

# 2020-2026年中国共享单车 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1）公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2）短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主数据来源：公开资料、中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章共享单车行业概述第一节共享单车相关概述一、共享单车简介二、共享单车主要分类三、共享单车发展历史第二节中国共享经济市场特点第三节共享单车行业生命周期第四节共享单车行业商业模式 第二章共享单车行业发展环境分析第一节共享单车行业发展经济环境分析一、地区GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节共享单车行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析第三节共享单车行业发展政策环境分析一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》二、地方性共享单车政策（一）《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》（二）《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见（征求意见稿）》（三）《上海市公共单车发展指导意见》（四）《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》第四节共享单车行业发展技术环境分析 第三章中国共享单车行业供给发展现状第一节共享单车行业市场概况共享单车主要集中在一至三线城市投放数据来源：公开资料整理第二节共享单车用户规模情况一、2020-2026年共享单车用户规模分析二、2020-2026年共享单车市场需求分析三、2020-2026年共享单车投放量分析四、共享单车价格情况分析第三节中国共享单车竞争格局分析一、中国共享单车企业竞争格局二、中国共享单车竞争市场集中度

三、中国共享单车品牌集中度第四节中国共享单车发展困境分析 第四章共享单车行业投融资情况分析第一节共享单车行业融资动态第二节共享单车行业盈利方式一、租金二、金融三、保险四、广告五、其他第三节共享单车经济效益测算 第五章中国共享单车用户市场分析第一节主流共享单车APP下载情况第二节中国共享单车品牌竞争情况一、共享单车行业品牌选择偏好分布二、中国共享单车用户粘性指数排行三、中国共享单车用户满意度排行 第六章重点区域共享单车市场分析第一节北京市一、共享单车市场环境二、共享单车市场现状分析三、共享单车竞争格局第二节上海市一、共享单车市场环境二、共享单车市场现状分析三、共享单车竞争格局第三节深圳市一、共享单车市场环境二、共享单车市场现状分析三、共享单车竞争格局第四节南京市一、共享单车市场环境二、共享单车市场现状分析三、共享单车竞争格局第五节杭州市一、共享单车市场环境二、共享单车市场现状分析三、共享单车竞争格局 第七章我国共享单车行业重点企业分析第一节北京拜克洛克科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业共享单车业务布局四、企业经营优劣势分析第二节北京摩拜科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业共享单车业务布局四、企业经营优劣势分析第三节优拜单车一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业共享单车业务布局四、企业经营优劣势分析第四节金通科技一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业共享单车业务布局四、企业经营优劣势分析第五节深圳市欧兔智能科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业共享单车业务布局四、企业经营优劣势分析 第八章2020-2026年共享单车行业发展预测第一节2020-2026年共享单车行业发展预测一、2020-2026年共享单车用户规模预测二、2020-2026年共享单车市场规模预测第二节2020-2026年共享单车行业发展前景一、2020-2026年共享单车行业发展空间二、2020-2026年共享单车行业发展前景第三节2020-2026年共享单车行业发展趋势 第九章2020-2026年共享单车行业投资分析第一节2020-2026年共享单车行业投资风险一、市场风险二、竞争风险三、政策风险四、资金安全监管风险五、其他第二节2020-2026年共享单车行业发展影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2020-2026年共享单车行业投资环境分析第四节共享单车行业发展策略一、共享单车行业发展机遇二、共享单车行业发展面临的挑战三、共享单车行业发展策略第五节中国共享单车行业投资建议一、共享单车行业投资热点二、共享单车行业热点投资方向三、共享单车行业资本运作建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157825.html>