

# 2020-2026年中国刀具行业 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国刀具行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进入21世纪以来，随着我国制造业现代化步伐的加速，我国现代高效工具也获得了快速的发展，然而，在我国工具市场上，以现代高效刀具为代表的高端领域，进口产品仍占绝对优势，国产产品市场占有率仍然较低。

2005-2016年中国刀具市场供给 资料来源：中企顾问网整理 2005-2016年中国刀具市场需求 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国刀具行业分析与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国刀具行业市场发展环境、中国刀具整体运行态势等，接着分析了中国刀具行业市场运行的现状，然后介绍了中国刀具市场竞争格局。随后，报告对中国刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对刀具产业有个系统的了解或者想投资刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等刀具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计刀具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测刀具。

报告目录：

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一部分 发展现状与前景分析     | 1  |
| 第一章 全球刀具行业发展分析     | 1  |
| 第一节 世界刀具行业市场情况     | 1  |
| 一、国际螺纹刀具产业发展现状     | 1  |
| 二、国际刀具行业研发动态       | 5  |
| 三、国际品牌刀具特点分析       | 8  |
| 四、国际刀具行业面临的挑战分析    | 9  |
| 第二节 部分国家地区刀具行业发展状况 | 10 |
| 一、美国刀具行业发展分析       | 10 |

美国是全球刀具的主要生产和消费国，2016年美国机器或机械器具的刀及刀片进口金额为3.36亿美元，出口金额为2.44亿美元。2011-2016年美国机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）

进出口分析

年份

贸易

金额：美元

2010

进口

\$260,005,427

2010

出口

\$184,551,800

2011

进口

\$294,507,887

2011

出口

\$217,352,426

2012

进口

\$308,659,113

2012

出口

\$227,361,233

2013

进口

\$305,598,030

2013

出口

\$234,010,396

2014

进口

\$334,264,883

2014

出口

\$247,638,583

2015

进口

\$341,010,992

2015

出口

\$241,590,288

2016

进口

\$335,852,828

2016

出口

\$243,913,485 资料来源：美国海关

二、欧洲刀具行业发展分析 10

三、日本刀具行业发展分析 11

日本是全球刀具制造强国，拥有一批领先的刀具制造商，2016年日本进口机器或机械器具的刀及刀片1.20亿美元，出口2.02亿美元。2010-2016年日本机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）进出口分析

年份

贸易

金额：美元

数量：千克

2010

进口

\$94,357,390

4,189,695

2010

出口

\$240,669,500

5,981,702

2011

进口

\$113,376,389

4,153,052

2011

出口

\$255,025,042

5,718,046

2012

进口

\$123,309,113

4,287,731

2012

出口

\$251,895,263

5,663,896

2013

进口

\$117,437,218

3,579,785

2013

出口

\$208,593,480

4,289,614

2014

进口

\$122,168,625

3,622,865

2014

出口

\$207,589,426

3,998,111

2015

进口

\$117,724,366

4,106,940

2015

出口

\$195,617,797

3,692,619

2016

进口

\$119,787,979

4,110,203

2016

出口

\$202,452,747

3,625,076 资料来源：日本海关

#### 四、韩国刀具行业发展分析 14

2016年韩国机器或机械器具的刀及刀片进口金额为2369.84万美元，出口金额为3297.2万美元

。2010-2016年韩国机器或机械器具的刀及刀片（HS：8208）进出口分析

年份

贸易

金额：美元

数量：千克

2010

进口

\$20,144,816

871,745

2010

出口

\$24,491,604

2,591,022

2011

进口

\$26,543,135

875,360

2011

出口

\$27,017,903

2,743,269

2012

进口

\$25,468,407

779,478

2012

出口

\$26,784,738

2,701,695

2013

进口

\$25,575,207

955,727

2013

出口

\$32,028,718

3,316,281

2014

进口

\$26,329,757

1,010,267

2014

出口

\$35,125,627

3,382,107

2015

进口

\$27,229,428



1,283,103

2015

出口

\$32,852,865

3,151,525

2016

进口

\$23,698,409

900,415

2016

出口

\$32,972,437

2,255,862 资料来源：韩国海关

## 第二章 我国刀具行业发展现状 16

### 第一节 我国刀具行业发展状况 16

#### 一、中国刀具行业发展现状 16

#### 二、中国刀具行业发展状况分析 17

#### 三、2019年我国刀具市场发展分析 18

#### 四、2019年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析 19

### 第二节 中国刀具行业供需分析 20

#### 一、中国刀具市场供给分析 20

#### 二、中国刀具市场需求分析 21

#### 三、2019年中国刀具市场供需平衡分析 21

### 第三节 经济形势对我国刀具行业影响 22

#### 一、经济形势对我国刀具行业的影响 22

#### 二、经济形势下中国刀具行业发展状况 23

#### 三、经济形势下我国刀具企业应对策略 27

#### 四、经济形势下我国刀具市场发展前景 29

#### 五、经济形势下我国刀具行业发展机遇 29

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第三章 中国刀具行业经济运行分析            | 31 |
| 第一节 2019年刀具行业运行情况分析         | 31 |
| 一、2019年金属加工机械制造业经济指标分析      | 31 |
| 二、2019年刀具行业十大品牌             | 31 |
| 第二节 刀具行业产量分析                | 33 |
| 一、2019年我国刀具产品产量分析           | 33 |
| 二、2017-2024年我国刀具产品产量预测      | 34 |
| 第三节 刀具行业进出口分析               | 34 |
| 一、2019年刀具行业进口分析             | 34 |
| 二、2019年刀具行业出口分析             | 35 |
| 三、2018-2024年金属加工机械制造业出口指标分析 | 36 |
| <br>                        |    |
| 第四章 刀具行业供求状况分析              | 37 |
| 第一节 机械工床行业整体生产能力            | 37 |
| 一、以机床工具行业的10个小行业划分          | 37 |
| 二、按企业的经济类型划分                | 38 |
| 三、机床工具行业按企业规模大小划分           | 39 |
| 四、机床工具行业按地域划分               | 39 |
| 第二节 2019年产值前五名省市及经济效益情况     | 40 |
| 一、江苏省情况分析                   | 40 |
| 二、山东省情况分析                   | 40 |
| 三、辽宁省情况分析                   | 40 |
| 四、河南省情况分析                   | 41 |
| 五、广东省情况分析                   | 41 |
| 第三节 2018-2024年影响刀具市场需求的主要因素 | 41 |
| 一、科技技术水平因素分析                | 41 |
| 二、产销服务因素分析                  | 42 |
| 三、企业信息化因素分析                 | 43 |
| 四、战略联盟因素分析                  | 44 |
| 五、资源利用因素分析                  | 44 |
| 第四节 2018-2024年市场增长分析        | 45 |
| 一、国际刀具市场增长分析                | 45 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 二、国内刀具市场增长分析            | 46 |
| 第五节 2018-2024年刀具业整体销售能力 | 51 |
| 一、工业销售产值                | 51 |
| 二、销售收入                  | 52 |
| 三、利润率                   | 53 |
| 第六节 2020-2026年产品供需分析    | 53 |
| 一、2016中国机械工业供需分析        | 53 |
| 二、2017中国机械工业供需分析        | 56 |
| <br>                    |    |
| 第五章 中国金属加工机械制造行业区域市场分析  | 63 |
| 第一节 华北地区金属加工机械制造行业分析    | 63 |
| 一、2019年华北地区金属加工机械制造行业分析 | 63 |
| 二、2019年华北地区金属加工机械制造行业分析 | 66 |
| 第二节 东北地区金属加工机械制造行业分析    | 66 |
| 一、2019年东北地区金属加工机械制造行业分析 | 66 |
| 二、2019年东北地区金属加工机械制造行业分析 | 69 |
| 第三节 华东地区金属加工机械制造行业分析    | 69 |
| 一、2019年华东地区金属加工机械制造行业分析 | 69 |
| 二、2019年华东地区金属加工机械制造行业分析 | 72 |
| 第四节 华中地区金属加工机械制造行业分析    | 72 |
| 一、2019年华中地区金属加工机械制造行业分析 | 72 |
| 二、2019年华中地区金属加工机械制造行业分析 | 75 |
| 第五节 华南地区金属加工机械制造行业分析    | 75 |
| 一、2019年华南地区金属加工机械制造行业分析 | 75 |
| 二、2019年华南地区金属加工机械制造行业分析 | 78 |
| 第六节 西南地区金属加工机械制造行业分析    | 78 |
| 一、2019年西南地区金属加工机械制造行业分析 | 78 |
| 二、2019年西南地区金属加工机械制造行业分析 | 80 |
| 第七节 西北地区金属加工机械制造行业分析    | 81 |
| 一、2019年西北地区金属加工机械制造行业分析 | 81 |
| 二、2019年西北地区金属加工机械制造行业分析 | 83 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第六章 刀具行业投资与发展前景分析       | 84  |
| 第一节 2019年机械工业固定资产投资情况分析 | 84  |
| 一、机械工业固定资产投资全年趋势分析      | 84  |
| 二、计划总投资与项目建成投产率分析       | 85  |
| 三、分行业投资领域分析             | 85  |
| 四、民营投资与外商投资比例分析         | 86  |
| 五、中央项目与地方项目增速比较         | 87  |
| 六、地区投资趋势分析              | 87  |
| 七、资金来源趋势分析              | 88  |
| 八、投资结构分析                | 88  |
| 九、扩建投资增幅与改建投资比例分析       | 89  |
| 第二节 2019年机械工业投资机会分析     | 89  |
| 一、2019年机械工业固定资产投资情况     | 89  |
| 二、2019年投资环境分析           | 91  |
| 三、2019年机械工业细分行业投资机会     | 93  |
| 第三节 刀具行业发展前景分析          | 95  |
| 一、刀具市场发展前景分析            | 95  |
| 二、我国刀具市场蕴藏的商机           | 96  |
| 三、经济形势下刀具市场的发展前景        | 96  |
| 四、2020-2026年刀具市场面临的发展商机 | 97  |
| <br>                    |     |
| 第二部分 市场竞争格局与形势          | 100 |
| 第七章 刀具行业竞争格局分析          | 100 |
| 第一节 刀具行业集中度分析           | 100 |
| 一、中外刀具行业的集中度比较          | 100 |
| 二、国内刀具行业的整合空间分析         | 101 |
| 第二节 刀具行业主要企业竞争力分析       | 101 |
| 一、山特维克集团                | 101 |
| 二、双立人公司                 | 103 |
| 三、蓝帜公司                  | 105 |
| 四、山特维克可乐满               | 106 |
| 五、山高刀具有限公司              | 108 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 刀具行业竞争格局分析                   | 109 |
| 一、刀具行业竞争概况                       | 109 |
| 二、中外刀具行业竞争分析                     | 110 |
| 三、刀具制造企业竞争环境分析                   | 110 |
| 四、中外汽车发动机刀具竞争分析                  | 114 |
| <br>                             |     |
| 第八章 2020-2026年中国刀具行业发展形势分析       | 117 |
| 第一节 刀具相关行业发展概况                   | 117 |
| 一、2019年汽车产业与中国经济复苏分析             | 117 |
| 二、2019年汽车产业发展趋势                  | 119 |
| 三、模具产业发展趋势                       | 121 |
| 四、数控刀具概况                         | 123 |
| 第二节 2018-2024年刀具行业市场情况分析         | 128 |
| 一、刀具行业市场调查                       | 128 |
| 二、刀具市场存在的问题                      | 130 |
| 三、刀具市场前景分析                       | 131 |
| 第三节 产品发展趋势预测                     | 132 |
| 一、产品发展新动态                        | 132 |
| 二、技术新动态                          | 134 |
| 三、产品发展趋势预测                       | 138 |
| <br>                             |     |
| 第三部分 赢利水平与企业分析                   | 140 |
| 第九章 中国刀具行业整体运行指标分析               | 140 |
| 第一节 2018-2024年中国金属加工机械制造行业总体规模分析 | 140 |
| 一、企业数量结构分析                       | 140 |
| 二、企业数量性质分析                       | 140 |
| 第二节 2018-2024年中国金属加工机械制造行业产销分析   | 141 |
| 一、不同企业规模分析                       | 141 |
| 二、不同企业所有制分析                      | 141 |
| 第三节 2018-2024年中国刀具行业财务指标总体分析     | 142 |
| 一、不同企业规模分析                       | 142 |
| 二、不同企业所有制分析                      | 142 |

## 第十章 刀具行业赢利水平分析 143

### 第一节 成本分析 143

一、2015年全国金属加工机械制造行业成本分析 143

二、2017-2019年全国金属加工机械制造行业成本分析 143

### 第二节 资金流动分析 144

一、2017-2019年金属加工机械制造行业资金流动情况 144

二、2017-2019年金属加工机械制造行业库存资金流动情况 144

### 第三节 盈利水平分析 145

一、2015年金属加工机械制造行业盈利水平分析 145

二、2017-2019年金属加工机械制造行业盈利水平分析 145

## 第十一章 刀具行业盈利能力分析 146

### 第一节 2018-2024年中国金属加工机械制造行业利润总额分析 146

一、不同规模企业利润总额比较分析 146

二、不同所有制企业利润总额比较分析 146

### 第二节 2018-2024年中国金属加工机械制造行业主营业务收入成本分析 147

一、不同规模企业主营业务收入成本比较分析 147

二、不同所有制企业主营业务收入成本比较分析 147

## 第十二章 刀具重点企业发展分析 148

### 第一节 博深工具股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、经营状况 148

三、竞争优势 152

### 第二节 江苏飞达工具股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、经营状况 155

三、竞争优势 156

四、企业发展目标 157

### 第三节 上海尖点精密工具有限公司 158

一、企业概况 158

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 二、经营状况                          | 158 |
| 第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司             | 159 |
| 一、企业概况                          | 159 |
| 二、经营状况                          | 160 |
| 第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司             | 161 |
| 一、企业概况                          | 161 |
| 二、发展策略分析                        | 164 |
| 三、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司参展CIMT2017产品分析 | 164 |
| 第六节 山东威达机械股份有限公司                | 165 |
| 一、企业概况                          | 165 |
| 二、企业财务状况                        | 167 |
| 三、企业经营情况                        | 171 |
| 第七节 贵州西南工具(集团)有限公司              | 174 |
| 一、企业概况                          | 174 |
| 二、业务范围                          | 175 |
| 三、新产品分析                         | 176 |
| 第八节 上海工具厂有限公司(本部)               | 177 |
| 一、企业概况                          | 177 |
| 二、竞争优势                          | 179 |
| 第九节 成都成量工具集团有限公司                | 181 |
| 一、企业概况                          | 181 |
| 二、成量公司授权经营单位分析                  | 183 |
| 第十节 创国机械五金(惠州)有限公司              | 192 |
| 一、企业概况                          | 192 |
| 二、经营范围                          | 193 |
| 第四部分 投资策略与风险预警                  | 194 |
| 第十三章 刀具行业投资策略分析                 | 194 |
| 第一节 行业发展特征                      | 194 |
| 一、木工刀具行业的周期性                    | 194 |
| 二、行业的上下游                        | 195 |
| 三、行业经营状况                        | 196 |

## 第二节 轿车刀具行业投资形势分析 197

### 一、涉及领域分析 197

### 二、可投资的项目分析 198

### 三、项目投资规划注意点分析 199

## 第十四章 刀具行业投资风险预警 201

### 第一节 影响刀具行业发展的主要因素 201

#### 一、2020-2026年影响刀具行业运行的宏观经济因素 201

#### 二、影响模具行业刀具销售的因素 201

#### 三、影响汽车行业刀具销售的因素 202

#### 四、影响家用刀具销售的因素 204

### 第二节 刀具行业投资风险预警 205

#### 一、2020-2026年刀具行业政策风险预测 205

#### 二、2020-2026年刀具行业上下游风险预测 205

#### 三、刀具行业技术风险预测 205

## 第五部分 发展趋势与规划建议 207

## 第十五章 刀具行业发展趋势分析 207

### 第一节 2020-2026年刀具市场趋势分析 207

#### 一、2020-2026年全世界刀具市场需求趋势 207

#### 二、2020-2026年全世界刀具市场技术方面的更新趋势 207

#### 三、2020-2026年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势 207

### 第二节 2020-2026年数控加工刀具技术发展趋势 208

#### 一、刀具材料的进展 208

#### 二、刀具涂层技术趋势 209

#### 三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势 211

#### 四、可转位刀具的新进展 211

#### 五、切削加工新的配套技术 212

#### 六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势 213

### 第三节 2020-2026年刀具行业规划建议 215

#### 一、2020-2026年未来趋势 215

#### 二、2020-2026年刀具行业规划建议 216



## 第十六章 刀具企业管理策略建议 218

### 第一节 市场策略分析 218

一、刀具价格策略分析 218

二、刀具渠道策略分析 218

### 第二节 销售策略分析 219

一、产品定位策略分析 219

二、企业宣传媒介策略分析 219

### 第三节 提高刀具企业竞争力的策略 219

一、自主创新提高刀具企业竞争力 219

二、“产学研”相结合提高刀具企业竞争力 220

三、引进、消化吸收再创新提高刀具企业竞争力 221

### 第四节 对我国刀具品牌的战略思考 222

一、刀具实施品牌战略的意义 222

二、刀具企业品牌的现状分析 222

三、我国刀具企业的品牌战略 224

图表目录：图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 刀具行业产业链图表 2018-2024年中国刀具行业总产值情况图表 2018-2024年中国刀具行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167866.html>