

2020-2026年中国建筑陶瓷 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑陶瓷行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国建筑装饰行业的蓬勃发展。由于国家产业政策的积极引导、消费市场的深刻变化和全社会可持续发展战略的推进，中国建筑陶瓷行业在创新化、创意化、品牌化和绿色化上取得成绩，正在逐步告别过去进入门槛较低的竞争状态。根据数据显示：建筑陶瓷销售收入呈增长态势，但增速逐渐回落。建筑陶瓷行业销售收入从2010年的2544亿元增长到2018年的5155亿元，增长了102.6%，年均复合增长率为10.6%。201-2018年中国建筑陶瓷行业销售收入

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑陶瓷行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章 建筑陶瓷行业概述

第一节 建筑陶瓷行业概述

一、建筑陶瓷的定义

二、建筑陶瓷的特点

三、建筑陶瓷的分类

第二节 最近3-5年中国建筑陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

第三节 建筑陶瓷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑陶瓷产业链模型分析

第二章 2014-2018年全球建筑陶瓷所属行业发展分析

第一节 2014-2018年全球建筑陶瓷行业发展综述

一、2014-2018年全球建筑陶瓷行业发展概述

二、2014-2018年全球建筑陶瓷行业市场规模分析

三、2014-2018年全球建筑陶瓷行业市场结构分析

第二节 2014-2018年主要国家或地区建筑陶瓷市场分析

一、巴西

二、印度

三、东亚地区

第三节 2020-2026年全球建筑陶瓷所属行业发展预测

一、2020-2026年全球建筑陶瓷行业市场规模预测

二、2020-2026年全球建筑陶瓷行业发展趋势分析

第三章 2014-2018年中国建筑陶瓷所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章 2014-2018年中国建筑陶瓷所属行业发展概况

第一节 2014-2018年中国建筑陶瓷所属行业发展概况

一、中国建筑陶瓷行业发展阶段

二、中国建筑陶瓷行业发展总体概况

三、中国建筑陶瓷行业发展特点分析

第二节 2014-2018年中国建筑陶瓷所属行业发展现状

一、2014-2018年中国建筑陶瓷行业市场规模

二、2014-2018年中国建筑陶瓷行业发展分析

2018三季度中国出口建筑用陶瓷1687万吨，同比下降3.7%，2013年以来中国建筑用陶瓷出口数量情况，年均复合增长率为-2.9%。2013-2018年三季度中国建筑用陶瓷出口量走势

三、2014-2018年中国建筑陶瓷行业企业发展分析

第三节 2014-2018年中国建筑陶瓷市场动态分析

第五章 2014-2018年中国建筑陶瓷所属行业运行分析

第一节 中国建筑陶瓷所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国建筑陶瓷所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2014-2018年中国建筑陶瓷市场供需分析

第一节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业供给分析

- 一、2014-2018年中国建筑陶瓷行业产值情况分析
- 二、2014-2018年中国建筑陶瓷行业产量情况分析
- 二、2014-2018年中国建筑陶瓷行业供给区域分析

第二节 2014-2018年中国建筑陶瓷行业需求分析

- 一、2014-2018年中国建筑陶瓷行业需求分析
- 二、2020-2026年中国建筑陶瓷行业需求区域分析

第三节 2014-2018年建筑陶瓷行业供需平衡分析

第七章 2014-2018年中国建筑陶瓷行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第八章 2014-2018年中国建筑陶瓷区域市场规模分析

第一节 2014-2018年中国建筑陶瓷市场规模分析

第二节 2014-2018年中国建筑陶瓷区域市场规模分析

- 一、2014-2018年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2018年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2018年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2018年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2018年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2018年西部地区市场规模分析

第九章 2014-2018年中国建筑陶瓷上下游行业分析

第一节 建筑陶瓷上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 建筑陶瓷行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国建筑陶瓷行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑陶瓷行业SWOT分析

一、建筑陶瓷行业优势分析

二、建筑陶瓷行业劣势分析

三、建筑陶瓷行业机会分析

四、建筑陶瓷行业威胁分析

第三节 建筑陶瓷企业竞争策略分析

一、提高建筑陶瓷企业核心竞争力的对策

二、影响建筑陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑陶瓷企业竞争力的策略

第十一章 建筑陶瓷行业重点企业分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东欧文莱陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山新中源陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市三水博德精工建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 佛山市南海区新润成陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 佛山市和美陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 广东金牌陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 佛山金意陶陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分行业投资前景

第十二章 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2018年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2018年行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资效益分析

- 一、2020-2026年建筑陶瓷行业投资效益分析
- 二、2020-2026年建筑陶瓷行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年建筑陶瓷行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响建筑陶瓷行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响建筑陶瓷行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响建筑陶瓷行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展面临的机遇分析

第十三章建筑陶瓷行业发展预测分析

第一节 建筑陶瓷行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国建筑陶瓷行业潜力分析
- 二、2020-2026年中国建筑陶瓷行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国建筑陶瓷供给预测
- 二、2020-2026年中国建筑陶瓷需求预测
- 三、2020-2026年中国建筑陶瓷供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资风险分析

- 一、2020-2026年建筑陶瓷行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年建筑陶瓷行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年建筑陶瓷行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年建筑陶瓷行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年建筑陶瓷同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年建筑陶瓷行业其他风险及控制策略

第十四章 观点与结论

第一节 2014-2018年建筑陶瓷行业研究结论

第二节 2020-2026年建筑陶瓷行业投资价值评估

第三节 建筑陶瓷行业投资建议

图表目录：

图表 建筑陶瓷行业产业链结构

图表 2014-2018年全球建筑陶瓷市场规模情况

图表 2014-2018年全球建筑陶瓷市场结构分析

图表 2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表 2014-2018年中国城镇化率走势图

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业产值情况

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业利润情况

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业资产规模情况

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业偿债能力分析

图表 2014-2018年中国建筑陶瓷行业营运能力分析

图表 2020-2026年中国建筑陶瓷行业产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181218.html>