

2020-2026年中国建材信息 化行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材信息化行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国建材信息化行业发展综述

1.1 建材信息化行业概述

1.1.1 建材信息化的概念分析

1.1.2 建材信息化的特性分析

1.2 建材信息化行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国建材信息化行业发展状况分析

2.1 中国建材行业发展状况分析

2.1.1 中国建材行业发展规模

2.1.2 中国建材行业市场结构

2.1.3 中国建材行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

2.2 中国建材信息化行业发展分析

2.2.1 中国建材信息化行业发展周期

2.2.2 中国建材信息化行业发展现状

2.2.3 中国建材信息化行业市场结构

2.2.4 中国建材信息化行业竞争格局

2.2.5 中国建材信息化行业发展痛点

2.3 主要省市建材信息化行业发展分析

2.3.1 北京市建材信息化行业发展分析

- (1) 北京市建材信息化行业发展现状
- (2) 北京市建材信息化行业市场格局
- (3) 北京市建材信息化行业发展前景
- (4) 北京市建材信息化行业发展规划

2.3.2 山东省建材信息化行业发展分析

- (1) 山东省建材信息化行业发展现状
- (2) 山东省建材信息化行业市场格局
- (3) 山东省建材信息化行业发展前景
- (4) 山东省建材信息化行业发展规划

2.3.3 浙江省建材信息化行业发展分析

- (1) 浙江省建材信息化行业发展现状
- (2) 浙江省建材信息化行业市场格局
- (3) 浙江省建材信息化行业发展前景
- (4) 浙江省建材信息化行业发展规划

2.3.4 湖北省建材信息化行业发展分析

- (1) 湖北省建材信息化行业发展现状
- (2) 湖北省建材信息化行业市场格局
- (3) 湖北省建材信息化行业发展前景
- (4) 湖北省建材信息化行业发展规划

第3章 建材信息化行业细分市场发展应用分析

3.1 建材信息化硬件市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场细分产品分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.2 建材信息化软件市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 建材信息化解决方案市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 建材信息化系统服务市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场应用状况分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章 中国建材信息化行业领先企业案例分析

4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析

4.1.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.3 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.4 神州数码集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.6 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.7 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.8 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.9 深圳深信服科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.1.10 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2 建材行业典型企业信息化发展分析

4.2.1 北新集团建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.7 中国巨石股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

4.2.8 浙江栋梁新材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建材信息化产品与服务分析

第5章 建材信息化行业投资潜力与策略规划

5.1 建材信息化行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 建材信息化行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 建材信息化行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析
- 5.4 建材信息化行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 建材信息化行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业投资区域策略
 - 5.5.4 行业产品创新策略
 - 5.5.5 行业商业模式策略

部分图表目录：

- 图表1：建材信息化的特性简析
- 图表2：中国建材信息化相关标准汇总
- 图表3：中国建材信息化行业相关政策分析
- 图表4：中国建材信息化行业发展机遇与威胁分析
- 图表5：2009-2019年中国建材行业市场规模及增速趋势（单位：亿元，%）
- 图表6：中国建材行业市场结构图（单位：%）
- 图表7：2020-2026年中国建材市场规模预测
- 图表8：中国建材信息化行业发展周期
- 图表9：2009-2019年中国建材信息化行业发展规模
- 图表10：中国建材信息化行业市场结构
- 图表11：中国建材信息化行业现有竞争者分析
- 图表12：2009-2019年中国建材信息化硬件市场规模
- 图表13：2020-2026年中国建材信息化硬件市场前景预测
- 图表14：2009-2019年中国建材信息化软件市场市场规模
- 图表15：2020-2026年中国建材信息化软件市场前景预测
- 图表16：2009-2019年中国建材信息化解决方案市场规模

图表17：2020-2026年中国建材信息化解决方案市场前景预测

图表18：2009-2019年中国建材信息化系统服务市场规模

图表19：2020-2026年中国建材信息化系统服务市场前景预测

图表20：东软集团股份有限公司基本信息简介

图表21：东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表22：2012-2019年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表23：2012-2019年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表24：2012-2019年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：2012-2019年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2012-2019年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：东软集团股份有限公司发展优劣势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149182.html>