

2020-2026年中国茶饮料市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶饮料市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国茶饮市场全面爆发，截止到2018年第三季度，全国现制茶饮门店数达到41万家，一年内增长74%，新增长主要来自消费者对常规饮料的替代和消费群体对“健康茶饮”的需求。中国茶饮市场在经历了粉末时代、街头时代后，正走向新式茶饮时代。同时，伴随着消费升级的逐步下沉，现制饮品业未来在二、三线城市拥有巨大的市场发展空间。

全国现制茶饮外卖商家数持续增长，2018年第三季度较去年同期增长56.8%，全国现制茶饮外卖订单数季度复合增长率38%，2018年第三季度较去年同期增长87%。

在现制茶饮推荐菜单中，珍珠奶茶、冰激凌红茶、红茶玛奇朵等位列前10名。以2018年10月现制饮品外卖订单为例，住宅区成为现制茶饮、现制咖啡外卖的主要消费场景，占比分别为46%、43%。消费用户中，女性为消费主体。

受网红文化影响，消费者热衷通过社交媒体种草，“喜欢”成为购买的主要动机，“口味好”是核心需求，“优惠活动”也是关注的要素。全国现制饮品门店人均消费价格集中在30元以下，人均消费在15元以上的门店占比也不断提升。

报告目录：

第一章 茶饮料行业综述分析

第一节 茶饮料定义

第二节 茶饮料行业发展历程

第三节 茶饮料分类情况

第四节 茶饮料行业供应链分析

一、行业上下游产业供应链简介

二、行业主要下游产业链分析

三、行业上游产业供应链分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018茶饮料业发展环境分析

第一节 2018年茶饮料业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2016-2018年茶饮料业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2018年茶饮料业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2018年茶饮料业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2018年茶饮料业国内技术环境分析

一、国内茶饮料技术发展现状

二、国内茶饮料技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2016-2018年中国茶饮料市场供需调查分析

第一节 2016-2018年中国茶饮料市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2016-2018年中国茶饮料市场特征分析

一、2016-2018年中国茶饮料产品特征分析

二、2016-2018年中国茶饮料价格特征分析

三、2016-2018年中国茶饮料渠道特征

四、2016-2018年中国茶饮料购买特征

第四章 中国茶饮料行业区域市场分析

第一节 华北地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区茶饮料行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 茶饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 茶饮料行业市场竞争策略分析

1. 茶饮料行业市场增长潜力分析

2. 茶饮料行业产品竞争策略分析

3. 茶饮料行业竞争格局展望

第五节 茶饮料行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第六章 2016-2018年中国茶饮料品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国茶饮料产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国茶饮料产品的品牌市场调查

一、消费者对茶饮料品牌认知度宏观调查

二、消费者对茶饮料产品的品牌偏好调查

三、消费者对茶饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、茶饮料品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 茶饮料行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对茶饮料行业产品价格的影响

第八章 茶饮料行业用户分析

第一节 茶饮料行业用户认知程度

第二节 茶饮料行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 茶饮料行业技术工艺发展分析

第一节 当前茶饮料行业技术应用情况分析

第二节 2016-2018年国内茶饮料行业主要研发成果分析

第三节 国内茶饮料行业相关专利分析

第四节 国内茶饮料行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外茶饮料行业技术工艺比较

第十章 茶饮料国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 B公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 C公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 D公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 E公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 F公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十一章 茶饮料行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2016-2018年茶饮料行业市场规模及增速

2. 茶饮料行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对茶饮料行业市场规模的影响

4. 2020-2026年茶饮料行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 茶饮料行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对茶饮料行业的影响

3. 差异化分析

第十二章 2020-2026年中国茶饮料行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国茶饮料市场趋势分析

一、我国茶饮料市场趋势总结

二、2020-2026年我国茶饮料发展趋势分析

第二节 2020-2026年茶饮料发展趋势分析

一、2020-2026年茶饮料技术趋势分析

二、2020-2026年茶饮料价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国茶饮料行业供需预测

一、2020-2026年中国茶饮料供给预测

二、2020-2026年中国茶饮料需求预测

三、2020-2026年中国茶饮料价格预测

第四节 2020-2026年茶饮料行业规划建议

一、2020-2026年茶饮料行业整体规划

二、2020-2026年茶饮料行业发展预测

三、2020-2026年茶饮料行业规划建议

第十三章 茶饮料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、茶饮料价格策略分析

二、茶饮料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高茶饮料企业竞争力的策略

- 一、提高中国茶饮料企业核心竞争力的对策
- 二、茶饮料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响茶饮料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高茶饮料企业竞争力的策略

第四节 对我国茶饮料品牌的战略思考

- 一、茶饮料实施品牌战略的意义
- 二、茶饮料企业品牌的现状分析
- 三、我国茶饮料企业的品牌战略
- 四、茶饮料品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录

- 图表：茶饮料产业链分析
- 图表：茶饮料上游供应分布
- 图表：茶饮料下游需求领域
- 图表：茶饮料行业生命周期
- 图表：2016-2018年茶饮料行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年茶饮料行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国茶饮料行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国茶饮料行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国茶饮料行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国茶饮料行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国茶饮料行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国茶饮料行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年人口数及其构成
- 图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国茶饮料行业投资风险分析

图表：中国茶饮料行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161177.html>