

2020-2026年中国冰激凌行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冰激凌行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。中国冰激凌十大品牌排名

品牌名称	市场占有率（%）	市场销售份额（%）	市场覆盖率（%）
伊利	13.67	19.44	9.82
和路雪	12.14	15.96	9.6
八喜	11.39	13.42	10.04
蒙牛	10.89	16.18	7.37
雀巢	9.5	8.67	10.04
哈根达斯	8.98	9.39	8.71
明治	2.91	0.92	4.24
光明	2.65	4.94	1.12
乐天	1.73	0.32	2.68
梦龙	1.4	0.14	2.23

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冰激凌行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了冰激凌相关概念及发展环境，接着分析了中国冰激凌规模及消费需求，然后对中国冰激凌市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰激凌面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰激凌有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境29

第一章中国冰激凌行业发展概述30

第一节冰激凌行业概述30

一、冰激凌的定义30

二、冰激凌的特点30

三、应用31

四、行业概况31

第二节冰激凌上下游产业链分析32

一、产业链模型介绍32

二、冰激凌行业产业链分析33

第三节冰激凌行业生命周期分析34

一、行业生命周期概述34

二、冰激凌行业所属的生命周期35

第四节行业经济指标分析36

- 一、赢利性36
- 二、附加值的提升空间36
- 三、进入壁垒 / 退出机制37
- 四、行业周期38

第二章2019年世界冰激凌市场运行形势分析39

第一节2015-2019年全球冰激凌市场动态研究39

- 一、全球冰激凌市场特征分析39
- 二、全球冰激凌市场供需监测研究41
- 三、全球冰激凌价格走势分析41

第二节2015-2019年全球主要区域冰激凌市场运行形势透析43

- 一、亚洲43
- 二、欧洲43
- 三、北美地区44
- 四、其它主要区域45

第三节2015-2019年全球主要国家冰激凌市场深度局势分析45

- 一、美国45
- 二、日本50
- 三、韩国51
- 四、其他国家52

第四节2020-2026年全球冰激凌市场发展趋势预测解析53

第五节2019年中国冰激凌行业发展回顾54

第三章2019年中国冰激凌产业发展环境分析55

第一节2019年中国宏观经济环境分析55

- 一、gdp历史变动轨迹分析55
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析77
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析82

第二节冰激凌行业主管部门、行业监管体制86

第三节中国冰激凌行业政策环境分析87

- 一、冰激凌产业相关政策颁布状况分析87
- 1、《冷饮食品卫生管理办法》 87

2、冰激凌行业qs认证强制标准	88
二、产业生产标准分析	90
第四节2019年中国冰激凌产业社会环境发展分析	90
一、人口环境分析	90
二、教育环境分析	92
三、文化环境分析	93
四、生态环境分析	94
五、中国城镇化率	97
六、居民的各种消费观念和习惯	97
第五节2019年中国冰激凌产业技术环境发展分析	100

第二部分市场运行分析102

第四章2019年中国冰激凌产业运行情况103

第一节中国冰激凌行业发展状况103

一、冰激凌行业市场供给情况103

二、冰激凌行业市场需求情况103

三、冰激凌行业市场容量104

第二节中国冰激凌行业价格走势分析105

一、冰激凌行业价格影响因素分析105

二、2019年冰激凌行业价格走势回顾105

三、2020-2026年冰激凌行业价格走势预测106

第三节中国冰激凌行业技术发展分析106

第四节冰激凌行业投资预测预测107

第五章中国冰激凌市场发展分析108

第一节中国冰激凌行业竞争现状108

一、重点生产区域竞争力分析108

二、市场销售集中分布109

第二节中国冰激凌行业集中度分析109

一、市场集中度109

二、企业集中度109

三、区域集中度110

第三节中国冰激凌区域市场规模分析110

一、东北地区市场规模分析110

二、华北地区市场规模分析111

三、华东地区市场规模分析112

四、华中地区市场规模分析112

五、华南地区市场规模分析113

六、西部地区市场规模分析114

第四节冰激凌行业品牌现状分析114

第五节中国冰激凌行业存在的问题115

一、与国外的差异115

二、发展制约因素116

三、生存困境116

第六节中国冰激凌行业国际竞争力分析117

一、生产要素117

二、需求条件118

三、支援与相关产业119

四、企业战略、结构与竞争状态120

五、政府的作用120

第三部分市场竞争格局122

第六章2019年中国冰激凌行业竞争情况123

第一节行业竞争结构分析123

一、现有企业间竞争123

二、潜在进入者分析123

三、替代品威胁分析124

四、供应商议价能力125

五、客户议价能力125

第二节冰激凌行业swot分析126

一、优势126

二、劣势126

三、机会126

四、威胁127

第三节中国冰激凌产品竞争力优势分析127

- 一、整体产品竞争力评价127
- 二、产品竞争力评价结果分析129
- 三、竞争优势评价及构建建议131

第七章2015-2019年中国冰激凌所属行业主要数据监测分析133

第一节2015-2019年中国冰激凌所属行业增长分析133

- 一、企业数量增长分析133
- 二、从业人数增长分析133
- 三、资产规模增长分析134

第二节2019年中国冰激凌所属行业结构分析135

一、企业数量结构分析135

- 1、不同类型分析135
- 2、不同所有制分析136

二、销售收入结构分析136

- 1、不同类型分析136
- 2、不同所有制分析137

第三节2015-2019年中国冰激凌所属行业产值分析137

- 一、产成品增长分析137
- 二、工业销售产值分析138
- 三、出口交货值分析139

第四节2015-2019年中国冰激凌所属行业成本费用分析139

- 一、销售成本统计139
- 二、费用统计140

第五节2015-2019年中国冰激凌所属行业盈利能力分析1412016年我国冰激凌主要生产商销售收入

- 一、主要盈利指标分析141
- 二、主要盈利能力指标分析141

第八章2015-2019年我国冰激凌上下游市场发展情况分析142

第一节冰激凌上游行业研究分析142

- 一、2015-2019年中国冰激凌上游行业市场状况分析142

- 1、香精香料142
- 2、奶粉145
- 二、2015-2019年冰激凌上游行业供应情况分析145
 - 1、香精香料145
 - 2、奶粉146
- 三、2019年中国冰激凌上游行业生产商情况146
 - 1、香精香料146
 - 2、奶粉147
- 四、2020-2026年中国冰激凌上游行业发展趋势分析149
 - 1、香精香料149
 - 2、奶粉151
- 第二节冰激凌行业下游行业调研155
 - 一、2015-2019年中国冰激凌下游行业市场调研155
 - 二、2015-2019年中国冰激凌下游行业需求情况分析156
 - 三、2015-2019年中国冰激凌下游行业主要需求商分析156
 - 四、2020-2026年中国冰激凌下游行业市场发展趋势分析157

第九章2019年冰激凌行业重点生产企业分析159

第一节哈根达斯159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标分析160
- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业偿债能力分析162

第二节dq167

- 一、企业概况167
- 二、企业主要经济指标分析169
- 三、企业盈利能力分析170
- 四、企业偿债能力分析171

第三节和路雪176

- 一、企业概况176
- 二、企业主要经济指标分析178
- 三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析181

第四节八喜186

一、企业概况186

二、企业主要经济指标分析186

三、企业盈利能力分析187

四、企业偿债能力分析189

第五节蒙牛194

一、企业概况194

二、企业主要经济指标分析195

三、企业盈利能力分析196

四、企业偿债能力分析197

第六节伊利203

一、企业概况203

二、企业主要经济指标分析203

三、企业盈利能力分析204

四、企业偿债能力分析205

第四部分行业前景展望247 ()

第十章2020-2026年冰激凌行业发展预测248

第一节2020-2026年中国冰激凌行业投资前景调研预测分析248

一、2020-2026年中国冰激凌市场发展环境分析248

二、2020-2026年中国冰激凌行业市场规模预测251

三、2020-2026年中国冰激凌行业市场发展趋势分析251

第二节2020-2026年中国冰激凌行业市场供需预测252

一、2020-2026年中国冰激凌行业供给预测252

二、2020-2026年中国冰激凌行业现状分析253

三、冰激凌行业销售规模预测分析254

第三节2020-2026年中国冰激凌行业盈利走势预测254

一、2020-2026年中国冰激凌行业盈利模式254

二、2020-2026年中国冰激凌行业盈利因素255

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175080.html>