

2020-2026年中国第三方支付 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模 跨境进出口在经历了2015年的跌幅后，均呈现回暖态势，并保持高位稳定。跨境出口2016年达到13.84万亿元人民币，跨境进口规模2016年达到10.49万亿规模，贸易顺差进一步降低。2010-2017跨境出口B2B电商交易规模增速 中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付行业前景展望与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 产业环境透视第一章 第三方支付行业发展综述第一节 第三方支付行业概述一、行业定义二、行业分类三、行业特性四、行业服务价值五、第三方支付主体间的关系第二节 第三方支付产业发展历程一、从交易功能层面划分1、服务于交易的支付网关模式2、促成交易的信用中介模式3、创造交易的便捷支付工具模式二、从行业应用角度划分1、面向个人客户的生活服务应用2、面向行业客户的行业解决方案3、提供专业性更强的理财服务业务第三节 第三方支付平台结算支付模式一、第三方支付平台结算支付模式简介二、第三方支付平台结算支付流程三、第三方支付平台结算支付模式的优缺点第四节 第三方支付企业的价值链一、第三方支付企业二、企业的价值链理论三、第三方支付企业的价值链分析 第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 第三方支付行业政治法律环境（P）一、行业主要法律法规二、行业应用市场监管环境第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析二、行业在国民经济中的地位第三节 行业社会环境分析（S）一、社会公众接受程度二、居民消费结构分析三、居民支付习惯分析四、互联网用户发展分析第四节 行业技术环境分析（T）一、第三方支付系统发展水平二、第三方支付产业安全水平三、手机支付技术环境改善状况 第三章 国际第三方支付行业发展分析及经验借鉴第一节 全球第三方支付市场总体情况分析一、全球第三方支付行业的发展特点二、2015-2019年全球第三方支付行业发展分析三、2015-2019年全球第三方支付行业竞争格局第二节 2015-2019年国际重点第三方支付企业运营分析一、Pay Pal公司1、企业市场规模分析2、企业业务渠道覆盖3、

企业竞争优势分析二、Money Bookers公司1、企业市场规模分析2、企业业务渠道覆盖3、企业竞争优势分析三、Money Gram公司1、企业市场规模分析2、企业业务渠道覆盖3、企业竞争优势分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲第三方支付行业发展现状2、2015-2019年欧洲第三方支付市场规模3、2018-2023年欧洲第三方支付行业发展前景二、美国1、美国第三方支付行业发展现状2、2015-2019年美国第三方支付市场规模3、2018-2023年美国第三方支付行业发展前景三、日本1、日本第三方支付行业发展概况2、2015-2019年日本第三方支付市场结构3、2018-2023年日本第三方支付行业发展前景

第二部分 行业深度分析第四章 我国第三方支付行业整体运行分析第一节 我国第三方支付行业运行概况一、我国第三方支付行业发展状况1、我国第三方支付行业发展阶段2、我国第三方支付行业发展总体概况3、我国第三方支付行业发展特点分析二、2015-2019年第三方支付市场发展现状1、2015-2019年我国第三方支付行业市场规模2、2015-2019年我国第三方支付行业发展分析3、5G时代中国第三方支付产业发展分析

第二节 2015-2019年中国第三方支付行业发展分析一、中国第三方支付市场发展分析1、中国成为全球最大第三方支付市场2、中国第三方支付市场交易规模3、第三方支付迅速发展的动力因素分析4、央行第三方支付牌照发放企业名单5、2015-2019年第三方支付行业发展盘点二、中国第三方支付与电子银行业务的竞合分析1、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析2、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析3、第三方支付对银行卡业务的冲击分析4、第三方支付与网上银行的竞争现状分析5、第三方支付与网上银行的合作发展建议三、中国第三方支付企业的安全保障措施分析1、财付通“财付盾”技术分析2、支付宝“指纹认证”应用分析3、环迅支付AFS系统分析四、中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

第三节 2015-2019年中国第三方支付关联领域整体分析一、2015-2019年中国互联网基础资源分析二、2015-2019年中国网民规模增长迅速1、总体网民规模2、家庭宽带网民规模3、手机网民规模4、分省网民规模三、2015-2019年中国电子商务发展规模分析1、电子商务市场2、B2B交易规模3、B2C交易规模四、2015-2019年中国网购规模及渗透率分析五、2015-2019年中国互联网整体应用分析

第三部分 市场全景调研第一节 互联网支付行业吸引力一、互联网支付行业规模分析1、互联网支付行业用户规模2、互联网支付行业交易规模3、互联网支付行业市场规模预测二、互联网支付行业SWOT分析1、互联网支付在第三方支付行业的优势2、互联网支付在第三方支付行业的劣势3、互联网支付在第三方支付行业的机会4、互联网支付在第三方支付行业的威胁三、互联网支付行业模式分析1、网关型支付模式2、信用担保型支付模式3、支付模式对比四、互联网支付行业收益来源分析五、互联网支付行业应用场景分析六、互联网支付行业竞争格局分析

第二节 移动支付行业吸引力一、移动支付行业规模分析1、移动支付行业用户规模2、移动支付行业交易规模3、移动支付行业市场规模预测二、移动支付行业SWOT分析1、移动支付在第三方支付行业的优

势2、移动支付在第三方支付行业的劣势3、移动支付在第三方支付行业的机会4、移动支付在第三方支付行业的威胁三、移动支付行业盈利模式分析1、独享交易佣金模式及应用2、交易佣金分成模式及应用3、金融机构主导模式及应用4、第三方主导模式及应用5、国内移动支付行业盈利模式四、移动支付行业推广因素分析五、移动支付营销策略分析六、移动支付系统技术分析七、移动支付行业应用场景分析八、移动支付行业竞争格局分析

第三节 固话支付行业吸引力一、固话支付行业规模分析1、固定电话支付终端布放规模2、固定电话支付行业交易规模3、固定电话支付行业市场规模预测二、固话支付行业SWOT分析1、固话支付在第三方支付行业的优势2、固话支付在第三方支付行业的劣势3、固话支付在第三方支付行业的机会4、固话支付在第三方支付行业的威胁三、固话支付行业业务模式分析四、固话支付行业应用场景分析五、固话支付行业收益来源分析六、固话支付行业竞争格局分析

第四节 数字电视支付行业吸引力一、电视购物规模分析1、电视购物渠道交易规模分析2、电视购物渠道市场规模预测二、数字电视支付行业SWOT分析1、数字电视支付在第三方支付行业的优势2、数字电视支付在第三方支付行业的劣势3、数字电视支付在第三方支付行业的机会4、数字电视支付在第三方支付行业的威胁三、数字电视支付行业盈利模式分析四、数字电视支付行业应用场景分析五、数字电视支付行业相关业务分析六、数字电视支付系统分析七、数字电视支付行业竞争格局分析

第六章 中国第三方支付预付卡及其他业务分析

第一节 预付卡发行与受理业务分析一、预付卡发行与受理业务环境二、预付卡发行与受理市场现状1、预付卡发放规模2、企业预付卡业务申请规模三、预付卡发行与受理产业链四、专用预付卡市场发展现状1、上市公司预付卡发行情况2、领先连锁企业预付卡支付情况3、专用预付卡支付特点分析五、通用预付卡市场发展现状1、通用预付卡发行主体分析2、通用预付卡市场规模分析六、预付卡发行与受理系统风险七、预付卡发行与受理业务创新建议

第二节 银行卡收单业务分析一、银行卡收单市场现状分析1、网络收单市场分析2、POS收单市场分析3、ATM收单市场分析二、商业银行收单业务布局分析1、国内受理市场布局2、境外受理市场布局3、互联网支付市场布局三、银行卡收单业务竞争重心分析四、银行卡收单业务经营效益分析五、银行卡收单业务发展风险分析

第三节 货币兑换业务发展分析一、货币兑换业务发展现状二、货币兑换业务存在的风险三、货币兑换业务与银行的关系四、货币兑换业务竞争状况分析

第七章 中国第三方支付产业应用领域合作分析

第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况一、电信运营商发力第三方支付二、第三方支付对4G市场发展影响

第二节 中国第三方支付手机支付业务发展现状一、第三方支付手机支付降低门槛方便用户二、支付宝深度布局手机支付市场三、多家商业银行试水近端支付模式四、电信运营商加紧布局移动支付市场五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付六、财付通手机支付平台部署情况

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析一、第三方支付挖掘手机游戏市场二、第三方支付网页游戏主流市场成型三、第三方支付对网络游

戏运营的影响

第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析

一、第三方支付与航空客票业相互促进
二、民航业前景吸引多家第三方支付运营商
三、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 中国第三方支付在其他领域合作分析

一、第三方支付发展基金代销
二、第三方支付看好教育市场
三、第三方支付介入B2B市场
四、第三方支付开拓网上缴费市场

第八章 中国第三方支付产业应用领域分析

第一节 第三方支付产业应用领域综述

一、各应用领域交易现状
二、主要应用细分领域费率水平

第二节 网上零售支付领域

一、网上零售交易规模
二、网购行业发展现状及前景
三、网购用户支付方式偏好
四、网购商户接入方式偏好
五、网络购物行业竞争分析
六、网络购物支付前景分析

第三节 航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模
二、航空客票网上支付现状
三、在线旅行预订分析
四、航空客票支付企业竞争分析
五、航空客票支付前景分析

第四节 网络游戏支付领域

一、网络游戏网上交易规模
二、网络游戏网上支付现状
三、网络游戏支付企业竞争分析
四、网络游戏支付前景分析

第五节 电信缴费支付领域

一、电信缴费网上交易规模
二、电信缴费网上支付现状
三、电信缴费支付企业竞争分析
四、电信缴费网络支付前景分析

第六节 公共事业缴费领域

一、公共事业缴费网上交易规模
二、公共事业缴费网上支付现状
三、公共事业缴费支付企业竞争分析
四、公共事业缴费网络支付前景分析

第七节 网络保险支付领域

一、网络保险网上交易规模
二、网络保险网上支付现状
三、网络保险支付企业竞争分析
四、网络保险支付前景分析

第八节 其他应用支付领域

一、B2B支付领域分析
二、B2C支付领域分析
三、教育市场领域分析
四、基金市场领域分析
五、信用卡还款领域分析

第九章 中国第三方支付用户调研分析

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

一、网上零售支付领域
二、网络游戏支付领域
三、航空客票支付领域
四、公共事业缴费领域
五、电信缴费支付领域
六、网络保险支付领域
七、其他细分应用领域
1、B2B支付领域
2、B2C支付领域
3、教育市场领域
4、基金市场领域
5、信用卡还款领域

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析
二、第三方在线支付用途分析
三、第三方在线支付原因分析
四、第三方在线支付消费规模
五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析
二、网民未使用第三方在线支付的原因

第四部分 竞争格局分析

第十章 第三方支付行业重点区域市场分析

第一节 上海市第三方支付产业发展分析

一、上海市第三方支付产业发展简况
二、上海市第三方支付产业配套政策
三、上海市第三方支付细分支付领域分析
四、上海市第三方支付产业竞争格局
五、上海市第三方支付产业发展优劣势分析

第二节 北京市第三方支付产业发展分析

一、北京市第三方支付产业发展简况
二、北京市第三方支付产业配套政策
三、北京市第三方支付细分支付领域分析
四、北京市第三方支付产业竞争格局
五、北京市第三方支付产业发展优劣势分析

第三节 深圳市第三方支付产业发展分析

一、深圳市第三方支付产业发展简况
二、深圳市第三方支付产业配套政策
三、深圳市第三方支付细分支付领域分析
四、深圳市第三方支付产业竞争格局
五、深圳市第三方支付产业发展优

劣势分析

第四节 浙江省第三方支付产业发展分析一、浙江省第三方支付产业发展简况二、浙江省第三方支付产业配套政策三、浙江省第三方细分支付领域分析四、浙江省第三方支付产业竞争格局五、浙江省第三方支付产业发展优劣势分析

第五节 江苏省第三方支付产业发展分析一、江苏省第三方支付产业发展简况二、江苏省第三方支付产业配套政策三、江苏省第三方细分支付领域分析四、江苏省第三方支付产业竞争格局五、江苏省第三方支付产业发展优劣势分析

第六节 福建省第三方支付产业发展分析一、福建省第三方支付产业发展简况二、福建省第三方支付产业配套政策三、福建省第三方细分支付领域分析四、福建省第三方支付产业竞争格局五、福建省第三方支付产业发展优劣势分析

第七节 其它省市第三方支付产业发展分析一、山东省第三方支付产业发展分析二、四川省第三方支付产业发展分析三、云南省第三方支付产业发展分析四、天津市第三方支付产业发展分析五、内蒙古第三方支付产业发展分析

第十一章 2018-2023年第三方支付行业竞争分析

第一节 第三方支付产业链简介一、第三方线上支付产业链二、第三方支付线下产业链

第二节 第三方支付产业牌照发放分析一、第三方支付牌照发放综述二、支付牌照发放前后状况1、牌照发放前行业存在的问题2、牌照发放后对行业影响分析三、支付牌照的申请条件

第三节 第三方支付产业发展规模分析一、第三方支付市场交易规模二、第三方支付细分市场份额三、第三方线上支付注册账户

第四节 行业总体市场竞争状况分析一、第三方支付行业竞争结构分析1、上游供应商议价能力2、下游消费者议价能力3、潜在竞争者进入能力4、替代品的可替代能力5、行业内目前竞争者能力二、第三方支付行业企业间竞争格局分析三、第三方支付行业集中度分析

第五节 第三方支付产业竞争格局分析一、第三方支付产业运营主体分类二、获牌照企业业务集中状况分析三、获牌照企业业务竞争状况分析1、互联网支付业务竞争分析2、预付卡发行与受理业务竞争分析3、银行卡收单业务竞争分析4、移动支付业务竞争分析

第六节 第三方支付产业商业模式分析一、第三方支付主流商业模式二、第三方支付细分商业模式1、支付网关模式2、信用增强型支付模式3、账户支付型模式4、移动支付模式三、重点企业商业模式解析1、支付宝商业模式与发展战略2、财付通商业模式与发展战略四、第三方支付发展瓶颈分析五、第三方支付企业营销管理建议六、第三方支付商业模式发展建议七、第三方支付产业创新模式探析

第十二章 2018-2023年第三方支付领先企业经营形势分析

第一节 第三方支付企业总体经营格局分析一、海外企业新型支付方式研究1、Pay Point发展简况分析2、Pay Point业务结构分析3、Pay Point发展历程分析4、Pay Point运营经验借鉴二、国内企业经营格局整体情况

第二节 中国领先第三方支付企业经营形势分析一、银联商务股份有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析二、支付宝（中国）网络技术有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析三、汇付天下有限公司1、企业发展规模分

析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析四、通联支付网络服务股份有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析五、财付通支付科技有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析六、快钱支付清算信息有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析七、杉德支付网络服务发展有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析八、易宝支付有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析九、迅付信息科技有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析十、上海盛付通电子支付服务有限公司1、企业发展规模分析2、企业经营情况分析3、企业财务状况分析4、企业支付业务发展分析5、企业支付业务用户分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2018-2023年第三方支付行业前景及趋势预测

第一节 第三方支付产业产品创新方向

一、多元化生活支付趋势二、多场景移动支付趋势三、金融化第三方支付趋势

第二节 第三方支付产业发展促进因素

一、网民及网购规模的增长二、技术革新提升用户体验三、支付功能日趋丰富完善四、行业应用的深化与广化五、4G行业发展带来新业务六、超级网银改进支付效率七、产业链不同环节的合作八、银行改革及中间业务发展九、法规政策监管逐步加强

第三节 第三方支付产业发展阻碍因素

一、支付的安全隐患二、金融体系不健全三、同业恶性竞争

第四节 第三方支付产业发展规模预测

一、第三方支付线上支付市场交易规模预测二、第三方支付线上支付注册账户规模预测

第五节 第三方支付产业细分市场发展前景

一、互联网支付行业发展前景二、移动支付行业发展前景三、固定电话支付发展前景四、电视支付行业发展前景五、预付卡行业发展前景六、银行卡收单业务发展前景七、货币汇兑业务发展前景

第六节 第三方支付机构竞争与发展策略

一、第三方支付业务风险控制策略二、第三方支付资金安全发展策略三、第三方支付企业发展前景分析1、第一梯队企业2、第二梯队企业3、小型支付企业四、第三方支付企业运营策略建议1、企业竞争策略2、行业拓展策略3、产品创新战略4、竞争结果分析

第十四章 2018-2023年第三方支付行业投融资分析

第一节 第三方支付产业投融资分析

一、第三方支付产业投资分析1、第三方支付产业投资风险分析2、第三方支付产业投资规模分析3、民间资本投资第三方支付产业4、上市第三方支付企业背景分析二、第三方支付产业融资与并购分析1、第三方支付融资并购现状分析2、第三方支付融资并购趋势分析3、第三方支付企业资本运作建议三、第三方支付产业投融资发展机遇1、行业地位获得法律肯定2、牌照发放带来良机3、移动支付吸引资本关注

第二节 第三方支付行业风险防控建议

一、法律约束方面二、网上交易

监控方面三、平台监管方面四、企业内部监督与管理方面

第三节 第三方支付产业链企业发展机会一、金融机构业务发展机会二、金融电子支付设备供应商发展机会三、下游商户发展机会四、关联运营商发展机会

第四节 第三方支付产业进入障碍分析一、资金实力障碍二、人力资源障碍三、业务资质障碍四、业务规模障碍

第六部分 发展战略研究

第十五章 第三方支付行业融资渠道及案例分析

第一节 第三方支付企业融资渠道分析

第二节 第三方支付企业创投与私募股权融资一、第三方支付企业创投与私募股权融资情况概述二、案例分析-PE力挺第三方支付

第三节 第三方支付企业并购整合一、第三方支付企业并购整合情况概述二、企业并购整合趋势1、“大吃小”；实力雄厚的大企业并购无牌小企业2、“融合支付”趋势加速，快速获取核心服务能力3、兼并支付产业链上下游，打造行业竞争新航母4、资本运作加速市场拓展，预付卡将成并购热点

三、案例分析-支付宝成功收购安卡支付

第四节 第三方支付企业改制重组一、第三方支付企业改制重组情况概述二、案例分析-环迅支付迅速完成企业转制

第五节 第三方支付企业IPO一、企业IPO情况概述二、企业IPO特征1、支付企业尚无独立上市，身后隐伏上市公司2、支付企业加紧筹备，将迎来IPO盛宴三、案例分析1、卫士通获A股首张支付牌照2、多家上市公司蛰伏

第六节 第三方支付企业股权融资一、第三方支付企业股权融资情况概述二、第三方支付企业股权融资方式--VC/PE三、第三方支付企业股权融资方式--天使投资和战略投资1、天使投资2、战略投资四、案例分析--立佰趣接受投资机构投资

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 第三方支付行业研究结论

第二节 第三方支付行业策略分析一、第三方支付市场细分策略二、第三方支付市场创新策略

第三节 第三方支付行业策略建议一、中国第三方支付产业发展策略建议二、第三方支付产业资质申请策略建议三、第三方支付企业资本运作策略建议

第四节 第三方支付行业发展建议一、对政府的建议二、对经营企业的建议三、对关联企业的建议

图表目录：

图表：第三方支付行业各方关系图

图表：第三方支付交易规模与国内生产总值关系图

图表：中国第三方线上支付市场注册账户规模图

图表：2015-2019年银联商务有限公司经营情况图

图表：2015-2019年银联商务有限公司财务分析图

图表：2015-2019年银联商务有限公司SWOT分析图

图表：2015-2019年汇付天下有限公司经营情况图

图表：2015-2019年汇付天下有限公司财务分析图

图表：2015-2019年中国网上支付市场注册账户规模图

图表：2015-2019年中国第三方网上支付交易规模图

图表：2016年中国第三方网上支付核心企业市场份额图

图表：2016年中国移动支付注册账户规模及增长率图

图表：2015-2019年中国移动支付市场规模及增长率图

图表：2018-2023年中国搜索引擎用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国网络新闻用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国网络购物用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国网上支付用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国即时通讯用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国博客用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国微博用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国社交网站用户数及使用率预测图

：2018-2023年中国网络游戏用户数及使用率预测图表：2018-2023年中国网络文学用户数及使用率预测图表：2018-2023年中国网络视频用户数及使用率预测图表：2018-2023年中国第三方支付市场交易规模预测图表：2018-2023年第三方支付细分市场预测图表：2018-2023年网上支付市场交易规模预测图表：2018-2023年移动支付市场规模预测图表：2018-2023年第三方支付市场交易规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163782.html>