

2020-2026年中国西安地铁 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国西安地铁行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国西安地铁行业分析与投资战略研究报告》分析了西安地铁行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国西安地铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2016-2019年中国地铁行业分析

2.1 2016-2019年地铁行业发展概况

2.1.1 我国地铁建设总体发展状况

2.1.2 中国地铁建设发展迅猛

2.1.3 2019年我国地铁建设分析

2.1.4 2019年中国地铁发展状况

2.1.5 2019年中国地铁建设动向

2.1.6 地铁助推中国经济发展

2.1.7 中国政府积极支持地铁建设

2.1.8 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2016-2019年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 深圳地铁

2.2.7 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1 放宽地铁发展政策

2.4.2 制定正确的产业政策

2.4.3 完善地铁产业结构

2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5 强化地铁工程管理

2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2016-2019年西安地铁建设的环境分析

3.1 2016-2019年西安宏观经济发展形势解读

3.1.1 西安市经济运行周期探讨

3.1.2 2019年西安市国民经济与社会发展情况

3.1.3 2019年西安市国民经济运行分析

3.1.4 2019年西安市经济发展概况

3.2 2016-2019年西安市基础设施建设概况

3.2.1 扩大内需西安市加强基础设施建设力度

3.2.2 2019年西安城市基础设施建设成效显著

3.2.3 2019年西安基础设施建设概况

3.2.4 2019年西安城市基础设施建设状况

3.3 西安市交通基建面临的发展环境

3.3.1 扩大内需政策掀起国内地铁建设热潮

3.3.2 西部大开发战略助推西部地区交通基建发展

3.3.3 西安市现代化交通运输路网初步形成

3.3.4 陕西省关中城市群构筑“一日交通圈”

第四章 2016-2019年西安地铁发展分析

4.1 地铁对西安城市结构优化的引导作用

4.1.1 我国大城市空间结构特征和存在问题

4.1.2 地铁在交通运输体系中的优劣势

4.1.3 多中心组团式城市结构及东京“一核多心”的经验

4.1.4 西安市城市总体规划的调整和地铁规划分析

4.1.5 地铁对西安市城市结构发展的作用

4.2 西安地铁线网规划分析

4.2.1 西安地铁线路

规划现状4.2.2 西安市地铁线网规划研究方法与技术路线4.2.3 西安地铁线网功能定位、结构形态、构架研究4.2.4 西安地铁线网总体实施步骤4.3 2016-2019年西安地铁建设概况4.3.1 2019年西安地铁建设进展4.3.2 2019年西安地铁建设投资情况4.3.3 2019年西安地铁建设进展4.3.4 2019年西安地铁建设投资情况4.3.5 2019年西安地铁建设进展4.3.6 2019年西安地铁建设投资情况 第五章 2016-2019年西安地铁运营管理分析5.1 地铁公司运营模式与效益探讨5.1.1 国内外地铁经营状况5.1.2 国内外地铁运营模式分析5.1.3 地铁经济的间接效益分析5.1.4 实现地铁经济效益的思路5.2 2016-2019年西安地铁运营发展概况5.2.1 西安市地下铁道有限责任公司简介5.2.2 西安地铁运营探索“物业+地铁”模式5.2.3 西安地铁运营效益预测5.3 2016-2019年西安地铁造价探讨5.3.1 国内外地铁工程造价对比分析5.3.2 地铁造价构成及成本过高的原因5.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用5.3.4 降低我国地铁造价的措施5.3.5 西安地铁造价控制的建议5.4 2016-2019年西安地铁票价分析5.4.1 世界大城市地铁票价分析5.4.2 影响地铁票价的因素分析5.4.3 地铁票价制定方法与策略5.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价5.4.5 我国地铁票价制定的政策建议5.4.6 西安地铁一号线票务政策 第六章 2016-2019年西安地铁经济发展分析6.1 地铁的经济特点6.1.1 地铁的经济特征6.1.2 地铁的经营特点6.2 2016-2019年西安市地铁沿线土地开发利用分析6.2.1 西安市地铁沿线土地状况及区位分析6.2.2 西安地铁沿线土地利用存在的问题6.2.3 西安地铁沿线土地规划建设6.3 2016-2019年西安地铁商业发展概况6.3.1 地铁商业的基本概述6.3.2 西安地铁商业空间利用与开发模式6.3.3 西安地铁创造城市新商圈6.3.4 推动西安地铁商业健康发展的建议6.4 2016-2019年西安地铁房产的发展概况6.4.1 地铁与房产的关系6.4.2 西安地铁建设带动沿线房地产升温6.4.3 西安地铁房产光明背后有隐患 第七章 西安地铁投融资分析7.1 地铁投融资状况7.1.1 国外地铁建设的融资情况7.1.2 我国地铁建设的融资方法7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证7.1.4 地铁投融资基本模式探讨7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用7.2 西安地铁投融资概况7.2.1 西安地铁一号线的融资与还贷方案7.2.2 西安地铁融资模式和投资结构分析与设计7.2.3 融资成本的估算——7.2.4 项目风险和规避措施 附录附录一：城市轨道交通运营管理办法附录二：西安市城市建设拆迁安置办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174876.html>