

2020-2026年中国福利彩票 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国福利彩票行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

福利彩票业作为一种朝阳产业，对电信业、金融业、媒体广告业的推动起到了明显的作用，带来了显著的社会效益。同时，随着中国彩票业无纸化彩票产品的日益丰富，第三方移动支付平台等高科技产业的不断渗入中国福利彩票业，福利彩票业产品市场规模不断扩大，福利彩票玩法与时俱进，彩票投注渠道日益丰富，娱乐性强，同时，彩票业市场调整灵活，彩民群体扩大，彩票文化内涵也日益丰富，彩票业步入可持续性发展阶段。因此，国内优秀的福利彩票业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国福利彩票行业发展趋势与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 福利彩票业发展环境分析

1.1 福利彩票概述

1.1.1 福利彩票的界定

1.1.2 福利彩票的特性

1.2 福利彩票政策环境

1.2.1 福利彩票业管理体制分析

1.2.2 福利彩票业法律法规

1.3 福利彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 福利彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 社会福利事业发展总体情况

1.5 福利彩票消费环境

1.5.1 居民收入情况及影响分析

1.5.2 居民消费结构分析

第二章 中国福利彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 福利彩票业发展影响因素分析

2.2.1 有利因素分析

2.2.2 不利因素分析

2.3 中国福利彩票业市场运行状况

2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析

2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析

2.4 中国福利彩票业竞争情况分析

2.4.1 替代品的竞争

2.4.2 区域竞争情况

2.4.3 省市竞争情况

2.5 中国福利彩票业发展趋势分析

第三章 中国福利彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型福利彩票市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型福利彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 视频型福利彩票市场分析

3.4.1 发展现状分析

3.4.2 市场需求潜力分析

第四章 中国重点区域福利彩票业运行状况分析

4.1 华东地区福利彩票业运行情况

4.1.1 上海市福利彩票业运行情况

(1) 上海市福利彩票销量分析

(2) 上海市福利彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况

(1) 江苏省福利彩票销量分析

(2) 江苏省福利彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况

(1) 浙江省福利彩票销量分析

(2) 浙江省福利彩票产品结构分析

4.1.4 山东省福利彩票业运行情况

(1) 山东省福利彩票销量分析

(2) 山东省福利彩票产品结构分析

4.1.5 福建省福利彩票业运行情况

(1) 福建省福利彩票销量分析

(2) 福建省福利彩票产品结构分析

4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况

(1) 安徽省福利彩票销量分析

(2) 安徽省福利彩票产品结构分析

4.1.7 江西省福利彩票业运行情况

(1) 江西省福利彩票销量分析

(2) 江西省福利彩票产品结构分析

4.2 华南地区福利彩票业运行情况

4.2.1 广东省福利彩票业运行情况

(1) 广东省福利彩票销量分析

(2) 广东省福利彩票市场产品结构分析

4.2.2 广西省福利彩票业运行情况

(1) 广西省福利彩票销量分析

(2) 广西省福利彩票产品结构分析

4.2.3 海南省福利彩票业运行情况

(1) 海南省福利彩票销量分析

(2) 海南省福利彩票产品结构分析

4.3 华中地区福利彩票业运行情况

4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况

(1) 湖北省福利彩票销量分析

(2) 湖北省福利彩票产品结构分析

4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况

(1) 湖南省福利彩票销量分析

(2) 湖南省福利彩票产品结构分析

4.3.3 河南省福利彩票业运行情况

(1) 河南省福利彩票销量分析

(2) 河南省福利彩票产品结构分析

4.4 华北地区福利彩票业运行情况

4.4.1 北京市福利彩票业运行情况

(1) 北京市福利彩票销量分析

(2) 北京市福利彩票市场产品结构分析

4.4.2 天津市福利彩票业运行情况

(1) 天津市福利彩票销量分析

(2) 天津市福利彩票产品结构分析

4.4.3 河北省福利彩票业运行情况

(1) 河北省福利彩票销量分析

(2) 河北省福利彩票产品结构分析

4.4.4 山西省福利彩票业运行情况

(1) 山西省福利彩票销量分析

(2) 山西省福利彩票产品结构分析

4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况

(1) 内蒙古福利彩票销量分析

(2) 内蒙古福利彩票产品结构分析

4.5 西北地区福利彩票业运行情况

4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况

(1) 陕西省福利彩票销量分析

(2) 陕西省福利彩票产品结构分析

4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况

(1) 甘肃省福利彩票销量分析

(2) 甘肃省福利彩票产品结构分析

4.5.3 新疆福利彩票业运行情况

(1) 新疆福利彩票销量分析

(2) 新疆福利彩票产品结构分析

4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况

(1) 宁夏福利彩票销量分析

(2) 宁夏福利彩票产品结构分析

4.6 西南地区福利彩票业运行情况

4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况

(1) 重庆市福利彩票销量分析

(2) 重庆市福利彩票产品结构分析

4.6.2 四川省福利彩票业运行情况

(1) 四川省福利彩票销量分析

(2) 四川省福利彩票产品结构分析

4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况

(1) 贵州省福利彩票销量分析

(2) 贵州省福利彩票产品结构分析

4.6.4 云南省福利彩票业运行情况

(1) 云南省福利彩票销量分析

(2) 云南省福利彩票产品结构分析

4.6.5 西藏福利彩票业运行情况

(1) 西藏福利彩票销量分析

(2) 西藏福利彩票产品结构分析

4.7 东北地区福利彩票业运行情况

4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况

(1) 吉林省福利彩票销量分析

(2) 吉林省福利彩票产品结构分析

4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况

(1) 辽宁省福利彩票销量分析

(2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况

(1) 黑龙江省福利彩票销量分析

(2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

第五章 中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

(2) 彩民年龄特征

(3) 彩民职业结构特征

(4) 彩民文化程度特征

(5) 彩民收入结构特征

(6) 彩民购彩年限特征

5.2.2 彩民购彩渠道分析

(1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异

(2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为

(3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因

(4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

(1) 近六成彩民投注额增加

(2) 七成彩民量力购彩

(3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第六章 中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 福利彩票业销售渠道分析

6.1.1 福利彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

6.1.2 福利彩票投注渠道

6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 福利彩票业营销策略分析

6.2.1 福利彩票业的产品策略

6.2.2 福利彩票业的价格策略

6.2.3 福利彩票业的渠道策略

6.2.4 福利彩票业的促销策略

6.2.5 福利彩票业的品牌策略

6.2.6 福利彩票业的宣传策略

6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

第七章 中国福利彩票业发展困境及出路分析

7.1 福利彩票业发展主要问题分析

7.1.1 管理体制、机制问题

7.1.2 “三少”问题

7.1.3 私彩泛滥问题

7.1.4 消费群体分布问题

7.1.5 公益金分配问题

7.2 福利彩票业发展对策分析

7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益

7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验

7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

7.3 福利彩票业创新出路分析

7.3.1 营销创新

7.3.2 渠道创新

7.3.3 业务创新

7.3.4 运营模式创新

第八章 中国福利彩票业重点企业经营分析

8.1 中国福利彩票发行中心经营分析

8.1.1 深圳市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

8.1.2 南京市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

8.1.3 广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

8.1.4 武汉市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

8.1.5 青岛市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

8.1.6 西安市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

8.1.7 成都市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

8.1.8 杭州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

8.1.9 长沙市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

8.1.10 大连市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

8.1.11 苏州市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

8.1.12 宁波市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

8.2 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

8.2.1 上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福利彩票相关业务分析

(4) 企业彩票投注方式分析

(5) 企业彩票业务收益模式分析

(6) 企业经营策略分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第九章 中国福利彩票业投资战略规划与建议

9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析

9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析

- (1) 中国福利彩票行业政策风险分析
- (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险
- (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
- (4) 中国福利彩票行业其他投资风险

9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

- (1) 前景分析
- (2) 各区域市场份额预测

9.2 关于福利彩票业投资建议

9.2.1 关于福利彩票业投资机会分析

9.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

图表目录

图表 1：中国彩票管理机构

图表 2：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表 3：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表 4：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2019年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2015-2019年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2015-2019年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2014-2019年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 16：福利彩票业发展有利因素分析

图表 17：福利彩票业发展不利因素分析

图表 18：2015-2019年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 19：2014-2019年中国福利彩票业区域分布表（单位：万元，%）

图表 20：2019年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表 21：2019年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表 22：2014-2019年我国福利彩票市场份额（单位：%）

图表 23：2019年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表 24：2019年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表 25：2019年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表 26：2019年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表 27：中国福利彩票业发展趋势分析

图表 28：2014-2019年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表 29：双色球玩法发展历程

图表 30：福彩3D发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152127.html>