

2020-2026年中国三氯蔗糖 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国三氯蔗糖产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。

三氯蔗糖(Sucralose或TGS CNS: 19.016; INS: 955)，又称蔗糖素、蔗糖精或4, 1, 6, -三氯-4, 1, 6, -三脱氧半乳型蔗糖，英文名称: Sucralose。三氯蔗糖是以蔗糖为原料经氯化作用而制得的。分子式为C₁₂H₁₉Cl₃O₈，相对分子质量为397.64。

2016年，我国三氯蔗糖、阿斯巴甜、安赛蜜的市场规模分别占比30%、26%、17%，三氯蔗糖取代阿斯巴甜市场占比第一。

三氯蔗糖的产能集中于中国。2017年全球三氯蔗糖产能约为1.8万吨/年，生产企业除了英国泰莱以外，大部分为中国企业。2017年全球三氯蔗糖产能分布

从2015年开始一直到2017年上半年，由于新环保法的实施，三氯蔗糖的价格一直波动较大，市场供远大于求，部分企业处于停工或者半停工状态，有的甚至停产。2016年3月份开始，三氯蔗糖受供求关系的急剧转变，价格不断飙升，产品最高价格是低谷的两倍多，最高时价格上涨到586元/公斤；2017年3-4月份价格回落，7-8月份继续回升，目前仍处于上涨阶段。

目前全球的三氯蔗糖生产企业除英国泰莱以外，其他的大部分都在中国。英国泰莱产能3500吨，其中，美国工厂产能约1000吨/年，新加坡工厂约2500吨/年，但公司于2016年关闭了新加坡2500吨的产能，完成了整体搬迁至美国的改造工作。中国国内的三氯蔗糖主要生产企业大概有十家，合计产能约为12500吨/年。另外国内虽然有多套三氯蔗糖在建装置，但投产日期均在2019年之后。截止2017年8月份国内三氯蔗糖产能分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国三氯蔗糖产业发展现状与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国三氯蔗糖行业市场发展环境、三氯蔗糖整体运行态势等，接着分析了中国三氯蔗糖行业市场运行的现状，然后介绍了三氯蔗糖市场竞争格局。随后，报告对三氯蔗糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三氯蔗糖行业发展趋势与投资预测。您若对三氯蔗糖产业有个系统的了解或者想投资中国三氯蔗糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三氯蔗糖市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 三氯蔗糖市场特点分析

一、产品特征三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。与其它甜味剂相比，它同时具备多项无可比拟的优越性质：

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2014-2019年三氯蔗糖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、人均收入状况

四、恩格尔系数分析

五、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国三氯蔗糖行业政策环境分析

一、管理体制分析

二、相关产业政策分析

第三节 中国三氯蔗糖行业技术环境分析

一、中国三氯蔗糖技术发展概况

二、中国三氯蔗糖产品工艺流程

三、中国三氯蔗糖行业技术发展趋势

第三章 2014-2019年三氯蔗糖所属行业国内外市场发展分析

第一节 2014-2019年三氯蔗糖行业国际市场分析

一、三氯蔗糖国际需求规模分析

二、三氯蔗糖国际产能趋势分析

第二节 2014-2019年三氯蔗糖行业国内市场分析

一、三氯蔗糖国内产能规模分析

二、三氯蔗糖国内市场产量分析

第三节 三氯蔗糖行业需求量分析

第四章 2017-2019年三氯蔗糖所属行业各地区产销率数据分析

第一节 中国三氯蔗糖行业产销率调查

一、三氯蔗糖行业工业总产值

二、三氯蔗糖行业工业销售产值

三、三氯蔗糖行业产销率调查

第二节 中国华东地区三氯蔗糖行业产销率调查

一、三氯蔗糖行业工业总产值

二、三氯蔗糖行业工业销售产值

三、产销率

第三节 中国华南地区三氯蔗糖行业产销率调查

一、三氯蔗糖行业工业总产值

二、三氯蔗糖行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国华中地区三氯蔗糖行业产销率调查

一、三氯蔗糖行业工业总产值

二、三氯蔗糖行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2014-2019年三氯蔗糖所属行业进出口分析

第一节 三氯蔗糖出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 三氯蔗糖进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2014-2019年中国三氯蔗糖市场竞争分析

第一节 三氯蔗糖发展现状分析

第二节 三氯蔗糖市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 三氯蔗糖行业发展驱动因素分析

一、三氯蔗糖行业的长期增长性

二、政府三氯蔗糖政策的变动

三、三氯蔗糖全球化影响

第七章 2014-2019年三氯蔗糖产业渠道分析

第一节 2019年国内三氯蔗糖产品的经销模式

第二节 三氯蔗糖行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内三氯蔗糖产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 三氯蔗糖主要生产厂商发展概况

第一节 福建科宏生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 常州市牛塘化工有限公司一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 翁源广业清怡食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2014-2019年三氯蔗糖行业相关产业分析

第一节 三氯蔗糖行业产业链概述

第二节 三氯蔗糖行业上游运行分析

一、三氯蔗糖行业上游介绍

二、三氯蔗糖行业上游发展状况分析

三、上游行业发展趋势分析

第三节 三氯蔗糖行业下游运行分析

一、三氯蔗糖行业下游介绍

二、三氯蔗糖行业下游发展状况分析

三、下游产业发展趋势分析

第十章 2020-2026年中国三氯蔗糖行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国三氯蔗糖产品发展趋势预测分析

一、三氯蔗糖制造行业预测分析

二、三氯蔗糖技术方向分析

三、三氯蔗糖竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国三氯蔗糖行业市场前景预测分析

一、三氯蔗糖供给预测分析

二、三氯蔗糖需求预测分析

第三节 2020-2026年中国三氯蔗糖行业市场规模预测分析

第十一章 2020-2026年中国三氯蔗糖产业投资机会与风险研究()

第一节 2020-2026年中国三氯蔗糖产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2026年中国三氯蔗糖产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第三节建议()

图表目录：

图表 1 三氯蔗糖构造

图表 2 三氯蔗糖特点

图表 3 三氯蔗糖产品质量执行标准

图表 4 三氯蔗糖使用范围和使用量（GB2760-2014）

图表 5 食品企业购买三氯蔗糖考虑的主要因素

图表 6 三氯蔗糖发展周期

图表 7 2014-2019年国内生产总值及增速

图表 8 2017-2019年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表 9 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 2017-2019年固定资产投资规模

图表 11 2017-2019年全国居民人均可支配收入

图表 12 2019年年全国居民人均消费支出构成

图表 13 我国恩格尔系数变动趋势

图表 14 标准要求

图表 15 三氯蔗糖单基团化学保护法工艺

图表 16 三氯蔗糖产品工艺流程

图表 17 全球甜味配料市场中蔗糖占比仍然较高

图表 18 全球低糖可乐产量快速增长

图表 19 人工合成高甜度甜味剂的发展历程

图表 20 三氯蔗糖占全球甜味剂市场比例不断提升

图表 21 全球三氯蔗糖产品产能分布

图表 22 2014-2019年我国三氯蔗糖产能

图表 23 2014-2019年我国三氯蔗糖产量

图表 24 2014-2019年我国三氯蔗糖需求量

图表 25 2014-2019年我国三氯蔗糖总产值

图表 26 2014-2019年我国三氯蔗糖销售产值

图表 27 2014-2019年我国三氯蔗糖销售产销率

图表 28 2017-2019年华东地区三氯蔗糖行业工业总产值

图表 29 2017-2019年华东地区三氯蔗糖行业工业销售产值

图表 30 2017-2019年华东地区三氯蔗糖行业产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188568.html>