

2020-2026年中国共享单车 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主数据来源：公开资料、中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国共享单车行业概述及环境1.1共享单车行业及属性分析1.1.1行业定义1.1.2国民经济依赖性1.1.3经济类型属性1.1.4行业周期属性1.2经济发展环境1.2.1中国经济发展阶段1.2.22013-2019年中国经济发展状况1.2.32013-2019年经济结构调整1.2.42013-2019年国民收入状况1.3政策发展环境1.3.1产业振兴规划1.3.2产业发展规划1.3.3行业标准政策1.3.4市场应用政策1.3.5财政税收政策 第二章中国共享单车行业供给现状分析2.1共享单车行业总体规模2019年1季度国内共享单车投放规模（万辆）数据来源：公开资料整理2.2共享单车供给概况2.2.12013-2019年供给分析2.2.22020-2026年供给预测2.3共享单车市场容量概况2.3.12013-2019年市场需求分析2.3.22013-2019年市场容量分析2.3.32020-2026年市场容量预测2.4共享单车产业的生命周期分析2.5共享单车产业供需情况 第三章2013-2019年中国共享单车市场调研3.1我国共享单车整体市场规模3.1.1总量规模3.1.2增长速度3.1.3各季度市场情况3.2共享单车原材料市场调研3.3共享单车市场结构分析3.3.1产品市场结构3.3.2品牌市场结构3.3.3区域市场结构3.3.4渠道市场结构 第四章中国共享单车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价4.1竞争格局分析2019年1季度国内共享单车市场份额分布数据来源：公开资料整理4.2主力厂商市场竞争力评价4.2.1产品竞争力4.2.2价格竞争力4.2.3渠道竞争力4.2.4品牌竞争力 第五章共享单车行业竞争绩效分析5.1共享单车行业总体效益水平分析5.2共享单车行业产业集中度分析5.3共享单车行业不同所有制企业绩效分

析5.4共享单车行业不同规模企业绩效分析5.5共享单车市场分销体系分析5.5.1销售渠道模式分析5.5.2最佳销售渠道选择 第六章我国共享单车行业重点企业分析6.1北京拜克洛克科技有限公司6.1.1企业发展简况分析6.1.2企业经营情况分析6.1.3企业经营优劣势分析6.2北京摩拜科技有限公司6.2.1企业发展简况分析6.2.2企业经营情况分析6.2.3企业经营优劣势分析6.3优拜单车6.3.1企业发展简况分析6.3.2企业经营情况分析6.3.3企业经营优劣势分析6.4金通科技6.4.1企业发展简况分析6.4.2企业经营情况分析6.4.3企业经营优劣势分析6.5深圳市欧兔智能科技有限公司6.5.1企业发展简况分析6.5.2企业经营情况分析6.5.3企业经营优劣势分析 第七章2020-2026年共享单车市场趋势预测分析7.1市场趋势预测分析7.1.12020-2026年经济增长与需求预测7.1.22020-2026年行业供给总量预测7.1.3我国中长期市场投资策略预测7.2我国资源配置的前景7.3中国共享单车行业发展趋势7.3.1产品发展趋势7.3.2技术发展趋势 第八章共享单车行业投资机会分析研究8.12020-2026年共享单车行业主要区域投资机会8.22020-2026年共享单车行业出口市场投资机会8.32020-2026年共享单车行业企业的多元化投资机会8.4评价 第九章共享单车产业投资前景9.1共享单车行业宏观调控风险9.2共享单车行业竞争风险9.3共享单车行业供需波动风险9.4共享单车行业技术创新风险9.5共享单车行业经营管理风险 第十章我国共享单车行业投融资分析10.1我国共享单车行业企业所有制状况10.2我国共享单车行业外资进入状况10.3我国共享单车行业合作与并购10.4我国共享单车行业投资体制分析10.5我国共享单车行业资本市场融资分析 第十一章共享单车产业投资前景研究11.1产品定位策略11.1.1市场细分策略11.1.2目标市场的选择11.2产品开发策略11.2.1追求产品质量11.2.2促进产品多元化发展11.3渠道销售策略11.3.1销售模式分类11.3.2市场投资建议11.4品牌经营策略11.4.1不同品牌经营模式11.4.2如何切入开拓品牌11.5服务策略 第十二章共享单车企业制定“十三五”投资前景研究分析12.1“十三五”投资前景规划的背景意义12.1.1企业转型升级的需要12.1.2企业做大做强的需要12.1.3企业可持续发展需要12.2“十三五”投资前景规划的制定原则12.2.1科学性12.2.2实践性12.2.3前瞻性12.2.4创新性12.2.5全面性12.2.6动态性12.3“十三五”投资前景规划的制定依据12.3.1国家产业政策12.3.2行业发展规律12.3.3企业资源与能力12.3.4可预期的战略定位 第十三章共享单车行业投资前景研究13.1共享单车行业投资前景研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2对我国共享单车品牌战略的思考13.2.1共享单车品牌的重要性13.2.2共享单车实施品牌战略的意义13.2.3共享单车企业品牌的现状分析13.2.4我国共享单车企业的品牌战略13.2.5共享单车品牌战略管理的策略13.3共享单车经营策略分析13.3.1共享单车市场细分策略13.3.2共享单车市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4共享单车新产品差异化战略13.4共享单车行业投资规划建议研究13.4.1共享单车行业投资规划建议13.4.22020-2026年共享单车行业投资规划建议13.4.32020-2026年细分行业投资规划建议 第十

四章研究结论及发展建议14.1共享单车行业研究结论及建议14.2共享单车子行业研究结论及建议14.3共享单车行业发展建议14.3.1行业投资策略建议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议 部分图表目录：图表1：共享单车行业生命周期图表2：共享单车行业产业链结构图表3：2013-2019年全球共享单车行业市场规模图表4：2013-2019年中国共享单车行业市场规模图表5：2013-2019年共享单车行业重要数据比较图表6：2013-2019年中国共享单车市场占全球份额比较图表7：2013-2019年共享单车行业工业总产值图表8：2013-2019年共享单车行业销售收入图表9：2013-2019年共享单车行业利润总额图表10：2013-2019年共享单车行业资产总计图表11：2013-2019年共享单车行业负债总计图表12：2013-2019年共享单车行业竞争力分析图表13：2013-2019年共享单车市场价格走势图14：2013-2019年共享单车行业主营业务收入图表15：2013-2019年共享单车行业主营业务成本图表16：2013-2019年共享单车行业销售费用分析图表17：2013-2019年共享单车行业管理费用分析图表18：2013-2019年共享单车行业财务费用分析图表19：2013-2019年共享单车行业销售毛利率分析图表20：2013-2019年共享单车行业销售利润率分析图表21：2013-2019年共享单车行业成本费用利润率分析图表22：2013-2019年共享单车行业总资产利润率分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157826.html>