 健康产业发展空间巨大

8.1.2 健康管理消费理念形成

8.1.3 健康服务行业发展前景

8.1.4 健康服务行业发展趋势

8.2 中国健康服务行业投资特性分析

8.2.1 行业发展生命周期

8.2.2 行业进入壁垒

8.2.3 行业盈利模式

8.2.4 行业盈利因素

8.3 中国健康服务行业投资机会分析

8.3.1 健康服务行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

8.3.2 健康服务行业投资机会分析

图表目录：

图表1：健康服务行业类型

图表2：健康服务行业特点

图表3：健康服务行业地域性特征

图表4：2016-2019年我国健康服务行业发展相关政策分析

图表5：2016-2019年健康服务行业发展相关规划及解析

图表6：2016-2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2019年中国国内生产总值与医药行业销售收入对比图（单位：%）

图表8：2016-2019年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）

图表9：2016-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）
图表10：中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）
图表11：中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）
图表12：2016-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
图表13：2016-2019年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
图表14：中国人口抚养结构比例（单位：%）
图表15：2016-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表16：常见疾病发生状况（单位：%）
图表17：主要城市疾病状况（单位：%）
图表18：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表19：“看病难、看病贵”问题和养老问题带来健康服务业巨大需求
图表20：全球人类健康状况（单位：%）
图表21：七国集团GDP增长率（%）
图表22：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）
图表23：国际健康服务行业发展历程
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157429.html>