

# 2020-2026年中国旅游行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2017 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势&ldquo;十三五&rdquo;期间旅游业综合贡献度

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国旅游行业发展趋势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 旅游行业环境

#### 第一章 旅游行业发展的背景与阶段

##### 第一节 旅游行业发展现状

###### 一、中国国内旅游市场发展现状

###### 1、国内旅游人数

&ldquo;十三五&rdquo;规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显著提升。 &ldquo;十三五&rdquo;期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况

###### 2、国内旅游收入&ldquo;十三五&rdquo;期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

###### 3、国内旅游人均花费

###### 二、中国入境旅游市场发展现状

###### 1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

三、中国黄金周旅游市场发展现状

1、&ldquo;十一&rdquo;黄金周旅游市场发展分析

2、&ldquo;十一&rdquo;黄金周旅游收入

2、春节黄金周旅游市场发展分析

3、旅游行业发展环境

第二节 旅游行业政策环境分析

一、国家支持旅游业发展

二、国家支持西部地区旅游业发展

三、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

第三节 旅游行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济对国内旅游业的影响

二、国内经济环境分析

1、国内宏观经济运行情况

2、国内宏观经济走势预测

3、国内经济对旅游业的影响

三、旅游行业消费环境分析

1、居民收入情况

2、消费品零售市场分析

3、居民消费性支出分析

四、消费结构升级

五、旅游行业社会环境分析

1、法定节假日和带薪假期实施

2、人口年龄结构

六、中国旅游行业发展机遇与威胁分析

1、发展机遇

2、发展威胁

## 第二部分 旅游模式分析

### 第二章 旅游主题社区商业模式分析

#### 第一节 旅游主题社区模式特征与分类

##### 一、旅游主题社区属性特征

- 1、旅游主题社区属性
- 2、旅游主题社区特征

##### 二、旅游主题社区模式分类

- 1、自建型模式
- 2、依托型模式
- 3、伴生型模式

#### 第二节 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

##### 一、自建型旅游主题社区模式概述

- 1、自建型旅游主题社区演变历程
- 2、自建型旅游主题社区发展模式

##### 二、北京华侨城商业模式分析

- 1、北京华侨城简介
- 2、北京华侨城的发展商
- 3、北京华侨城经营情况
- 4、北京华侨城建设经验

##### 三、西安曲江新区商业模式分析

- 1、西安曲江新区简介
- 2、西安曲江新区的发展商
- 3、西安曲江新区经营情况
- 4、西安曲江新区建设经验

##### 四、亚凤凰水城商业模式分析

- 1、三亚凤凰水城简介
- 2、三亚凤凰水城的发展商
- 3、三亚凤凰水城经营情况
- 4、三亚凤凰水城建设经验

#### 第三节 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

##### 一、依托型旅游主题社区模式概述

## 二、广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

### 1、广州南湖国家级旅游度假区简介

### 2、广州南湖国家级旅游度假区建设经验

## 第四节 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

### 一、伴生型旅游主题社区模式概述

## 二、广州祈福新村商业模式分析

### 1、广州祈福新村简介

### 2、广州祈福新村的发展商

### 3、广州祈福新村经营情况

### 4、广州祈福新村建设经验

## 三、平遥古城商业模式分析

### 1、平遥古城简介

### 2、平遥古城的发展商

### 3、平遥古城经营情况

### 4、平遥古城建设经验

## 四、丽江古城商业模式分析

### 1、丽江古城简介

### 2、丽江古城的发展商

### 3、丽江古城经营情况

### 4、丽江古城建设经验

## 五、北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

### 1、北京高碑店国际民俗旅游文化村简介

### 2、北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商

### 3、北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况

### 4、北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

## 第五节 中国企业旅游主题社区模式运作策略

### 一、旅游主题社区三种模式对比分析

#### 1、自建型旅游主题社区

#### 2、依托型旅游主题社区

#### 3、伴生型旅游主题社区

### 二、中国企业旅游主题社区模式运作策略

#### 1、社区发展布局策略

- 2、项目设计开发策略
- 3、社区生活环境策略
- 4、配套设施建设策略
- 5、社区文化品位策略

## 第六节 城郊型社区旅游开发模式分析

### 一、城郊型社区界定与分类

- 1、城郊型社区界定
- 2、城郊型社区分类

### 二、城郊型社区旅游开发成功模式分析

- 1、海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析
- 2、贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析
- 3、四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析
- 4、河北省邢台县前南峪村开发模式分析

### 三、城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

- 1、投资模式总结
- 2、经营管理模式总结
- 3、旅游产品模式总结

### 四、不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

- 1、旅游投资模式
- 2、经营管理模式
- 3、旅游产品体系

### 五、城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

- 1、木兰旅游区及其典型社区概况
- 2、木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究
- 3、木兰典型社区旅游开发建议

## 第三章 旅游综合体商业模式分析

### 第一节 旅游综合体开发模式的界定与特征

#### 一、旅游综合体的界定

- 1、业界研究
- 2、本文界定

#### 二、旅游综合体开发模式的特征

- 1、综合性突出，休闲产品多样
- 2、以旅游休闲功能为主导，休闲地产产品为核心
- 3、多元混合性突出，服务品质高
- 4、政府参与主导，资金依赖性强

## 第二节 旅游综合体开发模式典型案例分析

### 一、以娱乐功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园

### 二、以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——珠海海泉湾度假城

### 三、以综合购物功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——杭州大厦

### 四、以会展功能为核心的旅游综合体开发模式

- 1、模式开发特征
- 2、模式开发战略
- 3、典型案例分析——成都国际会展中心

## 第三节 旅游综合体开发模式战略规划分析

### 一、旅游综合体开发模式必要性分析

- 1、解决旅游服务资源配置低效问题
- 2、解决服务与旅游市场需求不协调问题
- 3、解决营销推广相互冲突的潜在威胁

### 二、旅游综合体开发模式选择影响因素

- 1、影响因素分析
- 2、因子整合战略

### 三、旅游综合体发展模式战略规划分析

- 1、确定旅游综合体核心驱动功能
- 2、其他功能子系统配置原则

#### 四、旅游综合体发展模式优化战略

- 1、我国旅游综合体发展存在问题研究
- 2、我国旅游综合体发展模式优化思路

#### 五、旅游综合体发展的未来趋势分析

- 1、旅游综合体的消费结构多元化
- 2、旅游综合体的主题文化鲜明化
- 3、旅游综合体开发注重参与性项目的建设
- 4、旅游综合体的多元角色互动性增强

### 第四章工业旅游商业模式分析

#### 第一节 工业旅游特征与模式分类

##### 一、工业旅游属性特征

- 1、工业旅游属性
- 2、工业旅游特征

##### 二、工业旅游开发模式

- 1、工业遗产旅游
- 2、工业科普旅游
- 3、产业公园旅游
- 4、企业文化旅游

#### 第二节 工业遗产旅游模式典型案例分析

##### 一、工业遗产旅游开发模式概述

##### 二、英国艾思布里奇峡博物馆开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

##### 三、德国杜伊斯堡景观公园开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

##### 四、德国奥伯豪森购物中心开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 五、德国鲁尔区工业遗产旅游开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 六、美国SOHO社区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 七、南非约翰内斯堡黄金公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 八、北京798大山子艺术区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 九、中华儿女美术馆开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 十、中山岐江公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

## 第三节 工业科普旅游模式典型案例分析

### 一、工业科普旅游开发模式概述

### 二、英国斯尼伯斯顿发现者公园开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

### 三、欧洲航天局地面控制中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

#### 四、美国芝加哥科学工业博物馆开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

#### 五、胜利油田科技展览中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

#### 六、沈阳新光航天科普基地开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

#### 七、西昌卫星发射中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

### 第四节 产业公园旅游模式典型案例分析

#### 一、产业公园旅游开发模式概述

#### 二、美国沃尔瑟姆研究开发区公园沃尔瑟姆产业中心开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

#### 三、峡大坝旅游区开发模式分析

1、工业旅游资源背景

2、工业旅游开发模式

3、工业旅游经营情况

### 第五节 企业文化旅游模式典型案例分析

#### 一、企业文化旅游开发模式概述

#### 二、英国利兹泰德雷酿酒码头工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 三、英国伯明翰卡德布里世界工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 四、苏格兰威士忌文化遗产中心开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 五、烟台张裕葡萄酒博物馆开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 六、汽中国长春汽车博物馆开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 七、茅台国酒文化城开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 八、辽宁鞍山钢铁集团工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 九、青岛啤酒博物馆工业旅游开发模式分析
- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况
- 十、海尔科技馆工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

#### 十一、华富玻璃器皿有限公司工业旅游开发模式分析

- 1、工业旅游资源背景
- 2、工业旅游开发模式
- 3、工业旅游经营情况

### 第五章红色旅游商业模式分析

#### 第一节 中国红色旅游发展现状分析

##### 一、红色旅游界定及特征

- 1、红色旅游界定
- 2、红色旅游特征

##### 二、红色旅游发展背景综述

- 1、红色旅游产生过程
- 2、红色旅游发展历程

##### 三、红色旅游发展现状

- 1、形成一定的市场规模
- 2、投资热潮短期将延续

#### 第二节 红色景区分类及发展模式确定

##### 一、红色景区分类

##### 二、红色景区两条发展道路及优劣势辨析

- 1、政府主导发展道路及优劣势分析
- 2、市场主导发展道路及优劣势分析
- 3、红色景区发展模式的确定

#### 第三节 政府主导发展道路下的发展模式分析

##### 一、“A类红色景区”发展模式

- 1、模式特征及模式图分析
- 2、案例——遵义会议纪念馆
- 3、案例——台儿庄大战遗址
- 4、案例——洛川会议纪念馆

##### 二、“B类红色景区”发展模式

#### 1、模式特征及模式图分析

#### 2、案例——英山革命烈士陵园

### 第四节 市场主导发展道路下的发展模式分析

#### 一、&ldquo;C类红色景区&rdquo;发展模式

#### 1、模式特征及模式图分析

#### 2、案例——抗日战争纪念馆

#### 3、案例——西安事变纪念馆

#### 4、中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆

#### 二、&ldquo;D类红色景区&rdquo;发展模式

#### 1、模式特征及模式图分析

#### 2、案例——岳麓山景区

#### 3、案例——龙华革命烈士陵园

### 第五节 红色旅游资源可持续开发模式的实证分析

#### 一、韶山红色旅游资源可持续开发态势

#### 1、开发的优势

#### 2、存在的不足

#### 二、韶山红色旅游资源可持续开发的原则

#### 1、原真性开发原则

#### 2、科学性开发原则

#### 3、市场性开发原则

#### 三、韶山红色旅游资源可持续开发的措施

#### 1、坚持保护性开发路线

#### 2、提升红色文化特色品位

#### 3、打造体验性旅游产品

#### 4、提高居民参与度

#### 5、整合相关旅游资源

## 第六章 主题公园旅游商业模式分析

### 第一节 主题公园旅游界定与经营分析

#### 一、主题公园旅游界定

#### 二、主题公园数量规模分析

#### 三、主题公园旅游收入规模分析

#### 四、主题公园旅游效益情况分析

##### 第二节 中国文化类主题公园旅游典型案例商业模式分析

###### 一、文化类主题公园发展分析

- 1、文化类主题公园发展现状
- 2、文化类主题公园分布情况
- 3、文化类主题公园经营分析
- 4、文化类主题公园发展前景

###### 二、中国民俗文化村商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

###### 三、杭州宋城商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

##### 第三节 中国游乐类主题公园旅游典型案例商业模式分析

###### 一、游乐类主题公园发展分析

- 1、游乐类主题公园发展现状
- 2、游乐类主题公园分布情况
- 3、游乐类主题公园经营分析
- 4、游乐类主题公园发展前景

###### 二、欢乐谷商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

###### 三、芜湖方特欢乐世界商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

##### 第四节 中国观光类主题公园旅游典型案例商业模式分析

###### 一、观光类主题公园发展分析

- 1、观光类主题公园发展现状

- 2、观光类主题公园分布情况
- 3、观光类主题公园经营分析
- 4、观光类主题公园发展前景

## 二、东部华侨城商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

## 三、深圳世界之窗商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

## 第五节 中国情景模拟类主题公园旅游典型案例商业模式分析

### 一、情景模拟类主题公园发展分析

- 1、情景模拟类主题公园发展现状
- 2、情景模拟类主题公园分布情况
- 3、情景模拟类主题公园发展前景

### 二、横店影视城商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

### 三、中视传媒无锡影视基地商业模式分析

- 1、公园商业模式分析
- 2、公园经营情况分析
- 3、公园成功经验借鉴

## 第七章 生态旅游商业模式分析

### 第一节 生态旅游界定与发展趋势

- 一、生态旅游及产生背景
- 二、生态旅游的发展历程
- 三、生态旅游未来发展趋势分析

### 第二节 生态旅游模式典型案例分析

#### 一、肯尼亚生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游发展经验
- 4、生态旅游最新动向

## 二、中国乌镇生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

## 三、张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

## 四、太湖源生态旅游营销模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游营销模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

## 五、川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

## 六、香格里拉生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式
- 3、生态旅游经营情况
- 4、生态旅游最新动向

## 七、西双版纳生态旅游开发模式分析

- 1、生态旅游资源背景
- 2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

#### 八、长白山生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

#### 九、澜沧江流域生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游最新动向

#### 十、肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

#### 十一、新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

#### 十二、武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析

1、生态旅游资源背景

2、生态旅游开发模式

3、生态旅游经营情况

4、生态旅游最新动向

#### 第三节 “RPEE”新型生态旅游模式分析

一、“RPEE”模式的界定

二、“RPEE”模式应用案例

1、具体实施方案

2、案例可行性分析

三、“RPEE”模式经验借鉴

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175853.html>