

2020-2026年中国电子政务 建设行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子政务建设行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子政务是指政府机构运用现代网络通讯与计算机技术,将政府管理和服务职能通过精简、优化、整合、重组后在互联网上实现,以打破时间、空间以及条块分割的制约,从而加强对政府业务运作的有效监管,提高政府的运作效率,并为社会公众提供高效、优质、廉洁的一体化管理和服务。

定义包含三层意思：第一，电子政务必须借助于电子信息和数字网络技术，离不开信息基础设施和相关软件技术的发展，否则谈电子政务都是空谈。第二，电子政务处理的是与政权有关的公开事务，除了包括政府机关的行政事务外，还包括立法、司法部门以及其他一些公共组织的管理事务；第三，电子政务并不是简单地将传统的政府管理事务原封不动地搬到互联网上，而是要对其进行组织结构的重塑和业务流程的再造。

我国电子政务的应用和管理主体涉及多个部门，包括党委、人大、政府、政协、军队等各级政务部门。2017年中国电子政务总体投资规模为 2861.8亿元人民币，同比增长11.4%。近几年及未来我国电子政务总体投资规模情况如下图所示： 2006-2017年中国电子政务总体投资规模及增长率 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国电子政务建设行业发展态势与投资方向研究报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子政务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子政务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子政务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一章 中国电子政务发展概述

第一节 电子政务的基本概念

一、电子政务的定义

二、电子政务的特点

（一）以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统

（二）以安全支撑体系为保障

（三）以互联网络为基础运行环境

(四) 建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度

(五) 能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要

三、电子政务应用领域

四、中国电子政务发展历程

(一) 起步阶段

(二) 推进阶段

(三) 发展阶段

(四) 高速发展阶段

第二节 电子政务发展环境分析

一、电子政务发展的政策环境

(一) 《关于加强政府网站信息内容建设的意见》

(二) 《关于促进电子政务协调发展的指导意见》

(三) 《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

(四) 《关于规范国务院部门行政审批行为改进行政审批有关工作的通知》

二、电子政务发展的经济环境

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 固定资产投资情况分析

(三) 宏观经济发展走势预测

三、电子政务发展的社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 教育环境分析

(三) 科技环境分析

(四) 中国城镇化率

四、电子政务发展的技术环境

(一) 大数据对电子政务影响及对策

(二) 电子政务即将迈入云安全时代

(三) 云计算或成电子政务建设领航员

第三节 全球电子政务发展分析

一、美国电子政务发展分析

二、英国电子政务发展分析

三、日本电子政务发展分析

四、新加坡电子政务发展分析

五、全球电子政务发展主要特征

六、全球电子政务对我国的启示

第二章 中国电子政务市场发展情况

第一节 中国电子政务投资建设情况

一、中国电子政务投资规模

二、中国电子政务投资政策

第二节 中国电子政务市场发展状况

一、电子政务市场发展现状

二、电子政务市场规模分析

（一）2017-2019年电子政务市场规模分析

2017年我国电子政务市场规模约2861.8亿元，同比2016年的2569亿元增长了11.4%，近几年我国电子政务市场规模情况如下图所示：

2008-2017年中国电子政务市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

（二）2020-2026年电子政务市场规模预测

三、电子政务市场结构分析 2011-2017年我国电子政务细分市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

四、电子政务市场竞争格局

五、电子政府发展面临挑战

第三节 中国电子政务项目建设分析

一、电子政务共建项目的建设

（一）中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进

（二）中央和地方共建项目应统一规划整体立项

二、对电子政务项目需求的重视

（一）强化电子政务项目需求分析工作

（二）发挥项目建设部门业务司局的主导作用

（三）明确需求分析工作的基础地位

三、电子政务项目的质量管理

（一）严格电子政务项目的立项审批

（二）完善电子政务项目的全过程管理

(三) 保障电子政务项目建设所需资金

四、电子政务项目的安全保障

(一) 统一使用国家网络信任服务设施

(二) 加强信息系统分级保护和等级保护

(三) 积极采用安全可控信息技术和产品

第四节 中国电子政务细分市场分析

一、电子政务硬件市场分析

(一) 电子政务硬件市场规模

(二) 电子政务硬件市场竞争分析

(三) 电子政务硬件市场发展趋势

二、电子政务软件市场分析

(一) 电子政务软件市场规模

(二) 电子政务软件市场竞争分析

(三) 电子政务软件市场发展趋势

三、电子政务服务市场分析

(一) 电子政务服务市场规模

(二) 电子政务服务市场发展趋势

第三章 中国电子政务的应用模式与平台

第一节 电子政务应用模式分析

一、G2G模式分析

(一) G2G模式的概念

(二) G2G模式适用范围

(三) G2G模式的实现方式

1、政府内部网络办公系统

2、电子法规、政策系统

3、电子公文系统

4、电子司法档案系统

5、电子财政管理系统

6、电子培训系统

7、垂直网络化管理系统

8、横向网络协调管理系统

9、网络业绩评价系统

10、城市网络管理系统

（四）G2G模式发展现状分析

（五）G2G项目的特点与难点

（六）G2G建设项目案例分析

二、G2B模式分析

（一）G2B模式的概念

（二）G2B模式的主要形式

1、政府电子化采购

2、电子税务系统

3、电子工商行政管理系统

4、电子外经贸管理

5、中小企业电子化服务

6、综合信息服务系统

（三）G2B模式发展现状分析

（四）G2B模式发展制约因素

（五）G2B电子政务与物联网

三、G2C模式分析

（一）G2C模式的概念

（二）G2C模式的主要应用

1、电子身份认证

2、电子社会保障服务

3、电子民主管理

4、电子医疗服务

5、电子就业服务

6、电子教育、培训服务

（三）G2C模式的服务成本及效益

（四）G2C电子政务客户需求分析

（五）基于云服务的G2C电子政务

四、G2E模式分析

（一）G2E模式的概念

（二）G2E模式的具体应用

1、公务员日常管理

2、电子人事管理

第二节 电子政务应用平台建设

一、政府门户网站平台

（一）政府门户网站概述

（二）政府门户网站特点

（三）政府门户网站建设现状

（四）政府门户网站存在的问题

（五）政府门户网站发展对策

二、行政审批服务平台

（一）行政审批服务平台概述

（二）行政审批服务平台组成

（三）行政审批服务平台建设现状

（四）行政审批服务平台存在的问题

（五）行政审批服务平台发展对策

三、网上政务大厅平台

（一）网上政务大厅概述

（二）网上政务大厅特点

（三）网上政务大厅建设现状

（四）网上政务大厅对政府的作用

（五）网上政务大厅发展趋势

四、公文交换平台

（一）公文交换平台概述

（二）公文交换平台特点

（三）公文交换平台功能要求

（四）公文交换平台建设要求

（五）公文交换平台建设现状

（六）公文交换技术发展趋势

五、协同办公平台

（一）协同办公平台概述

（二）协同办公平台特点

（三）协同办公平台的功能

(四) 推广应用的难点问题

(五) 协同办公平台建设思路

(六) 协同办公平台发展趋势

第三节 微博平台电子政务分析

一、政务微博认证规模

二、政务微博分布结构

(一) 政务微博地域分布

(二) 政务微博部门分布

(三) 政务微博行政级别分布

三、政务微博影响力分析

四、年部委微博运营案例分析

(一) @商务微新闻：中美贸易战系列微博建构传播话语权

(二) @外交小灵通：“刚刚体”走红网络 可爱评论带节奏

(三) @国家税务总局：关注演艺行业“阴阳合同”问题

五、2019年政务公开运营案例分析

(一) @云南省地震局：有效应对震后网络舆情事件

(二) @最高人民法院 @山东高法：首期“决胜执行难”全媒体直播引关注

(三) @白银市中院：审判法院发表头条文章彰显法律正义

六、2019年政务服务运营案例分析

(一) @成都服务：落实“放管服” 43 分钟留住高学历人才

(二) @平安天津：跨境政务 O2O “线上战狼”又添新成员

(三) @平安江苏：通报处理亵渎历史事件 捍卫国家民族尊严

七、2019年政务微博发展展望分析

(一) 政务微博将成重要信息发布源头

(二) 政务微博发布厅将持续为民服务

(三) 基层政务微博将保持良性发展态势

(四) 政务微博将与媒体微博“同频共振”

(五) 政务微博将与网络名人构建对话通道

(六) 政务微博微信谋求“双微联动”

(七) 政务微博考评机制将更加成熟

第四节 微信平台电子政务分析

一、政务微信的类型及特点

二、政务微信的功能

- (一) 移动化的民生服务平台
- (二) 精准化的信息传播载体
- (三) 零距离的官民互动频道
- (四) 创新型的公共服务空间

三、政务微信认证规模

四、政务微信分布结构

- (一) 政务微信地域分布
- (二) 政务微信级别分布
- (三) 政务微信部门分布

五、广东政务微信发展分析

- 1、政务微信订阅号地域分布结构
- 2、政务微信订阅号部门分布结构
- 3、政务微信订阅号活跃度情况
- 4、政务微信订阅号互动性情况
- 5、政务微信订阅号影响力情况

六、上海政务微信发展分析

- 1、上海政务微信生产力
- 2、上海政务微信影响力
- 3、上海区级政务微信十强排行榜
- 4、上海委办局类政务微信十强排行榜
- 5、上海重要机构类政务微信十强排行榜
- 6、上海政务微信发布量十强排行榜
- 7、上海政务微信阅读量十强排行榜

第四章 中国三大运营商电子政务发展分析

第一节 中国移动电子政务发展分析

一、中国移动电子政务分类情况

- (一) 政务管理
- (二) 便民服务

二、中国移动政府领域信息化成绩

三、中国移动电子政务案例分析

第二节 中国联通电子政务发展分析

一、中国联通电子政务现状分析

二、中国联通电子政务优势分析

三、中国联通电子政务案例分析

（一）青岛联通践行“互联网+”助力政务

（二）重庆联通布局“互联网+”助力政务

第三节 中国电信电子政务发展分析

一、

二、中国电信电子政务优势分析

三、中国电信电子政务案例分析

（一）中国电信启动内蒙古政务云建设

（二）中国电信助力嘉兴政务云建设

第五章 主要地区电子政务发展状况分析

第一节 北京市电子政务发展状况

一、北京市电子政务发展现状

二、北京市电子政务面临的挑战

三、北京市电子政务发展目标

四、北京市发展电子政务的主要任务

（一）提升面向领导和公众的集成服务能力

（二）推进重点领域的智慧提升

（三）建设新阶段的电子政务基础支撑

五、北京市发展电子政务保障措施

（一）完善电子政务体制与机构

（二）建立顶层设计和管理机制

（三）加强资金投入与融资渠道建设

（四）规范电子政务服务市场

（五）健全人才引进与培养体系

（六）完善政策法规体系

（七）建立绩效导向的考核机制

六、北京市电子政务案例分析

（一）北京市政务部门微博发布厅

(二) 首都之窗北京市政务门户网站

第二节 上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状

二、上海市电子政务面临的形势

三、上海市电子政务发展总体目标

(一) 统筹管理水平进一步提高

(二) 应用平台建设进一步推进

(三) 信息资源体系进一步完善

(四) 核心业务应用进一步深化

(五) 公共服务水平进一步提升

(六) 发展环境进一步优化

四、上海市发展电子政务的主要任务

(一) 深化完善公共网络建设服务

(二) 有效促进信息资源共享利用

(三) 重点推进基础应用深化服务

(四) 积极推动重点领域业务协同

(五) 着力提高公共服务能力和水平

(六) 全面提升综合支撑保障能级

五、上海市发展电子政务保障措施

(一) 加强组织领导，完善体制机制

(二) 增加资金投入，落实重点工程

(三) 建立考评制度，提高建设效益

(四) 加强队伍建设，搞好宣传推广

(五) 创新技术应用，加强合作交流

六、上海市电子政务案例分析

(一) 上海政务微博办事厅

(二) 上海市出入境管理局电子政务平台

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状

(一) 电子政务制度化建设加速推进

(二) 公共服务信息化进一步普及

(三) 社会和城市管理信息化水平稳步提高

(四) 信息化成为党政机关工作创新的重要支撑

(五) 电子政务基础设施及安全保障逐步完善

(六) 深圳电子政务未来可望移动化

二、深圳市电子政务面临的形势

(一) 电子政务已经成为国际先进城市提高核心竞争力的重要手段

(二) 我国进入了电子政务深化应用、加速转型的攻坚阶段

(三) 电子政务依托的信息技术手段面临重大飞跃

(四) 深圳面临电子政务发展的新挑战和新契机

三、深圳市电子政务发展目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

四、深圳市发展电子政务的主要任务

(一) 构建电子公共服务体系

(二) 提高社会管理信息化水平

(三) 推进阳光政务建设

(四) 提升党政机关信息能力

(五) 推动城市建设智能化

(六) 推行电子政务集约化建设

五、深圳市电子政务建设重点工程

六、深圳市电子政务建设保障措施

七、深圳市电子政务案例分析

(一) 深圳市电子政务资源中心

(二) 深圳市罗湖电子政务网

第四节 南通市电子政务发展状况

一、南通市电子政务发展现状

二、南通市电子政务面临的形势

三、南通市电子政务发展目标

(一) 电子政务建设模式不断规范

(二) 电子政务服务应用成效明显

(三) 电子政务资源共享实现突破

(四) 电子政务业务协同能力显著增强

(五) 电子政务平台建设和综合管理水平持续提升

四、南通市电子政务的发展重点

- (一) 实施电子政务重点引领工程
- (二) 实施公共基础平台完善工程
- (三) 实施提升效能改善民生工程
- (四) 实施政务信息资源整合工程
- (五) 实施政务应用发展工程
- (六) 实施信息安全防护巩固工程

五、南通市发展电子政务保障措施

- (一) 加强组织领导，保持稳步发展势头
- (二) 保障运维资金，确保项目建设到位
- (三) 强化统一管理，保障整体联动建设
- (四) 健全服务体系，提升系统运行效率
- (五) 加强人员培训，培养专业素质人才

六、南通市电子政务案例分析268

第五节 杭州市电子政务发展状况

一、杭州市电子政务发展现状

二、杭州市电子政务存在的问题

三、杭州市电子政务发展目标及框架

- (一) 总体目标
- (二) 总体框架
- (三) 具体目标

四、杭州市电子政务发展的主要任务

- (一) 大力推进信息技术与政务的深度融合
- (二) 加大电子政务集约化、一体化建设的力度
- (三) 积极推动电子政务建设和应用向基层延伸
- (四) 建立和完善城市公共服务信息平台
- (五) 进一步加强公共基础数据库和共享平台建设和应用
- (六) 大力推进区（县、市）电子政务建设，统筹城乡电子政务发展
- (七) 进一步加强信息安全保护和电子政务标准规范应用

五、杭州市电子政务重点应用领域

- (一) 社会服务领域
- (二) 市场监管领域

(三) 公共管理领域

(四) 集约化建设领域

(五) 政府办公与决策领域

(六) 城乡统筹和农村信息化领域

六、杭州市电子政务建设保障措施

(一) 加强领导，明确分工

(二) 加强对电子政务项目的管理

(三) 提高对电子政务系统运行和维护的认识

(四) 完善电子政务绩效评价体系

(五) 加快电子政务专业人才的培养和引进

(六) 积极筹措、合理使用资金

七、杭州市电子政务案例分析

第六节 山东省电子政务发展状况

一、山东省电子政务发展现状

二、山东电子政务存在的问题

三、山东省电子政务发展目标

四、山东省电子政务的主要任务

(一) 继续完善统一的电子政务网络体系

(二) 加强重点领域应用系统建设

(三) 大力推动信息共享和业务协同

(四) 强化基层电子政务的公共服务能力

(五) 积极推进政务信息资源的开发利用

(六) 全力保障网络与信息安全

五、山东省电子政务的重点工程

六、山东省电子政务建设推进措施

(一) 加强组织领导，完善体制机制

(二) 完善法规和标准，优化发展环境

(三) 加强宏观指导，强化考核管理

(四) 加大资金投入，完善项目管理

(五) 完善支撑体系，抓好人才培养

七、山东省电子政务案例分析

(一) 山东省网上政务大厅

（二）山东省级电子政务综合服务平台

第六章 中国电子政务领先企业经营情况

第一节 电子政务硬件企业经营分析

一、联想集团有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展战略规划

二、神州数码控股有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

三、中国长城科技集团股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

四、华为技术有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

第二节 电子政务软件企业经营分析

一、太极计算机股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

二、浪潮软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

三、福建榕基软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

四、东华软件股份公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

五、东软集团股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

- 1、企业经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

（四）企业标杆项目汇总

（五）企业发展战略规划

六、中国软件与技术服务股份有限公司

（一）企业基本信息介绍

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

- 1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业标杆项目汇总

（五）企业发展战略规划

七、北京久其软件股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业标杆案例汇总

（五）企业发展战略规划

八、北京华宇软件股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

九、浙大网新科技股份有限公司

（一）企业基本信息介绍

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业标杆项目汇总

（五）企业发展战略规划

十、北京数字政通科技股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

十一、福建新大陆电脑股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展战略规划

十二、成都卫士通信息产业股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

（四）企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

十三、航天信息股份有限公司

(一) 企业基本信息介绍

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

十四、用友网络科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

十五、同方股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

第七章 2020-2026年中国电子政务未来发展趋势与建议

第一节 电子政务改革面临八大转变

- 一、工程导向到问题导向
- 二、分散建设到集约化建设
- 三、政府独导到社会共治
- 四、由数据割据到数据开放共享
- 五、数据支撑到辅助领导决策
- 六、履行政府职能转向提供公共服务
- 七、传统模式到新兴形态
- 八、核心技术设备国产化

第二节 电子政务发展战略机遇

- 一、国际视角
- 二、国内视角

第三节 “十三五”电子政务转型发展分析

- 一、电子政务转型发展的必要性
- 二、电子政务转型发展的思路
- 三、电子政务转型发展的目标
- 四、电子政务转型发展的重点

第四节 中国电子政务未来发展趋势

- 一、电子政务建设要主动适应深化行政体制改革的要求
- 二、电子政务要为国家治理体系和治理能力现代化提供决策支持
- 三、面向公众的电子政务将成为共同趋势
- 四、信息公开、数据开放成为政务信息服务新业态
- 五、新媒体、新技术、新应用促进电子政务多渠道服务创新

第五节 推进我国电子政务大数据应用的建议

- 一、推进思路
- 二、重点推进的领域
- 三、相关保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170422.html>