

2020-2026年中国生物制药 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物制药行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业在2017年收获了新药的大丰收，包括开发了细胞基因治疗等开创性治疗，证实了该行业进一步完善和发展的能力和信心。2017年，制药行业的重大并购交易有吉利德科学

（GileadSciences）以119亿美元收购Kite制药，以及强生（Johnson & Johnson）以300亿美元收购爱可泰隆（Actelion）。2019年的潜在收购者，可能是一些大型制药企业，其中市场猜测较多的是辉瑞（Pfizer）可能收购百时美施贵宝（Bristol-MyersSquibb）。2018生物制药交易价值将超2000亿美元，科技巨头成并购交易火力来源。

全球制药市场可以分为两个分部：化学药物市场及生物制剂市场。近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对某些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球制药市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生物制药行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国生物制剂行业市场发展环境、生物制剂整体运行态势等，接着分析了中国生物制剂行业市场运行的现状，然后介绍了生物制剂市场竞争格局。随后，报告对生物制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制剂产业有个系统的了解或者想投资中国生物制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国生物制药行业发展概述

第一节 生物制药行业发展情况

第二节中国生物制药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章中国生物制药行业的国际比较分析

第一节 中国生物制药行业竞争力指标分析

第二节 中国生物制药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球生物制药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球生物制药行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、供给结构

三、重点厂商分布

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、生物制药行业需求市场2010-2016年11月我国生物制药行业销售收入及利润走势

二、生物制药行业客户结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、生物制药行业的需求预测

二、生物制药行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第四章生物制药产业链的分析

第一节 生物制药产业链概况

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

- 1、高技术：
- 2、高投入：
- 3、政府直接干预：

第五章区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、浙江省市场情况

二、江苏省情况

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京市情况

第四节 生物制药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2026年需求预测分析

第一节 生物制药行业领域2020-2026年需求量预测

第二节 2020-2026年生物制药行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2020-2026年生物制药行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章生物制药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生物制药所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业净利润率对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 生物制药行业竞争格局分析

一、2019年生物制药行业竞争分析

二、2019年国内外生物制药竞争分析

三、2019年中国生物制药市场竞争分析

四、2019年中国生物制药市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物制药行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 长春高新

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 华兰生物工程股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 科华生物工程股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 常州千红生化制药股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 河北常山生化药业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2019年中国生物制药所属行业整体运行指标分析

第一节 中国生物制药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国生物制药所属行业产销分析

第三节 中国生物制药所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国生物制药行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 2020-2026年生物制药行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表 1我国生物药品制造业资产按企业规模分布

图表 2 2013-2019年我国生物药品制造业亏损面

图表 3 药物研发过程耗时及花费

图表 4 2019年全球IVD市场规模及2019年预测规模

图表 5 2019年全球体外诊断市场区域结构

图表 62019年全球重点生物制药厂商收入排位

图表 7 2013-2019年我国生物药品制造业工业销售产值及同比增速

图表 9 2019年我国主要疫苗批签发量及同比增速（单位：万人份，%）

图表 10 我国主要慢性病发病率

图表 11 近年生物制药行业产销率情况

图表 12 2013-2019年我国生物药品制造业库存及同比增速

图表 14 化学仿制药与生物仿制药比较

图表 15 华北大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 16 华北大区生物制药行业盈利情况

图表 17 华中大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 18 华中大区生物制药行业盈利情况

图表 19 华南大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 20 华南大区生物制药行业盈利情况

图表 21 华东大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 22 华东大区生物制药行业盈利情况

图表 23 东北大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 24 东北大区生物制药行业盈利情况

图表 25 西南大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 26 西南大区生物制药行业盈利情况

图表 27 西北大区生物制药行业资产和收入地区分布

图表 28 西北大区生物制药行业盈利情况

图表 29 我国生物制药行业亏损区域状况

图表 30 生物药品制造利润总额集中度

图表 31 生物药品制造主营业务收入集中度

图表 32 生物药品制造总资产集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174801.html>